


2024

Pla d'actuació





“Despleguem una estratègia transformadora i de llarg recorregut per fer de la Costa Daurada i les Terres de l’Ebre destinacions turístiques més competitives i sostenibles que atrauen visitants i generen benestar entre la societat d’acollida”.



Aquest catàleg té algunes característiques interactives com enllaços o botons de navegació interna que podrien no funcionar en alguns dispositius mòbils.

1	Presentació
2	Missió, visió i valors
3	Nou marc estratègic i procés participatiu
4	Objectius estratègics
5	Alineament amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible
6	Línies estratègiques, objectius i accions
7	Programa de fires
8	Suport, serveis i assistència als municipis
9	Balanç de l'exercici turístic 2023
10	L'any 2023 en dades

Presentació



Una estratègia transformadora i de futur

Després d'un any de recuperació de l'activitat turística, que ha arribat a nivells molt propers als assolits abans de la pandèmia, el Patronat de Turisme encara un nou exercici amb nous reptes destinats a fer de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre unes destinacions encara més competitives, sostenibles i desitjades pels visitants.

A l'hora de materialitzar aquest propòsit, el treball conjunt de tot el sector tornarà a ser cabdal. La col·laboració i la cooperació esdevindran, sense cap dubte, el motor de les transformacions que estem abocats a emprendre per continuar sumant valor a la nostra proposta turística. Entre les actuacions destacades d'aquest 2024 hi ha l'impuls de Plans conjunts de promoció de l'interior de la Costa Daurada i de les Terres de l'Ebre. Aquest nou espai de treball ha de permetre una millor interrelació i col·laboració del territori, tant de l'interior com del litoral, amb l'objectiu d'incrementar el seu posicionament i sumar competitivitat al conjunt de les destinacions.

En l'àmbit de la sostenibilitat, desplegarem accions de llarg recorregut per tal que els agents turístics, tant públics com privats, disposem d'una diagnosi i d'eines per a un desenvolupament sostenible de l'activitat turística. Actuarem d'acord amb el Compromís per a un Turisme Responsable i en línia amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030 per aconseguir que les nostres destinacions estiguin ben posicionades a l'hora de donar resposta als desafiaments que l'actual conjuntura climàtica ens exigeix.

La voluntat transformadora també es traslladarà a l'àmbit de la gestió, amb la creació de nous mecanismes de col·laboració entre el sector públic i el privat per atendre de manera eficient les necessitats de promoció dels principals productes de la destinació, com ara el turisme esportiu.

La cooperació també serà clau en la transformació digital a través de les DTIs (Destinacions de Turisme Intel·ligent) i en el desplegament de projectes de gran abast amb finançament europeu. Entre aquests projectes, cal destacar el que promou la creació de l'experiència turística de l'oleoturisme a la Península i el que contempla l'ampliació de la Via Verda. Es tracta de projectes que, a través d'una activitat turística sostenible, representaran un revulsiu per a les economies locals.

En resum, l'estratègia de mirada llarga, de col·laboració i de transformació que plantegem per aquest exercici està dirigida a fer de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre unes destinacions atractives per als visitants, al mateix temps que generadores d'oportunitats i benestar per a la societat d'acollida. Aquest és el compromís per al nou exercici que aquest Pla d'Actuació 2024 recull, i que us convidem a compartir i a fer-vos vostre des d'ara mateix.

Carlos Brull i Fornt

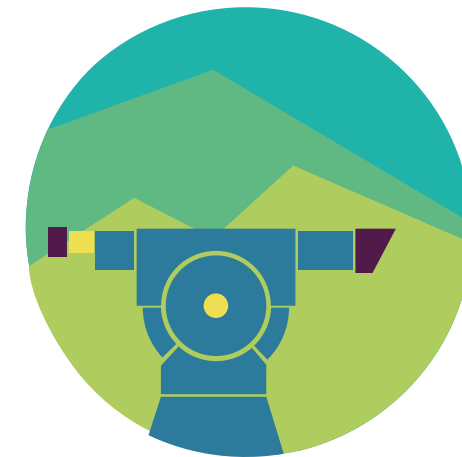
President del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona

Missió, visió i valors



Missió

Assolir un model sostenible per a la societat d'acollida que generi prosperitat, sigui competitiu per als mercats i atractiu per a l'emprenedoria. El Patronat de Turisme lidera la gestió, aglutina les diferents realitats, suma esforços i dona resposta eficient als reptes de gestió.



Visió

Ser una destinació de referència per al turisme familiar responsable, internacionalitzada, que té activitat sostinguda durant tot l'any i on els espais naturals i el riu esdevenen principals protagonistes. Amb el suport d'un clar Compromís social al projecte.



Valors

El Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona impregnarà la seva actuació, amb aquests valors: cooperació, anticipació, lideratge, innovació, millora, resiliència, equilibri, ètica, responsabilitat, transversalitat i coneixement.

Nou marc estratègic i procés participatiu

Coincidint amb l'inici de mandat, el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona va organitzar les *Jornades de Turisme Costa Daurada i Terres de l'Ebre*, adreçades al sector turístic, amb l'objectiu d'explorar les transformacions del sector, tot centrant l'atenció a l'evolució de la demanda, el perfil del consumidor i els reptes emergents per a les empreses. En aquest sentit, un seguit d'experts van compartir idees i estratègies per afrontar aquests canvis. Una de les sessions es va centrar en la planificació estratègica i el disseny d'accions amb l'objectiu de contribuir a l'elaboració del present Pla d'Actuació.

Els participants de la jornada van treballar conjuntament i van prendre decisions estratègiques per ajustar el Pla de Màrqueting a les necessitats específiques i als objectius de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre com a destinacions turístiques i específicament del Pla d'Actuació 2024 del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

A més, les Jornades de Turisme Costa Daurada i Terres de l'Ebre van permetre aprofundir en les motivacions ocultes del viatger i analitzar els factors subconscients que influeixen en la seva elecció de les destinacions; conèixer les raons de l'estacionalitat i l'impacte en el sector turístic; abordar una perspectiva antropològica de la demanda turística i establir estratègies de màrqueting adaptades als perfils de viatgers i mercats objectius, tenint en compte un enfocament nou i amb l'ús de la intel·ligència artificial.

Objectius estratègics

- Aprofundir en el sistema de **governança** turística del territori mitjançant nous instruments de caràcter específic, i consolidar la col·laboració en la promoció amb els agents públics i privats locals, com a signe d'identitat del foment del turisme a la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre.
- Mantenir dinàmiques de sensibilització per a les mesures en turisme dels **ODS** de cara als agents locals de la cadena de valor turística.
- Desplegar processos i disposar d'eines per assolir **una millor experiència turística** sobre els actius turístics de la destinació, tant de costa com d'interior.
- Desplegar accions de **màrqueting**, en especial en format **en línia**, que abastin el foment d'activitats consolidades com de noves i de productes al territori, i que aprofundeixin en la capacitat de mesurar el retorn de les accions.
- Revisar la matriu de **productes, segments i mercats** en benefici d'una millor distribució en l'espai i en el temps.
- Aprofundir en la **identitat actual de les marques**, mitjançant l'aprofitament del rol, la tasca i el lideratge del Patronat, tot integrant i harmonitzant visions i projectes turístics locals.
- Implementar eines digitals que afavoreixin la **competitivitat** i harmonitzar-les amb les ja existents a la destinació per evitar les duplicitats i afavorir-ne l'eficiència.
- Identificar exhaustivament el fet turístic al territori i consolidar eines que permetin el flux d'**informació eficaç** amb els agents turístics, la valoració de l'impacte de l'activitat i la difusió entre la societat.
- Estrènyer **vincles entre els centres educatius i el sector productiu** per adequar l'oferta de formació a les necessitats.



Alineament amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible

L'any 2015 l'ONU va aprovar l'Agenda 2030 sobre el desenvolupament sostenible, una oportunitat perquè els països i la societat emprenguin un nou camí a través del qual es pugui millorar la vida de tothom, sense deixar ningú enrere. L'Agenda està configurada per disset ODS, de caràcter ambiental, social i econòmic.

La Diputació de Tarragona, que forma part de l'Acord Nacional per a l'Agenda 2030, ha adquirit un compromís ferm amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), ja que els ha incorporat de manera explícita al Pla de Mandat i, a més, ha vinculat cada ODS als projectes i serveis que duu a terme. El Patronat de Turisme de la Diputació ha alineat la seva estratègia i les seves accions amb aquests objectius en els següents àmbits i matèries que, de manera transversal, formen part del present Pla d'Actuació 2023.

Sostenibilitat i respecte per la societat d'acollida



Governança i col·laboració amb ens i institucions



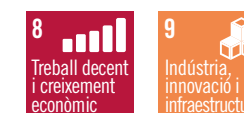
Foment d'oportunitats



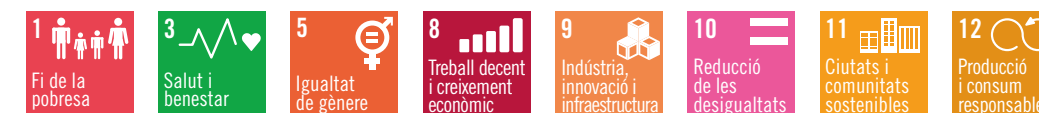
Sensibilització ambiental entre els agents turístics



Digitalització i innovació



Descentralització i distribució territorial de l'activitat



Identitat de marca i harmonització dels projectes locals



Formació, societat del coneixement i col·laboració amb institucions acadèmiques



Línies estratègiques, objectius i accions

Infraestructures

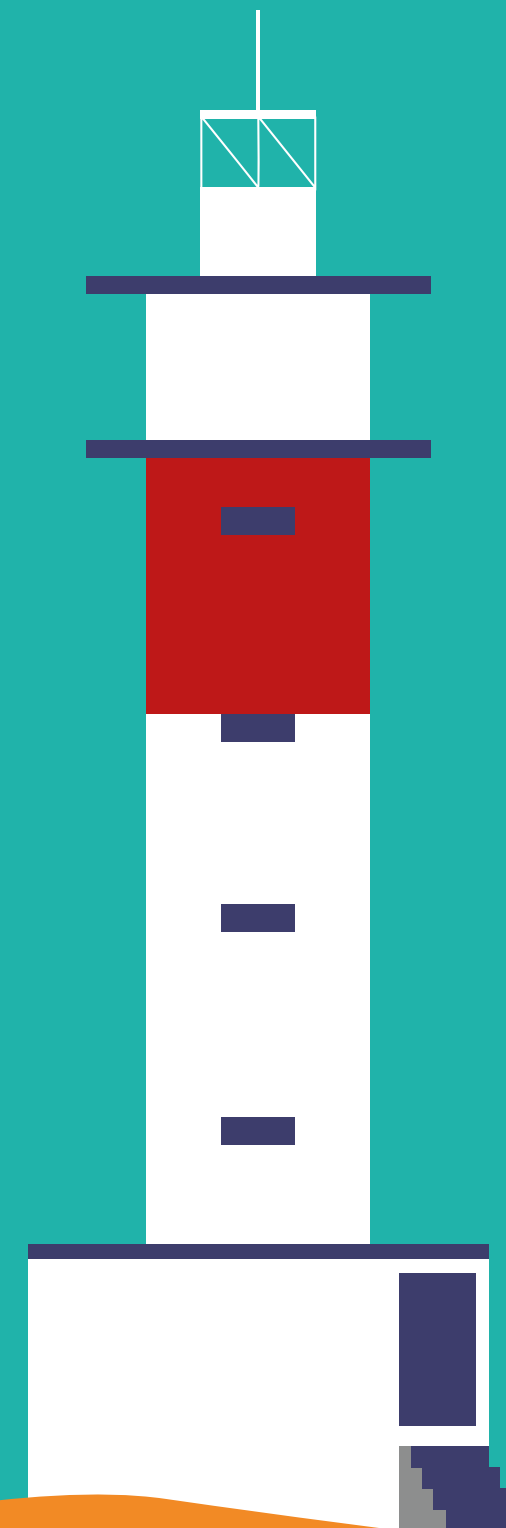
Objectius

- Disposar de les infraestructures clau per a l'activitat turística.

El turisme, com a un dels principals motors econòmics i socials del territori ha de comptar amb infraestructures que afavoreixin l'activitat a la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre. La Diputació exerceix el lideratge en la creació d'infraestructures sostenibles i n'és un actor rellevant pel que fa a la gestió. Reforçar les aliances estratègiques en l'àmbit de les infraestructures que garanteixen i impulsen l'activitat turística és una de les línies d'actuació del Patronat de Turisme de la Diputació. Aquesta col·laboració ha d'interpel·lar altres administracions públiques i també els diferents agents socioeconòmics del territori per tal d'impulsar accions orientades al desenvolupament econòmic i social equilibrat en l'àmbit les dues marques turístiques.

Accions

- Desplegament de les accions de promoció de la Taula Estratègica de l'Aeroport de Reus per tal d'incrementar l'operativa entre els mesos d'abril-maig i setembre-octubre.
- Donar suport al grup de treball Delta Ebre Port per desplegar un pla d'acció per la promoció de la navegació del xàrter nàutic al litoral de l'Ebre i els seus ports esportius i per l'arribada de creuers de petit format al port de la Ràpita.



Innovació i transferència de coneixement

Objectius

- Disposar de dades que objectivin l'impacte de l'activitat del turisme sobre el territori.
- Disposar d'informació exhaustiva, tant del fet turístic a la destinació com de les tendències de l'activitat, i compartir-la amb els agents de la destinació.
- Desenvolupar eines per tal de millorar les decisions estratègiques dels agents turístics pel fet que puguin disposar de major informació i de millor qualitat.
- Disposar d'un marc en què es puguin establir estratègies comunes entre el sector turístic i el formatiu.
- Orientar les competències formatives i l'adequació a les necessitats.

Cal mantenir la relació estratègica amb actors especialitzats en la gestió i la recollida de dades. El seguiment de l'activitat turística és indispensable per a la presa de decisions. Per això, el Patronat impulsarà el treball en aquest àmbit amb la finalitat d'obtenir dades de manera directa o a través de la participació en projectes d'àmbit territorial de més gran abast.

Tenim el repte de generar un relat positiu del sector turístic. Sovint es posa el focus en les externalitats negatives de l'activitat turística i no en el pes del sector en l'economia del país, en la seva transversalitat i en el seu paper tractor d'altres sectors estratègics de les Terres de l'Ebre, com són l'agricultura i la pesca o el comerç, per exemple. Igualment no es posa prou en valor els aspectes positius a nivell social, com la generació d'entorns més tolerants, la millor acceptació de la diferència i la creació d'espais afavoridors de la innovació.

S'ha de garantir la mirada endavant pel que fa al turisme: la transferència de coneixement, la informació de valor, el comportament dels turistes, els fluxos i les capacitats de càrrega són altres àmbits en què cal que el Patronat tingui un paper que n'asseguri l'obtenció.

Així doncs, el Patronat, pel seu paper afavoridor de la cooperació, recull les inquietuds del sector. En aquest sentit, la gestió del talent és un aspecte que preocupa molt, i cal que s'hi segueixi incidint amb la finalitat d'atenuar la problemàtica.

Accions

- Organització d'accions de transferència de coneixement: tallers i taules de treball amb EURECAT adreçades al sector, a més de jornades i *webinars*, entre d'altres accions formatives.
- Treball conjunt amb l'Agència Catalana de Turisme dins del grup de treball Intel·litur amb la plataforma de gestió intel·ligent de dades turístiques de Catalunya.
- Desplegament de les accions derivades del Pacte Nacional per un Turisme Responsable.
- Treball conjunt amb l'Agència Catalana de Turisme dins de la Xarxa Turisme per a Tothom.
- Desenvolupament del projecte del grup de treball de les Diputacions de la xarxa DTI (Destinos Turísticos Inteligentes) de la Secretaría de Estado de Turismo.
- Desenvolupament de les accions del projecte d'Oleoturisme del programa "Experiencias Turismo en España".

Turisme sostenible i responsable

Objectius

- Desplegar programes per a la implementació de polítiques i pràctiques sostenibles en l'activitat turística, en col·laboració amb el sector públic i privat.
- Incrementar i millorar l'experiència turística a les Terres de l'Ebre distribuint mercats i productes al territori durant tot l'any.

El Patronat aposta per un model de turisme per les Terres de l'Ebre basat en el desenvolupament d'un activitat sostenible en la seva relació amb el medi natural, l'ús de recursos i l'ecosistema social, cultural i econòmic de les comunitats locals. Aquest ha de ser un model que generi noves oportunitats en la societat d'acollida.

Per assolir aquest objectiu, que necessita la implicació del conjunt del sector, el Patronat desenvoluparà programes de formació i sensibilització ambiental adreçats al sector turístic. A més, promourà digitalització i innovació per afavorir la societat del coneixement i contribuir a la descentralització i distribució territorial de l'activitat.

Accions

- Desplegament de les accions derivades del Pacte Nacional per un Turisme Responsable.
- Creació d'un nou programa de treball amb de la millora de l'experiència turística de les Terres de l'Ebre.
- Elaboració de Plans Estratègics en Turisme a través del Servei d'Assistència Municipal en matèria de turisme.



Millora de la competitivitat

Objectius

- Segmentar mercats a partir de la prioritització dels productes turístics de la destinació.
- Planificar i impulsar accions de promoció dels productes turístics.

El Patronat impulsarà i donarà visibilitat a aquells projectes que tenen un efecte tractor en la competitivitat del sector turístic. Entre els mecanismes destinats a aconseguir la millora de la competitivitat, el Patronat impulsarà la seva participació i la d'altres agents de la destinació en projectes europeus extraordinaris i ordinaris que porten a dissenyar actuacions que milloren l'experiència turística.

Els atributs i els valors de la marca Terres de l'Ebre són rics i diversos. En determinats segments i productes, com l'ecoturisme, el cicloturisme i l'enogastronòmic, el seu posicionament ocupa un lloc rellevant i s'ha de continuar impulsant des del Patronat, tot aprofitant el posicionament de lideratge que té la marca com a reserva de la biosfera i destinació de natura.

Accions

- Suport a esdeveniments de promoció de l'ecoturisme, amb especial atenció a l'observació d'ocells i el senderisme.
- Accions de promoció del cicloturisme en les seves diferents vessants: familiar i esportiu.
- Desplegament d'accions derivades del Pla d'Enogastronomia de Catalunya.
- Suport i promoció de les accions derivades de l'organització de l'esdeveniment esportiu Copa Amèrica per al de promoure el turisme nàutic.
- Promoció del turisme cultural: festivals de les Terres de l'Ebre, Paisatge dels Genis i el patrimoni de la humanitat.
- Organització i dinamització de viatges de premsa i familiarització.
- Desplegament d'accions de la Ruta del Grand Tour de Catalunya, de descoberta del territori i les seves experiències.
- Desplegament del servei fotogràfic i de vídeo per proporcionar material gràfic i audiovisual de promoció turística als municipis de la destinació.
- Participació a fires i altres esdeveniments de promoció turística.
- Desplegament de la campanya offline de publicitat.
- Elaboració d'una agenda mensual d'activitats distribuïda a tot el sector a través de newsletter.
- Promoció del turisme de reunions i viatges d'empresa (MICE) a través del Convention Bureau del patronat.



Impuls de la sostenibilitat

Objectius

- Impulsar la sostenibilitat i la preservació del medi ambient tot avançant cap a la descarbonització.

El Patronat planteja liderar una estratègia de desenvolupament sostenible de l'activitat turística d'acord amb els ODS de l'Agenda 2030 de Nacions Unides amb l'objectiu de situar les nostres destinacions en una posició que permeti donar resposta als desafiaments que l'actual conjuntura climàtica exigeix a tots els actors implicats.

La resposta en clau de sostenibilitat i protecció ambiental ha de tenir en compte les diferents realitats turístiques per poder esdevenir un territori pròsper que té cura dels seus actius ambientals i els seus recursos naturals. Mitjançant aquesta estratègia serà possible convertir-se en una destinació atractiva i amb qualitat de vida tant per als seus habitants com per a les persones que la visiten.

Accions

- Participar en el programa "Awards & Certification" de Green Destinations.
- Analitzar a través d'un estudi l'estat actual pel que a la sostenibilitat del sector turístic, tant públic com privat, de les Terres de l'Ebre.
- Participar i fer seguiment de les accions previstes a les Cartes Europees de Turisme Sostenible vinculades al Parc Natural del Delta i al Parc Natural dels Ports.

Digitalització i gestió intel·ligent de dades

Objectius

- Promoure la digitalització, modernització i eficiència de les accions i serveis a través d'una gestió intel·ligent de dades.
- Desplegar un pla de promoció digital que posicioni la destinació i els seus productes, tot valoritzant la diversitat però sense perdre el focus.
- Innovar i incrementar la presència i ús d'eines en línia de màrqueting i de suport a la comercialització.
- Aconseguir que el 60% de les accions de màrqueting de Terres de l'Ebre siguin a través de mitjans en línia.

El Patronat estarà atent a l'evolució dels canals de comunicació i comercialització per tal d'incorporar aquells tipus d'accions innovadores que millorin l'eficiència del màrqueting de la destinació i permetin mesurar millor el seu retorn. Per a això impulsarà la innovació del màrqueting tot aprofitant les eines en línia, que ofereixen millors solucions per mesurar el retorn i l'eficiència, i, per altra banda, més afilerades amb els hàbits de la demanda.

El grau de reconeixement positiu per part de la demanda de determinades marques i productes, o la seva notorietat en el mercat, s'han de tenir en compte a l'hora de construir les accions de màrqueting en benefici del conjunt dels actors de la destinació. Per aquest motiu el Patronat de Turisme gestionarà de manera eficient els seus espais i els serveis que presta, tot impulsant-ne la modernització i la digitalització.

Accions

- Desplegament de campanyes generalistes i per productes a xarxes socials i diferents plataformes en línia, així com mitjançant tecnologia programàtica per maximitzar l'eficiència de les accions i atendre els requeriments pel que fa als públics objectius i els mercats.
- Creació del nou portal web de la marca Terres de l'Ebre, reserva de la biosfera. (www.terresdelebre.travel).
- Elaboració i difusió de campanyes de màrqueting online i de promoció en Conveni Córner als mercats prioritaris. Aquestes es materialitzaran després d'obtenir la informació amb les respectives tries que faran els patronats municipals i institucions turístiques.
- Creació de campanyes de contingut patrocinat a mercats prioritaris i en mitjans digitals.
- Garantir el funcionament de les oficines del Patronat a Tarragona, Tortosa i Reus (aeroport).

Mecanismes de col·laboració

Objectius

- Analitzar i actualitzar els actuals mecanismes de col·laboració en l'activitat turística del territori amb criteris d'eficiència i de millora de resultats.
- Crear nous espais d'impuls i col·laboració amb els organismes i ens locals de promoció del turisme de la destinació.
- Liderar la implantació d'un pla de sostenibilitat, que ha de comptar amb la participació, implicació i col·laboració del conjunt d'agents turístics, públics i privats, per tal de garantir-ne el desplegament.
- Establir nous instruments que permetin atendre de manera efectiva i eficient les necessitats en l'àmbit de la promoció dels principals productes turístics de la destinació, entre els quals es troba el turisme esportiu.

El Patronat aborda la gestió de les marques turístiques tot atenent criteris de governança i dotant-se d'instruments que permeten consolidar la col·laboració amb els agents públics i privats que conformen el sector turístic. Aquests mecanismes de col·laboració se sotmeten de manera continua a revisió per afavorir-ne la millora, alhora que se'n plantegen de nous per poder atendre les necessitats que sorgeixen arran dels canvis en l'ecosistema econòmic i social en què té lloc l'activitat turística.

En l'actualitat, els instruments d'impuls i col·laboració existents permeten cobrir un ampli ventall d'aspectes vinculats a l'activitat turística del territori. Entre els mecanismes de col·laboració hi ha: ajuts a la producció i a l'impuls de la producció agroalimentària de qualitat, els convenis per a la difusió i posicionament de les marques, la coordinació i impuls dels espais de treball coordinat dels diferents productes turístics, els convenis model Córner i les accions especials.

Accions

- Convocatòria dels Consells de Marca Terres de l'Ebre i Consell Rector del Patronat de Turisme.
- Desplegar derivades del grup de treball Viles Marineres de les Terres de l'Ebre
- Liderar el grup de treball de la promoció de les festes de la plantada i la sega de l'arròs amb els municipis del Delta.
- Redefinició de la línia de patrocini esportiu per tal d'optimitzar el seu impacte de marca.
- Actualització de les línies d'ajuts als ajuntaments, oficines i patronats de turisme.
- Establiment d'acords de comàrqueting amb la tourpearació i agències en línia.
- Organització de l'esdeveniment "Som Turisme Costa Daurada i Terres de l'Ebre", així com del lliurament de premis Jordi Cartanyà de reconeixement a les iniciatives del sector turístic.
- Participació del Patronat al consell de direcció de la Agència Catalana de Turisme.
- Desplegament del Sistema Integral de Màrqueting Turístic de Catalunya.

Programa de fires

El calendari de fires amb la participació del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, subjecte a possibles modificacions, ajornaments o suspensions, és el següent:

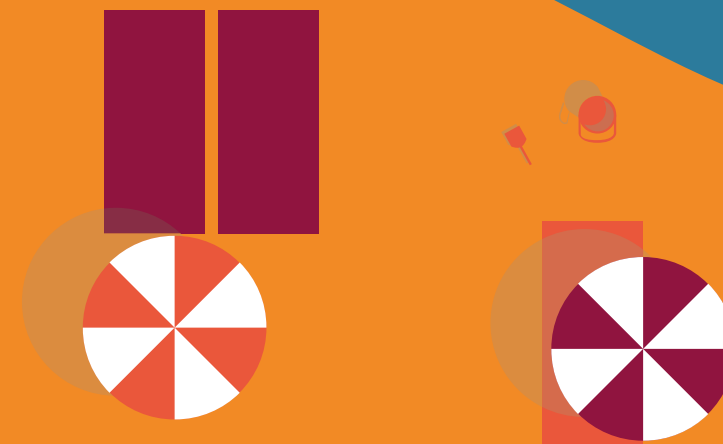
Fira	Lloc	Dates
FITUR	Madrid (Espanya)	24 – 28 de gener
B-TRAVEL	Barcelona (Catalunya)	10 – 12 març

Fires especialitzades en actiu

Fahrrad und Wanderreisen	Stuttgart	13 – 15 gener
Fiets & Vandelbeurs	Utrecht	23 – 25 febrer
Sea Otter	Girona	20 – 22 setembre

Fires especialitzades en Natura

Global Birdfair	Oakham, UK	12 – 14 juliol
Delta Birding Festival	Amposta	20 – 22 de setembre



Suport, serveis i assistència als municipis

Bases de subvencions de concurrència competitiva

Adreçat a ajuntaments, oficines i patronats de Turisme. La distribució d'aquests ajuts pretén reforçar les accions dels mateixos patronats i ajuntaments i, alhora, contribuir a l'execució dels objectius del Patronat.

Aquests ajuts, però, han de revertir també en accions que promoguin l'extensió d'una imatge homogènia de marca, amb el detall i la diferenciació de cadascun dels productes de la nostra zona.

Finalment, cal parlar de la creació d'una línia d'ajuts específica per al foment de les activitats de promoció i difusió dels Productes Locals de Qualitat.

Servei de Planificació Turística

Aquesta proposta té per objectiu contribuir i millorar el desenvolupament i la gestió sostenible de l'activitat turística de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre. S'adreça al col·lectiu d'ajuntaments que tenen el desig d'afrontar allò que per a ells és una activitat incipient: el turisme. Amb aquesta proposta, el Patronat vol posar al seu abast els serveis d'anàlisi de potencialitats i definició de l'estratègia d'actuació futura en matèria de promoció turística. Per aquest motiu, el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona oferirà als ajuntaments que ho sol·licitin la realització d'un estudi de planificació turística professional que permetrà estructurar de forma ordenada, el model de gestió pública del turisme a escala municipal.

Els costos de la realització d'aquests estudis es compartiran amb el Patronat, en una proporció determinada pel volum de població, segons el que s'estableix en les ordenances fiscals de la Diputació de Tarragona.

Servei de banc d'imatges i producció audiovisual

El Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona ofereix un servei de banc d'imatges per als patronats municipals de Turisme, les oficines de Turisme i els ajuntaments de la Costa Daurada.

Així mateix, el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona seguirà oferint als patronats municipals i oficines de Turisme, així com als ajuntaments que ho sol·licitin, la realització d'un reportatge fotogràfic professional per a la creació i actualització del seu propi banc d'imatges. El servei inclourà la realització d'un paquet de 25 fotografies.

D'altra banda, el Patronat oferirà un servei de producció de quatre càpsules de vídeo dissenyades per a les xarxes socials, amb continguts específics del municipi.

L'objectiu final d'aquest servei és doble: per un costat, facilitar als patronats municipals i oficines de Turisme, així com als ajuntaments, l'accés als serveis d'un material fotogràfic i audiovisual professional i de qualitat; i, per altra banda, que aquest material pugui ser utilitzat pel Patronat de Turisme de la Diputació en accions de promoció conjunta amb els municipis.

Balanç de l'exercici turístic 2023



Dades de gener a desembre de 2023



20.420.977

Xifra global de pernoctacions a la Costa Daurada i Terres de l'Ebre



5.643.797

Xifra global d'arribades
Costa Daurada: 5.115.873
Terres de l'Ebre: 527.925



1.045.419

Usuaris aeroport de Reus



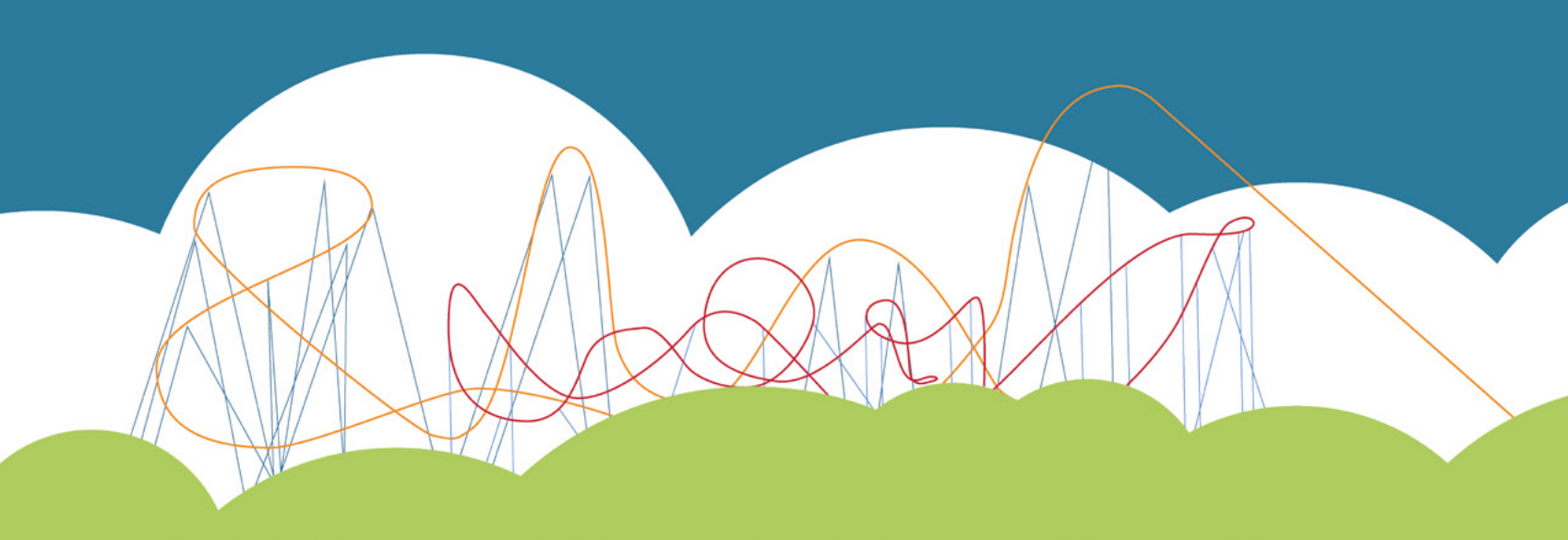
100%

Recuperació volum de passatgers aeroport de Reus



14,1

Recuperació de l'ocupació respecte de l'any 2023



Costa Daurada



9.531.005

Allotjament en hotels



94,5%

Turistes en repetirien la visita



7.186.056

Allotjament en càmpings



96,1%

Turistes recomanarien la visita



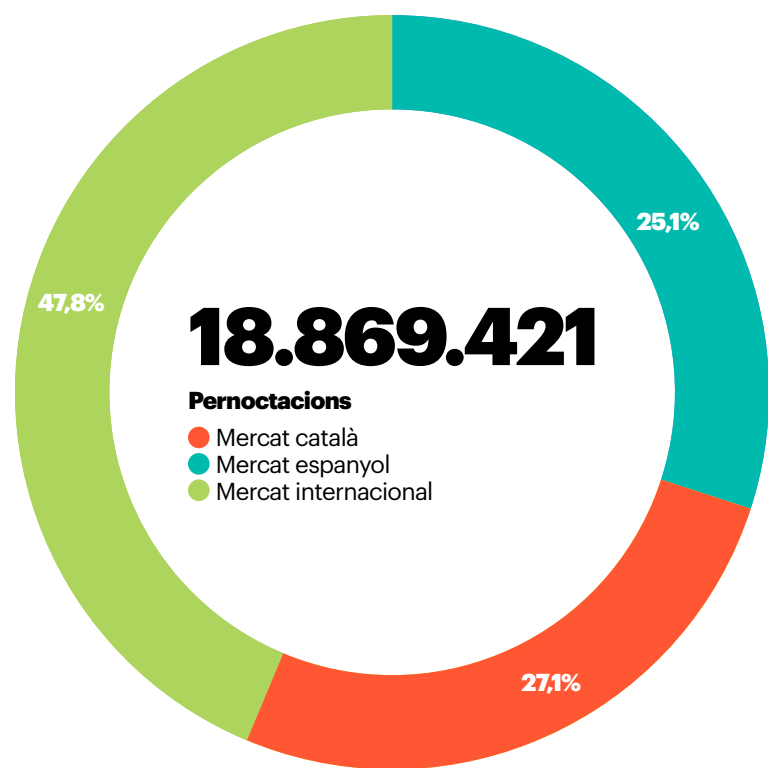
2.091.792

Allotjament en apartaments



54%

% Ocupació turística



Terres de l'Ebre



792.695

Allotjament en hotels



95,5%

Turistes en repetirien la visita



694.852

Allotjament en càmpings



97,4%

Turistes recomanarien la visita



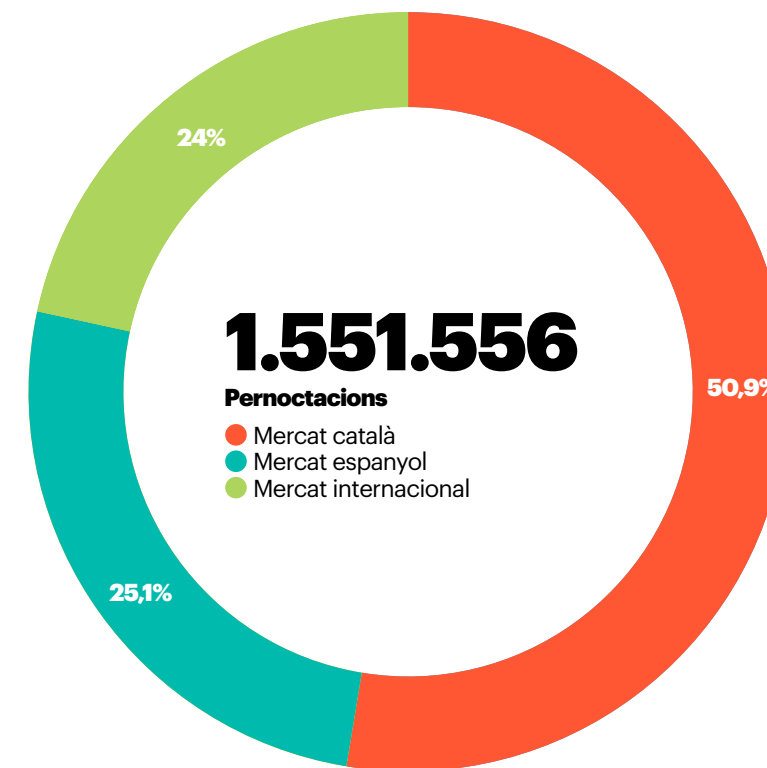
14.593

Allotjament en apartaments



42,8%

% Ocupació turística



L'any 2023 en dades

Durant l'any 2023 Terres de l'Ebre va participar en 12 fires presencials: Fitur a Madrid, va permetre promocionar la destinació d'acord amb el model Córner que permet la coordinació i la suma d'esforços d'entitats de promoció turística públiques i privades. Pel que fa a fires de caràcter generalista adreçades a client final es va participar a Navartur a Pamplona i a la B-Travel a Barcelona. Al costat d'aquests esdeveniments promocionals de caràcter generalista, Terres de l'Ebre va dur a terme la promoció de la Via Verda de la Val de Zafán a través de la seva participació en la fira especialitzada en cicloturisme Fiets en Wandelbeurs a Utrecht (Països Baixos) i el cicloturisme esportiu a les Terres de l'Ebre.

Pel que fa a fires especialitzades, pel producte d'ornitologia, es van atendre la FIO al Parc Natural de Plasencia, la Global Bird Fair a Rutland, al regne Unit i al Delta Birding Festival a Món Natura a Amposta. I de cicloturisme es va participar a la London Cycle Show a Londres, a la Sea Otter Europe a Girona, Ciclosferia a València i la Fiets & Wandelbeurs a Utrecht, i a un workshop, en aquest cas, l'Sports and Events a Lloret

Durant l'any 2023 Terres de l'Ebre va organitzar, acollir i organitzar 10 viatges de familiarització, 13 viatges de premsa i 2 workshops.

Terres de l'Ebre va donar suport, va fer difusió i va formar part de l'organització de l'etapa Terres de l'Ebre de la Volta Ciclista a Catalunya.


10
Viatges
familiarització


13
Viatges de
premsa


2
Workshops


28
Campanyes

L'estratègia de comunicació durant el 2023 va prioritzar les accions online adreçades molt selectivament al públic objectiu i amb contingut patrocinat de qualitat desplegat en un nombre molt ampli de mitjans que han garantit un elevat impacte quantitatiu i també qualitatiu.

S'han realitzat 28 campanyes al llarg de l'exercici. Destaquen les 3 campanyes realitzades amb el grup de treball de Viles Marineres, a Catalunya, al nord d'Espanya i al sud de França, incloent, per les X Jornades Gastronòmiques de la Galera, l'acte de presentació de les Jornades i la Ruta del Vi de la DO Terra Alta al restaurant Xerta de Barcelona.

Amb el programa de treball de les festes de l'arròs s'han desplegat dues campanyes una per les festes de la plantada i l'altra a la sega, a mercats de proximitat: Catalunya, País Valencià i Aragó. Amb el grup de treball de turisme rural s'ha fet 5 campanyes online dirigides als mercats del País Valencià, Aragó, la Rioja, Navarra i el País Basc, entre elles, 1 concurs a les xarxes, 1 publireportatge de 2 pàgines a Descobrir Catalunya i 1 campanya de comunicació dirigida al públic familiar al país Valencià. Finalment, en el marc del córner s'han realitzat dues campanyes amb una gran cobertura del mercat català i espanyol.

Xarxes socials

L'impuls comunicatiu de la marca Terres de l'Ebre a través de les xarxes socials que gestiona el Patronat de Turisme de les Terres de l'Ebre s'ha consolidat, un any més, a través d'una estratègia que ha permès recolzar i divulgar les principals accions que són impulsades des dels Patronats de Turisme del territori i, a la vegada, crear nous recursos comunicatius per a donar a conèixer els productes que té la destinació.

En aquest sentit, des del Patronat s'han creat vídeos i fotografies per a impulsar als municipis en activitats com ara les Jornades de la Galera o les Jornades de la plantada i la sega de l'arròs, un material que ha permès la divulgació d'aquestes activitats més enllà de les xarxes socials.

Des del Patronat de Turisme de les Terres de l'Ebre també s'ha aprofitat l'oportunitat que generen els nous materials com bé són els reels per capturar l'interès dels seguidors a xarxes socials. En aquest sentit, durant el decurs del 2023 s'han produït fins a **25 reels** per a divulgar productes, l'agenda de les Terres de l'Ebre o també les imatges que han generat més impacte entre els seguidors d'Instagram.

Durant els 365 dies del 2023 les xarxes socials del Patronat de Turisme de les Terres de l'Ebre han publicat propostes de tots els 59 municipis que apleguen les quatre comarques de la destinació. Així mateix, s'han realitzat fins a **3.035** publicacions en els diversos perfils de xarxes socials.

Des del Patronat de Turisme de les Terres de l'Ebre també s'ha apostat per la creació del perfil de Tik Tok que compta amb **127** seguidors. Facebook va tancar l'any 2023 amb un total de **61.699** seguidors, xifra que suposa un increment de més de **4.699** seguidors respecte de l'any anterior. També s'ha produït amb un clar augment de la interacció a les publicacions. Pel que fa a Instagram, el nombre de seguidors a 31 de desembre era de **52.300**, gairebé **6.300** més que els registrats l'any 2021. Per promoure la



destinació, difondre els seus atributs i inspirar els potencials visitants s'ha incentivat la participació mitjançant concursos i qüestionaris senzills. Durant l'any 2023 s'ha potenciat la creació de materials audiovisuals i la seva difusió mitjançant les funcionalitats d'aquesta plataforma, amb reels, stories, i d'altres formats. A Twitter el nombre de seguidors, a finals de 2023, se situava en els **11.230**, amb un increment lleuger respecte de l'any anterior.



Suport i ajuts a entitats de promoció públiques i privades

Al llarg de 2023 s'ha donat suport a entitats públiques i privades amb l'objectiu comú de promocionar el turisme de la Costa Daurada i a les Terres de l'Ebre. Es van materialitzar **4** actuacions de suport mitjançant subvencions nominatives, els acords són els següents: l'Ajuntament de la Ràpita per un import total de **20.000,00 euros**, l'Estació Nàutica de la Ràpita per un import total de **20.000,00 euros**, el Consorci dels Tres Reis per un import total de **30.000,00 euros** i l'Ajuntament de Gandesa per un import total de **60.000,00 euros**.

El Patronat va atorgar subvencions en règim de concurrència no competitiva per a activitats que fomenten el desenvolupament del turisme a municipis, tant de la Costa Daurada com de les Terres de l'Ebre, per valor de **286.031,56 euros**. I també es van destinar **400.293,98 euros** a subvencions per a ens públics i entitats privades per a la difusió de productes agroalimentaris i artesans de qualitat, activitats firals i mostres de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre.

Edita: Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona
Revisió lingüística: Gràficament
Il·lustracions: Xavier Cendrós Ferré
Dipòsit legal: DL T 150-2024

Av. Colom, 33
43500 Tortosa
Tel. 0034 977 44 44 47
terresdelebre@dipta.cat
www.terresdelebre.travel
@terresebre

