

Estudi de comercialització online d'experiències Turístiques

Febrer 2021



Diputació Tarragona

turístic
en família



COSTA DAURADA



Generalitat
de Catalunya



Unió Europea
Fons Europeu
de Desenvolupament Regional

Introducció



- Identificació del Públic
Objectiu: tipus de famílies i Buyer Persona.
- Identificació de les principals plataformes de comercialització online.

Tècniques d'estudi i obtenció de dades

Anàlisi Quantitatiu



Estudi i recerca als cercadors, dels marketplaces i elaboració d'una base de dades.

Anàlisi Qualitatiu



Anàlisi per saber com els usuaris parlen de les marques turístiques (si positiva o negativament) i investigació del nivell de satisfacció dels turistes dels mercats estratègics.

Elaboració i interpretació de les dades obtingudes

Categorització



Segmentació de les experiències en funció d'unes característiques comunes.

Aprendre de la competència



Comparació d'experiències amb altres similars per tenir una visió general de la situació i saber com estem posicionats. Així també es poden analitzar accions concretes que s'adaptin i encaixin amb la realitat del territori.

Informe final i presentació

Conclusions



Mostra de les conclusions i propostes per millorar l'experiència.

Presentació



Conclusions i presentació de resultats.



Temporalització

	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Gener	Febrer
1	Tècniques d'estudi i obtenció de dades							
	Anàlisi Quantitatiu							
2					Anàlisi Qualitatiu			
	Elaboració i interpretació de les dades obtingudes							
			Categorització					
3					Anàlisi de la competència			
	Informe final i presentació							
							Conclusions	
								Presentació

Com assolirem els objectius plantejats?

Tècniques d'estudi i obtenció de dades

Anàlisi Quantitatiu



Estudi quantitatiu a partir de la recerca als cercadors de les experiències ofertades a les Terres de l'Ebre i la Costa Daurada amb l'objectiu de conèixer-ne el nombre, la naturalesa i si estan o no ben posicionades.

Estudi dels marketplaces existents per saber a quin nombre d'usuaris atrauen i quin ens poden ser d'utilitat a l'hora de vendre les experiències d'ambdós Patronats.

Confecció d'una **base de dades** que reculli tota aquesta informació.

Anàlisi Qualitatiu



S'ha de conèixer també quin és el sentiment del públic objectiu, és a dir, si parlen positiva o negativament de les destinacions i dels seus actius turístics, per saber així, quines experiències es poden potenciar més perquè són susceptibles d'atraure a una major quantitat de públic.

S'ha d'investigar, a més, quin és el nivell de satisfacció dels turistes dels mercats estratègics (França, Regne Unit, Irlanda, Rússia, Espanya i Catalunya) en relació a les experiències viscudes a ambdues destinacions. S'utilitzarà un **software de monitoratge** per tal de dur a terme un seguiment dels sentiments que desperten les nostres marques, així com de la seva presència, comentaris i interacció, amb l'objectiu de conèixer el grau de reputació online.



Elaboració i interpretació de les dades obtingudes

Categorització



Categoritzar les experiències identificades en el punt anterior, atenent unes característiques comunes i a diversos paràmetres que en permetin extreure conclusions a partir de l'encreuament de dades i la seva indexació.

Amb una correcta segmentació es podran identificar nínxols de mercat (segment de mercat amb unes singularitats molt concretes, aspecte que pot significar tràfic al lloc web de molta qualitat) i fórmules d'èxit aplicades per altres que ja funcionen.

Les dades recollides s'unificaran i es recolliran en una base de dades ordenada, de manera que es puguin efectuar consultes, extreure patrons, etc.

Aprendre de la competència



Un cop s'han identificat, categoritzat i analitzat les ofertes pel que fa a experiències enoturístiques, de platja i de patrimoni de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre, és a dir, un cop ja coneixerem a la perfecció quines experiències s'ofereixen al nostre territori, cal comparar-ho amb d'altres destinacions per poder tenir una visió general de la nostra presència i del nostre posicionament online i al mercat, fet que ens ajudarà a saber què hem de millorar i com fer-ho.

A més, d'aquesta manera també podrem veure els casos d'èxit de la competència per a finalment establir unes pautes a seguir i plantejar una estratègia idònia a l'hora de comunicar aquests productes.

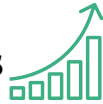


● Proposta i Metodologia

3

Informe final i presentació

Conclusions



Totes les conclusions que s'extreguin de l'extens anàlisi es poden plasmar en un llistat de recomanacions i propostes per millorar l'experiència dels usuaris finals en relació a les experiències que viuen al nostre territori.

Presentació



Presentació de l'informe en un sessió online. Conclusions, reflexió i l'intercanvi d'opinions.





Metodologia comú

El recull de dades d'actius turístics es fa manualment a mode "aranya", és a dir, es comença per les pàgines que recullen actius turístics (Ajuntaments, Patronats, Consells Comarcals...) i d'aquí es descobreixen, s'accedeix i s'indexen les pàgines que contenen actius.

Per a trobar experiències de tipus familiar:

S'ha cercat, dintre de la fitxa de la proposta o del lloc web de l'empresa promotora, si existeix un apartat o categoria d'experiències per a la família o si apareixen les paraules "familiar", "nens" o "petits" mitjançant el comando "site:" de Google o el cercador intern del lloc web (si existeix)

En total s'han trobat **625 experiències a 219 llocs web**, les característiques de les quals es detallen de la pàgina 10 a la 19.

Per trobar marketplaces:

S'han analitzat quins dominis apunten a una mostra representativa de les fitxes d'activitats i, si aquestes donen pocs resultats, s'han analitzat els dominis que inclouen experiències, tant de CD i TTEE com de destinacions competidores.



Metodologia específica per famílies

Platja:

- Recull de dades dels llocs web de turisme de les poblacions de la costa, des d'Alcanar fins a Cunit.
- Recull de dades de les pàgines dels càmpings.
- Recull de dades dels llocs web de Turisme dels Consells Comarcals del Montsià, Baix Ebre, Baix Camp, Tarragonès i Baix Penedès.
- Recull de dades dels llocs Web dels patronats de Turisme de Les Terres de l'Ebre i la Costa Daurada.

Enoturisme:

- Filtrar Denominacions d'Origen de la Costa Daurada i Terres de l'Ebre
- Cercar i llistar els cellers de cadascuna de les DO
- Cercar al web si hi ha visites o experiències
- Cercar si aquestes experiències estan dins de l'àmbit familiar.
- Cercar els llocs web de les DO per a localitzar-hi propostes de caire familiar
- Cercar fires enoturístiques del territori per a localitzar-hi activitats enoturístiques familiars
- Cercar allotjaments que incloguessin activitats enoturístiques familiars

Patrimoni:

- Recull dels actius turístics que apareixen en el Document Diagnosi Patrimoni
- Cerca als llocs webs d'aquests actius, les experiències relacionades en l'àmbit familiar.
- Recull de dades dels llocs web de turisme de les poblacions de la demarcació.
- Recull de dades dels llocs web de Turisme dels Consells Comarcals.
- Recull de dades dels llocs Web dels patronats de Turisme de Les Terres de l'Ebre i la Costa Daurada.



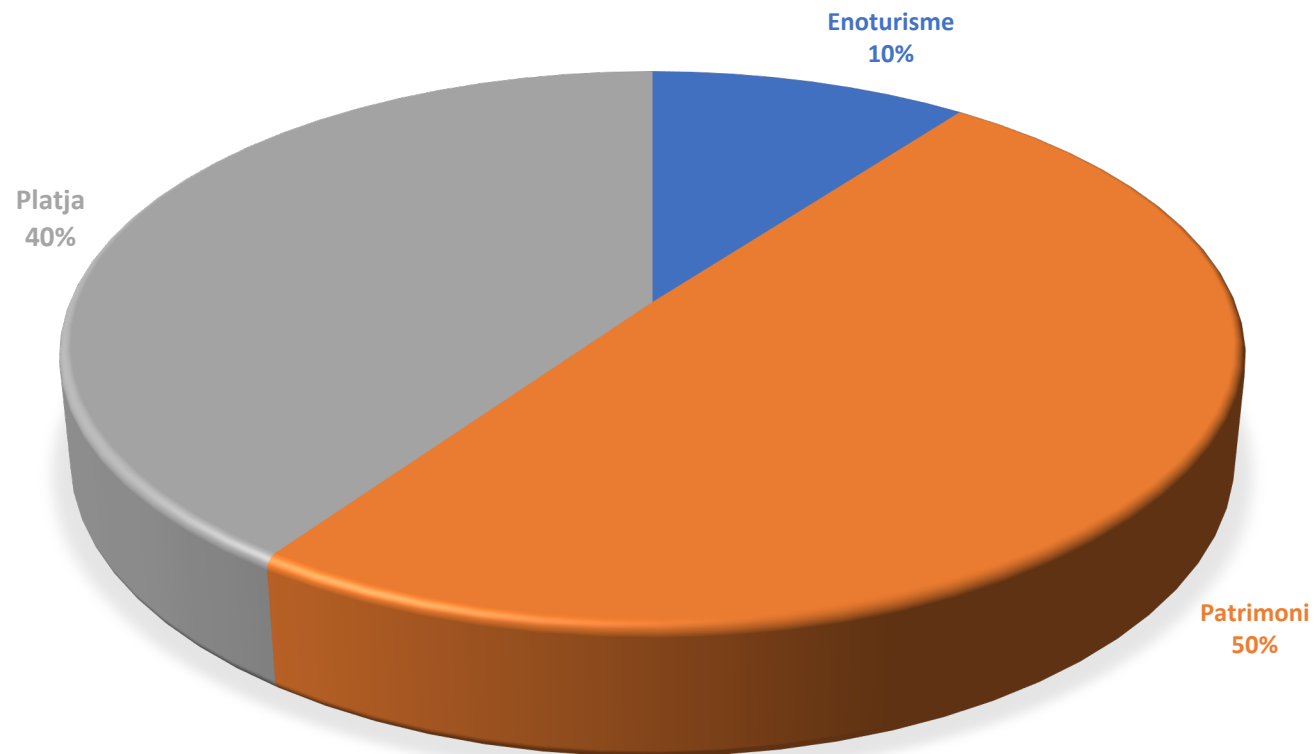
Anàlisi de les fitxes d'activitats



Activitats per tipus

Enoturisme	64
Patrimoni	309
Platja	252

La meitat de les activitats indexades corresponen a la família patrimoni, mentre que tant sols una de cada 10 correspon a enoturisme. Això és degut al fet que els actius del sector patrimoni (museus, espectacles, etc.) tenen les activitats familiars com a part important del seu negoci, a l'igual que passa, en menys mesura, amb les activitats relacionades amb la platja. Com es pot apreciar, hi ha molta feina a fer pel que fa a creació de producte relacionat amb l'enoturisme, tot i que s'hauria d'analitzar en detall quin és el nivell de demanda d'aquest tipus d'activitats dintre de l'àmbit familiar.

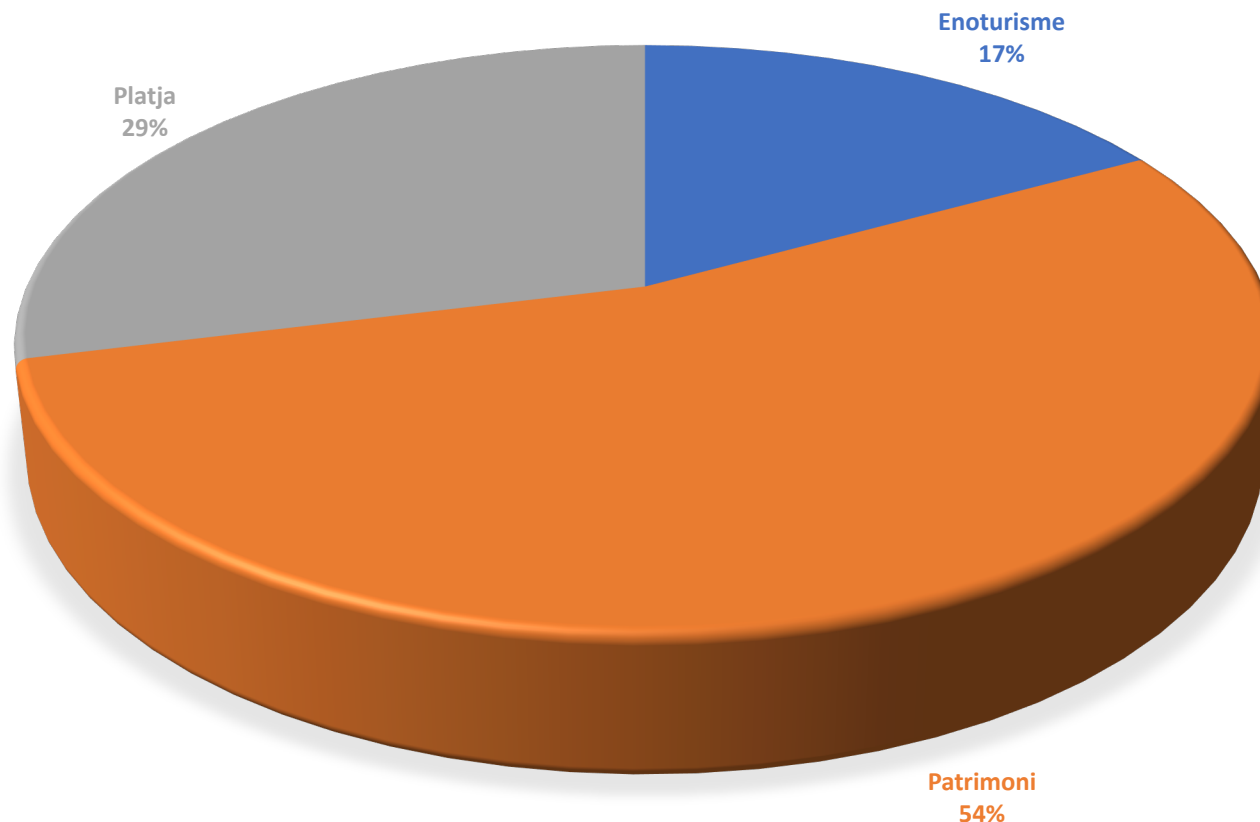




Empreses per tipus

Enoturisme	41
Patrimoni	131
Platja	70

Si al gràfic anterior analitzàvem el nombre d'activitats aquí podem veure el nombre d'empreses emissores (242), el que ens dona una mitja de 2,5 activitats per empresa. Com es pot observar, els percentatges no son proporcionals i la mitja resultant per família és de 1,5 activitats per a les empreses d'Enoturisme, 2,3 activitats en el cas de Patrimoni i 3,6 activitats per empresa en el cas de platja. En el cas de la platja, aquest increment es degut probablement als diferents formats (vela, caiac, paddle surf...) i a les distribucions d'activitats per nivells i rutes, el que genera una gran quantitat de producte.



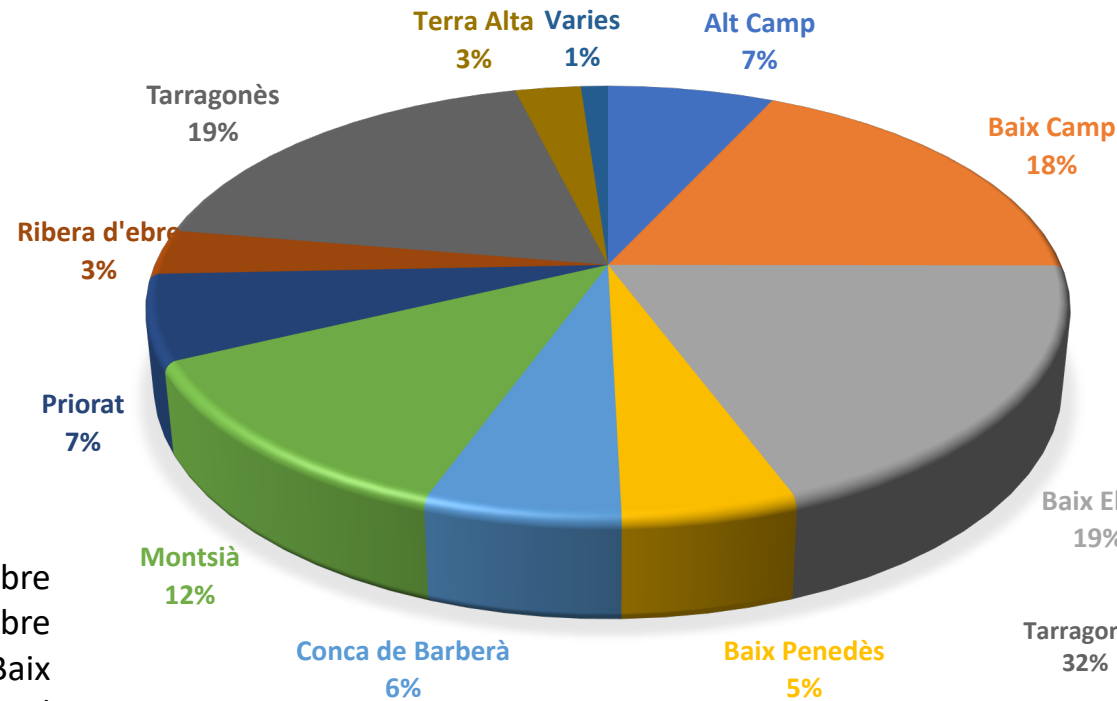


● Anàlisi quantitatiu - Activitats Indexades 625

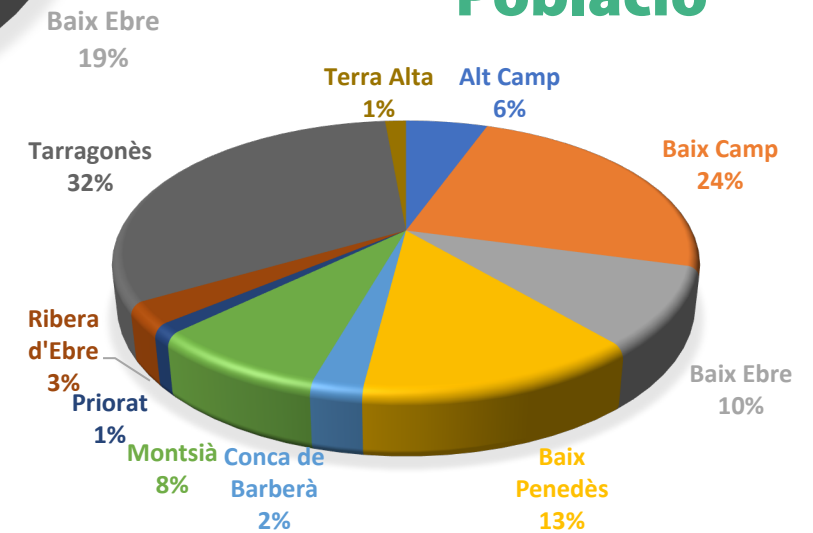
Per comarca

Alt Camp	43
Baix Camp	113
Baix Ebre	120
Baix Penedès	33
Conca de Barberà	37
Montsià	77
Priorat	40
Ribera d'ebre	21
Tarragonès	115
Terra Alta	17
Varles	7

Activitats



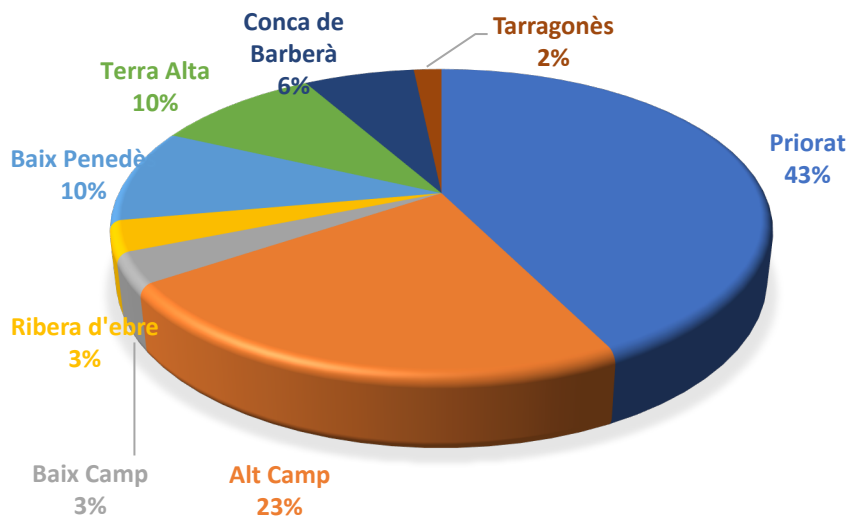
Població



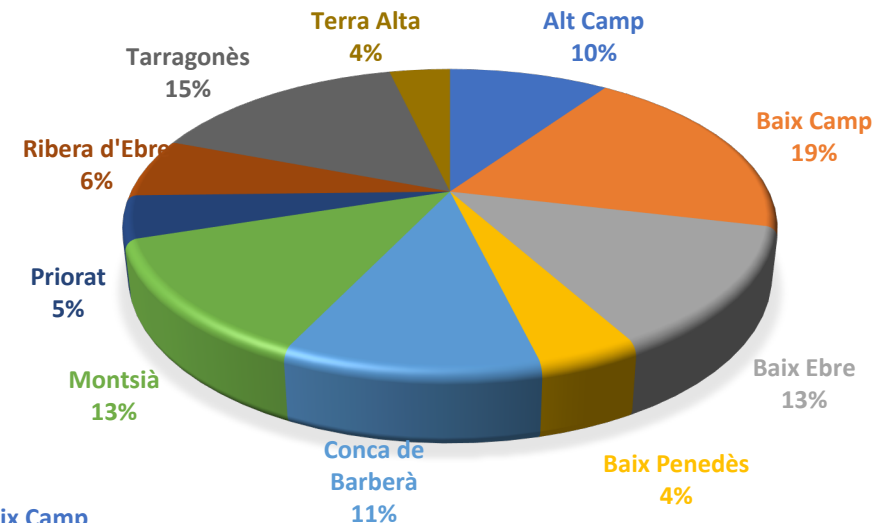
Hi ha una certa relació entre el nombre d'habitants de la comarca i el nombre d'activitats indexades. Llevat del Baix Ebre, Baix Penedès i Montsià, on el nombre d'activitats per habitant és superior, en detriment del Tarragonès, que tot i tenir el 32% de la població, tant sols concentra el 19% de les activitats.



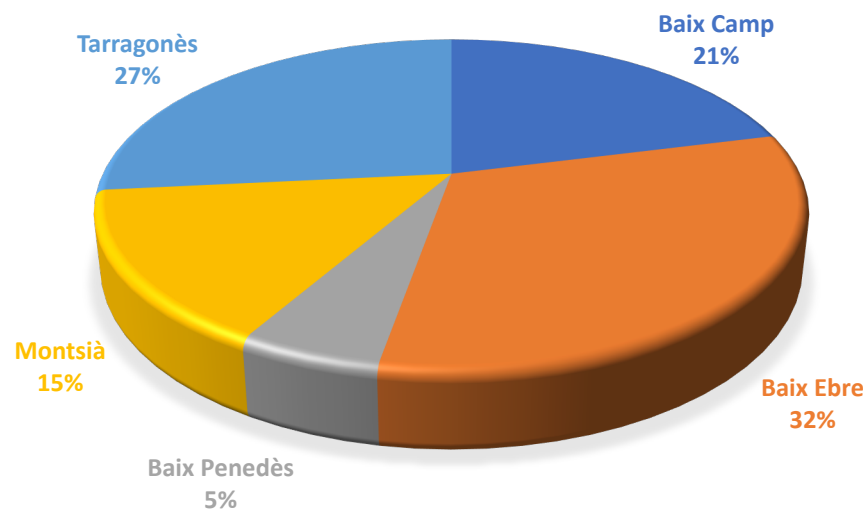
Enoturisme



Patrimoni



Platja



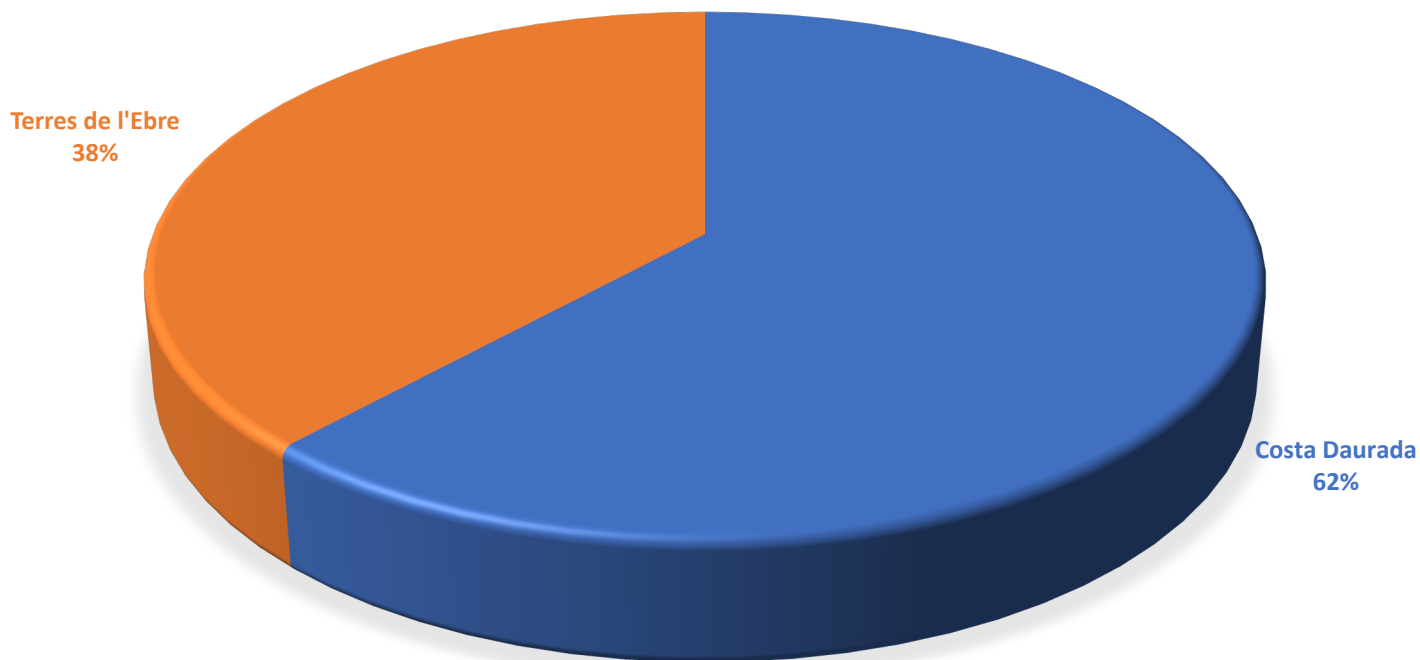
Hem de tenir en compte que, tant sols el 10% de les activitats corresponen a enoturisme, això fa que a nivell estadístic les dades per comarques perdin rellevància, tot i això, cal destacar la manca d'activitats a comarques vinícoles com la Terra Alta o el Baix Penedès.



Per destinació

Costa Daurada	381
Terres de l'Ebre	235

Com en el cas de les comarques, hi ha una certa relació entre el nombre d'habitants i el nombre d'activitats. En el cas de la Costa Daurada, que compta amb el 78% de la població, hi trobem el 62% de les activitats. Al Baix Ebre, que concentra el 22% de la població, s'hi duen a terme el 38% de les activitats.

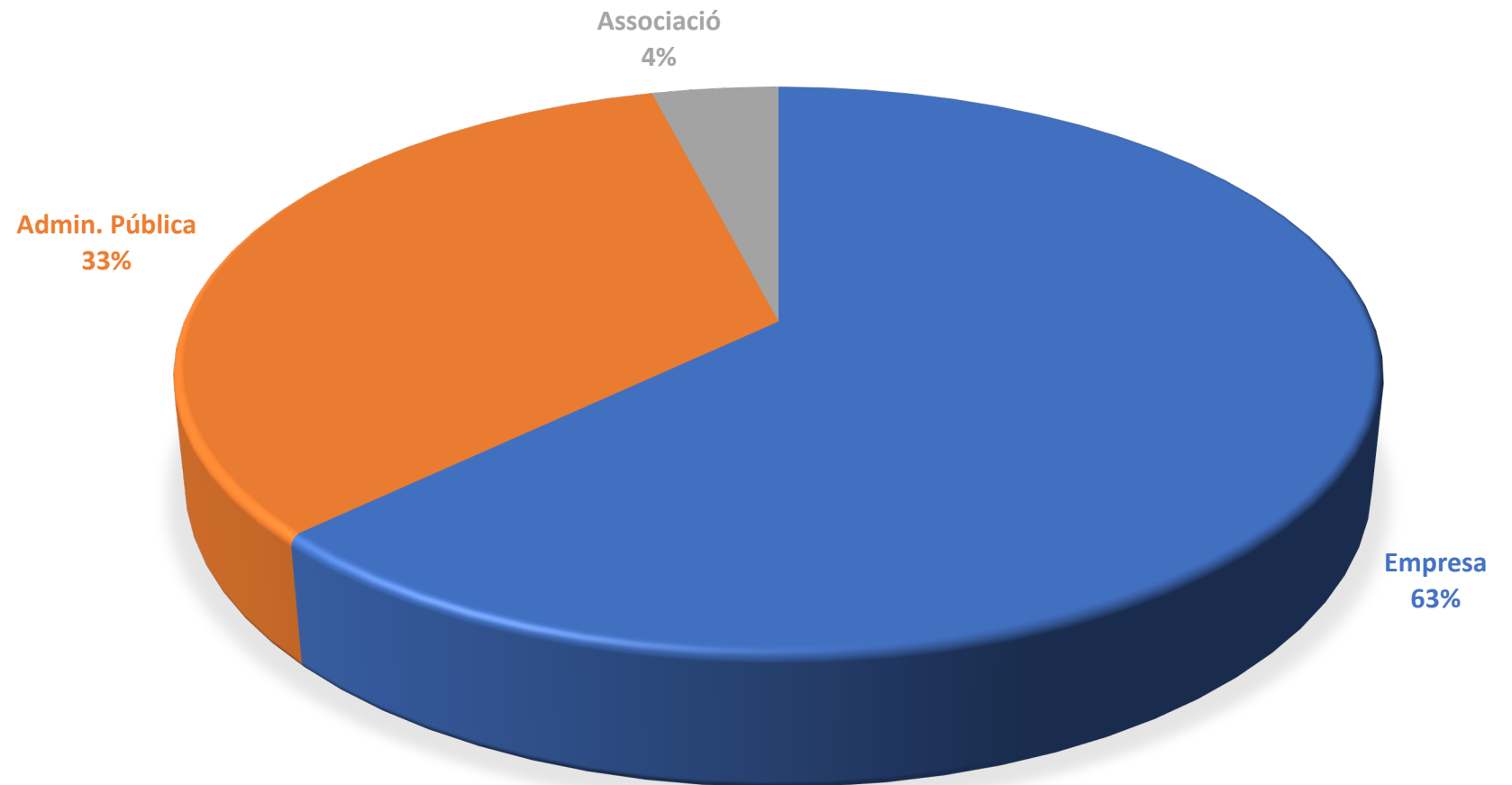




Per tipus d'entitat

Empresa	393
Admin. Pública	207
Associació	25

En aquesta gràfica podem observar quin tipus d'entitat organitza l'activitat. La gran majoria (63%) sorgeixen de l'àmbit empresarial, i els percentatges son molt similars als de les destinacions de la competència analitzades (veieu pag. 28)



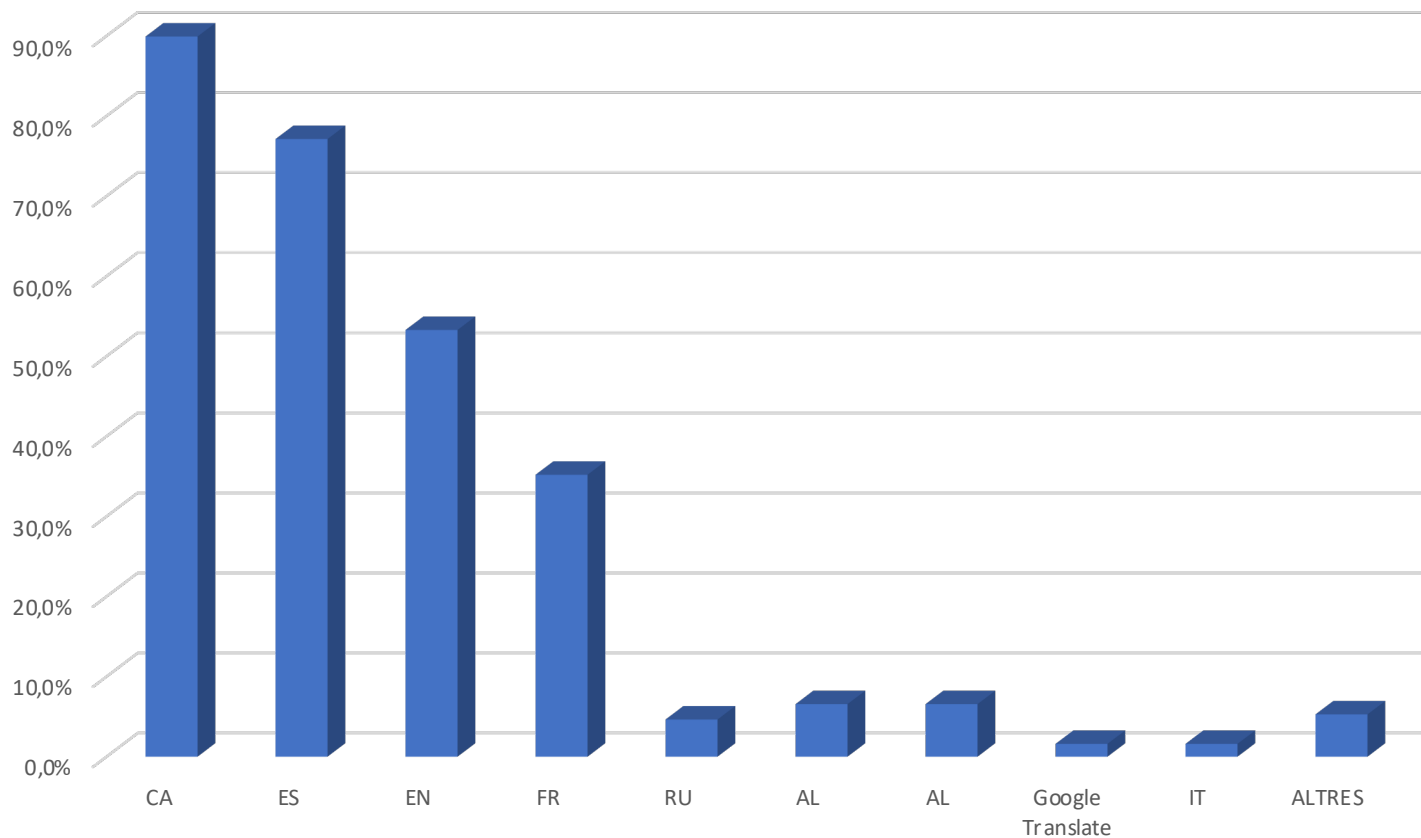


Idiomes de la fitxa

CA	562	89,9%
ES	482	77,1%
EN	333	53,3%
FR	220	35,2%
RU	29	4,6%
AL	41	6,6%
AL	41	6,6%
Google Translate	10	1,6%
IT	10	1,6%
ALTRES	33	5,3%

Com es pot observar, gairebé la meitat dels llocs web no estan traduïts a un idioma estranger, i en el cas del francès, l'idioma del principal grup de visitants estrangers a la destinació, tant sols 1 de cada 3.

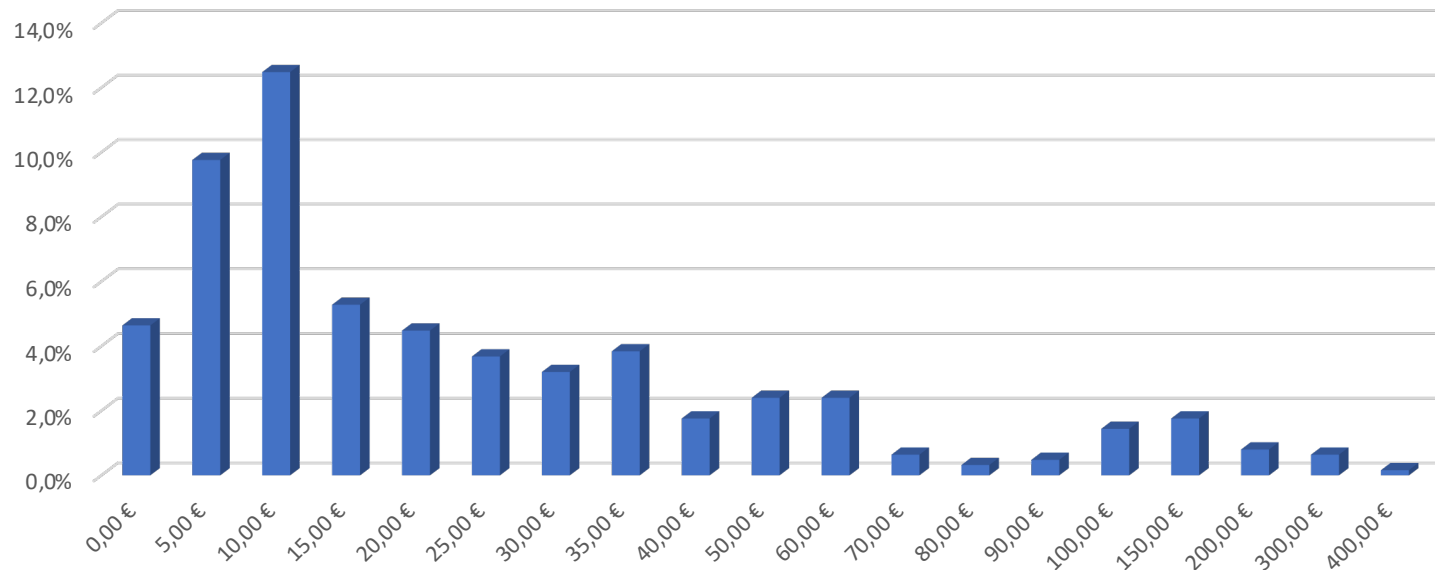
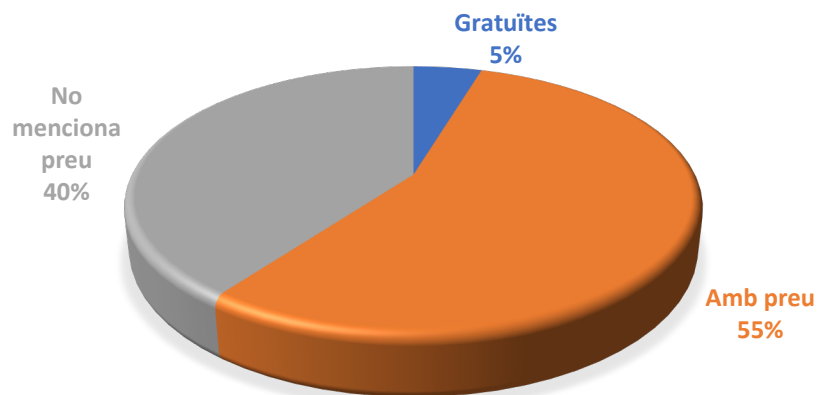
El primer pas cap a la comercialització a mercats estrangers és disposar dels continguts en l'idioma del públic objectiu, i això, com reflecteixen aquestes dades, és una assignatura pendent al 47% dels llocs web analitzats.





Preus

No menciona el preu: **249**
 Gratuïtes: **29**
 Amb preu: **347**
 Preu mitjà: **34€**
 Mitjana: **16€**

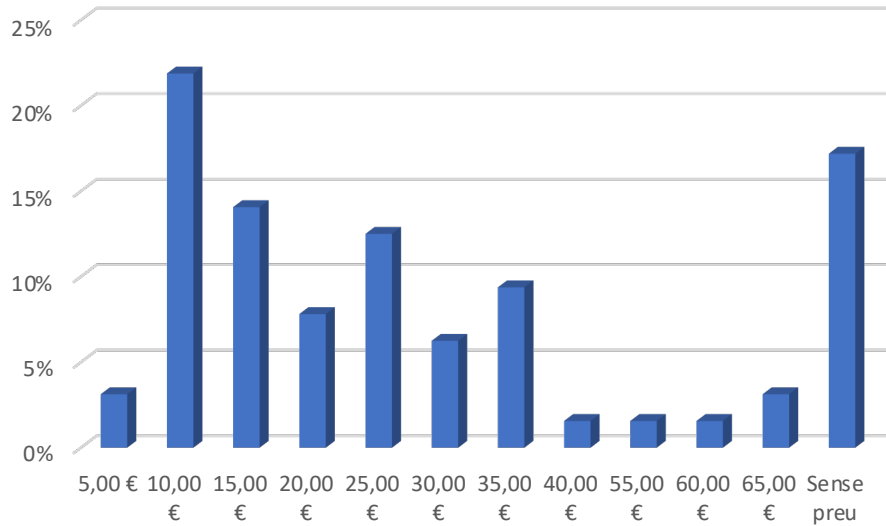


La majoria de les activitats tenen un cost de entre 5€ i 35€, amb una mitjana de 16€, xifres molt similars a les de la competència (pag. 29). No s’ha pogut trobar aquesta informació a 4 de cada 10 fitxes, mentre que als llocs de destinacions competidores analitzades tan sols al 14% no es menciona el preu. Com més informació oferim als usuaris més possibilitats hi ha de que es converteixin en cients, així doncs aquest és un aspecte a millorar.



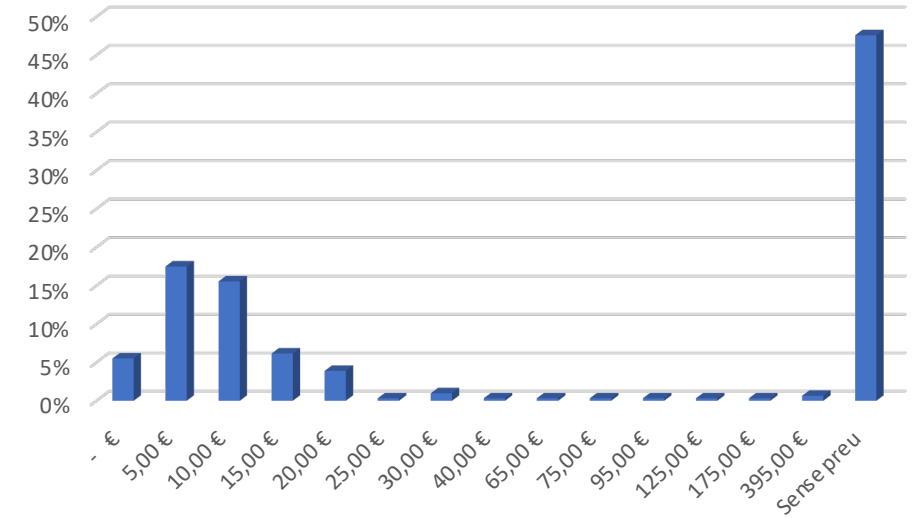
Anàlisi quantitatiu - Activitats Indexades 625

Enoturisme

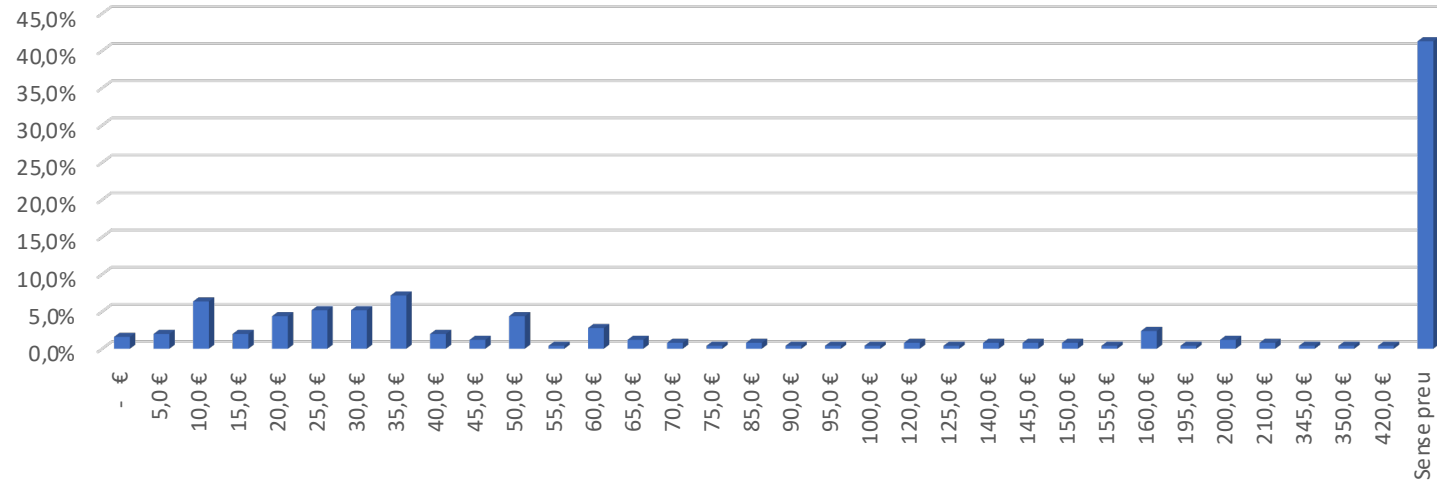


Preus

Patrimoni



Platja



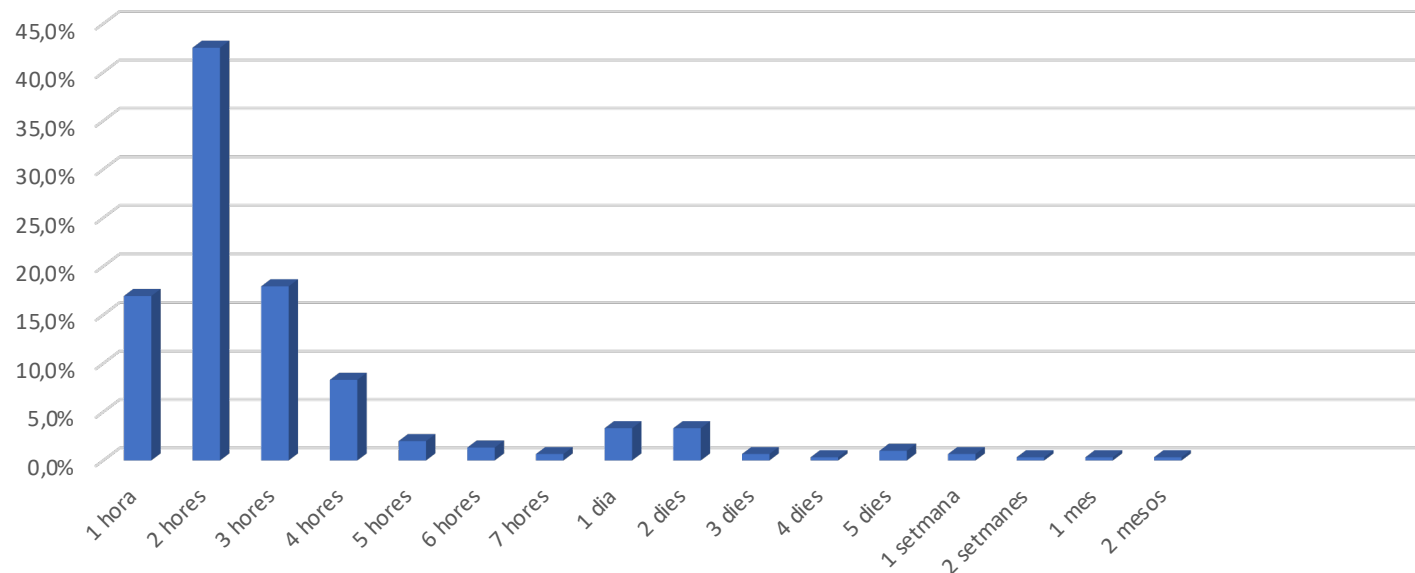
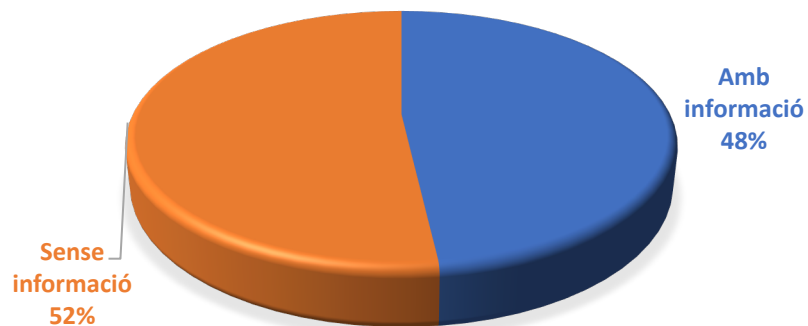


Durada

Sense informació: **324**

Amb informació: **301**

Mitjana: **2h**



La durada de les activitats és majoritàriament de entre 1 i 4 hores, però el 52% de les fitxes analitzades no ofereixen aquesta informació, una dada important a l'hora de poder planificar l'activitat per part de les famílies. Un aspecte que caldria millorar.



Crida a l'acció

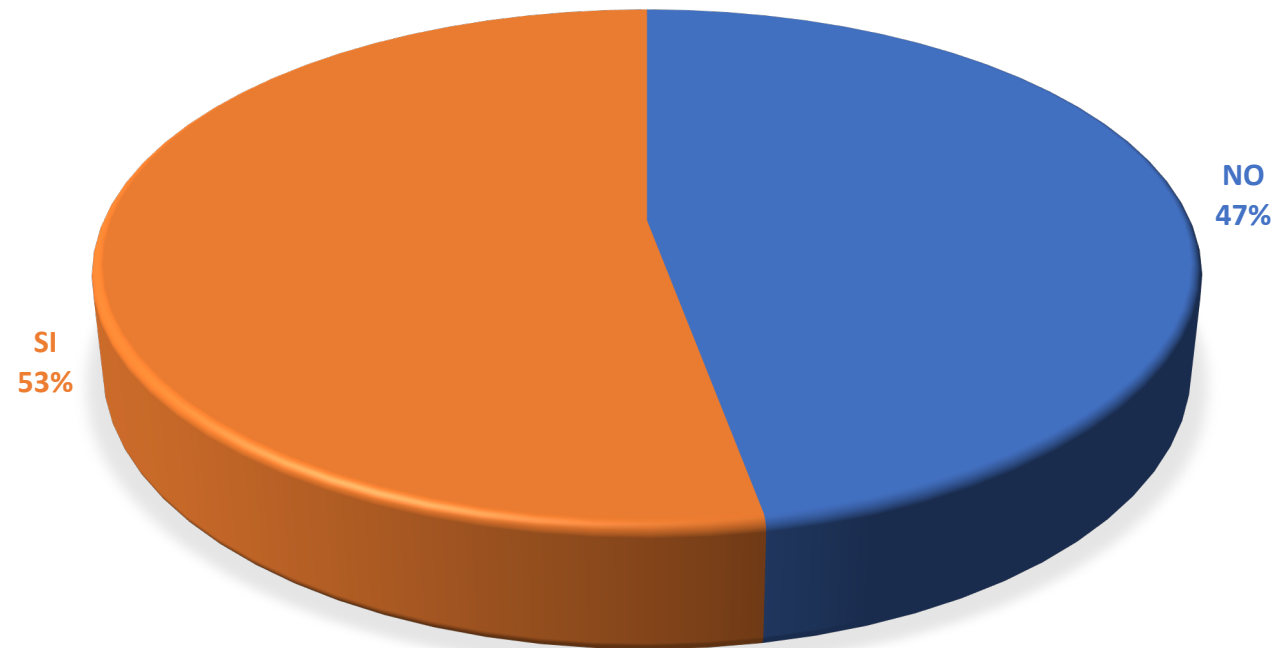
SI: 330

NO: 294

Les crides a l'acció (CTA), son components de la interfície del lloc web que indiquen a l'usuari que ha de fer per a poder assolir un objectiu determinat. Disposar d'un botó de "comprar", "reservar" o "contacta", és molt important per a ajudar a convertir. En cas contrari disminueix la usabilitat del lloc web i en conseqüència, les vendes o conversions.

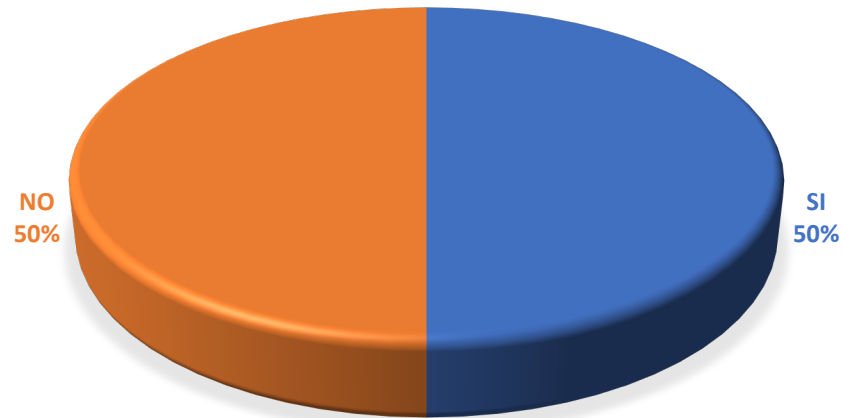
El 47% de les fitxes analitzades no disposaven d'aquest element. En el cas de la competència (pàg. 28) aquesta xifra és del 33%. Un altre aspecte que caldria millorar.

No s'observen diferències rellevants entre famílies (pàg. 21).



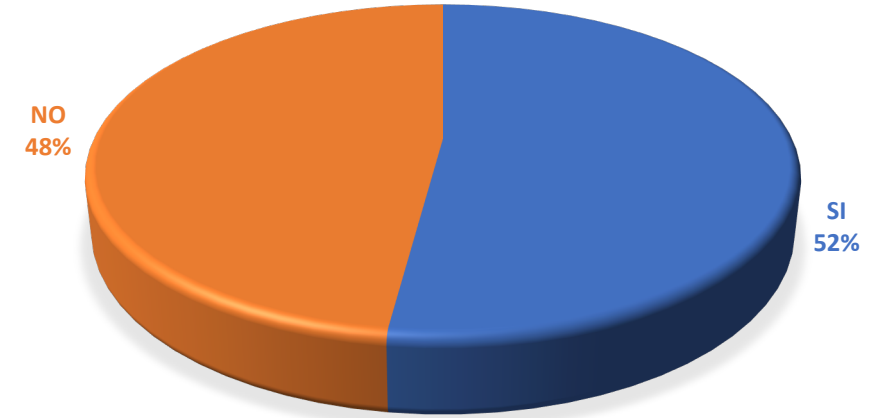


Enoturisme

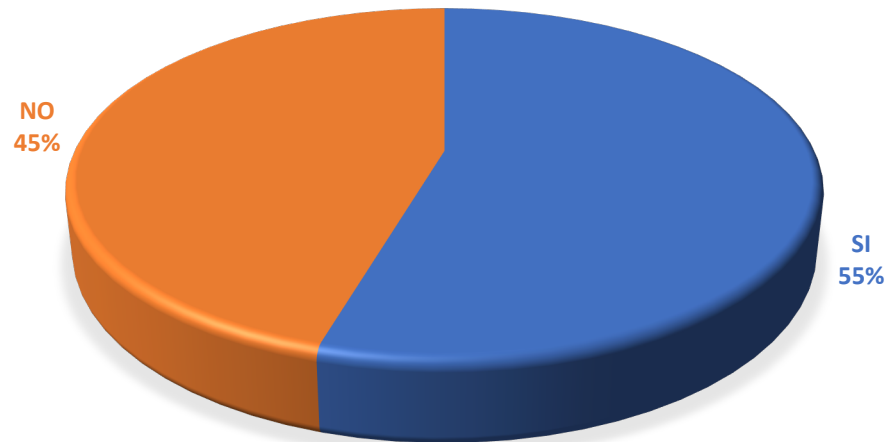


Call to action

Patrimoni



Platja

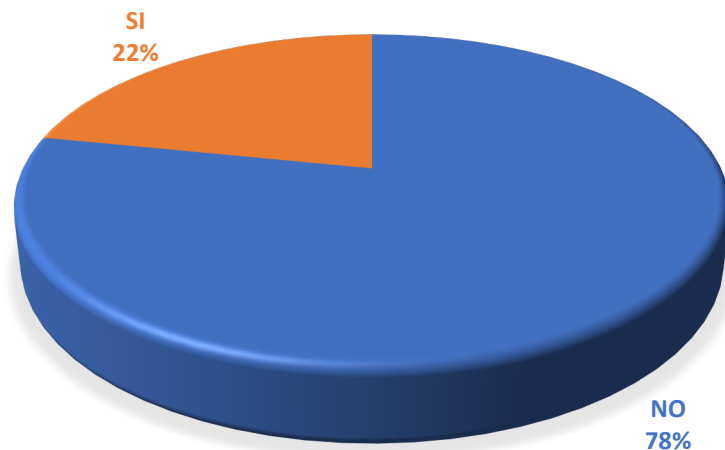




Sols 2 de cada 10 activitats ofereixen l'opció de poder comprar i pagar l'activitat online. Pel que fa a reservar, mitjançant un email, formulari o telèfon, sols el 43% ofereixen aquesta opció. Xifres que, a les destinacions estrangeres, son del 78% en el cas de venda i del 55% en el cas de reserva (pàg. 30). Les diferències entre famílies de producte (pàg. 22), no son rellevants, llevat de l'enoturisme, on la possibilitat de comprar online l'activitat es redueix fins al 8%. Els usuaris han de poder reservar i, si és possible, pagar l'activitat online, això milloraria l'experiència d'ús dels llocs web i la conversió.

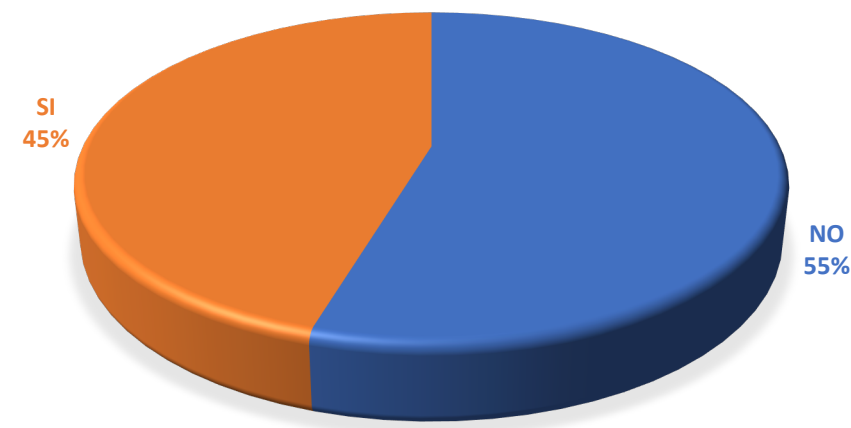
Venda online

NO: 488
SI: 136



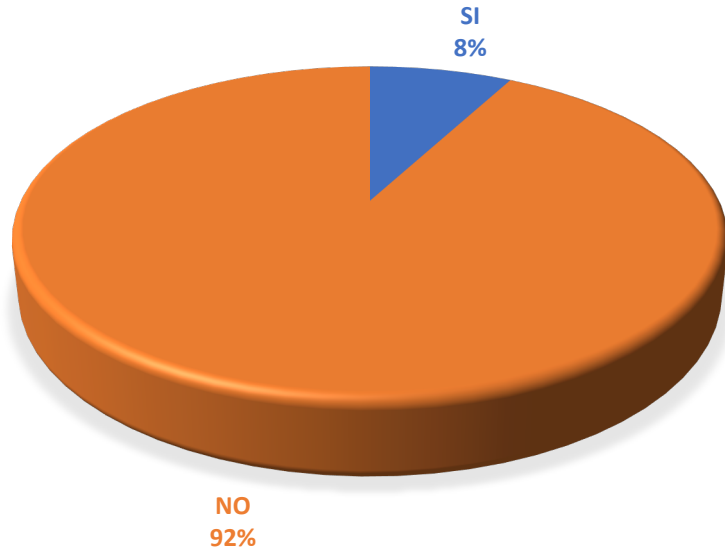
Reserva online

NO: 341
SI: 283

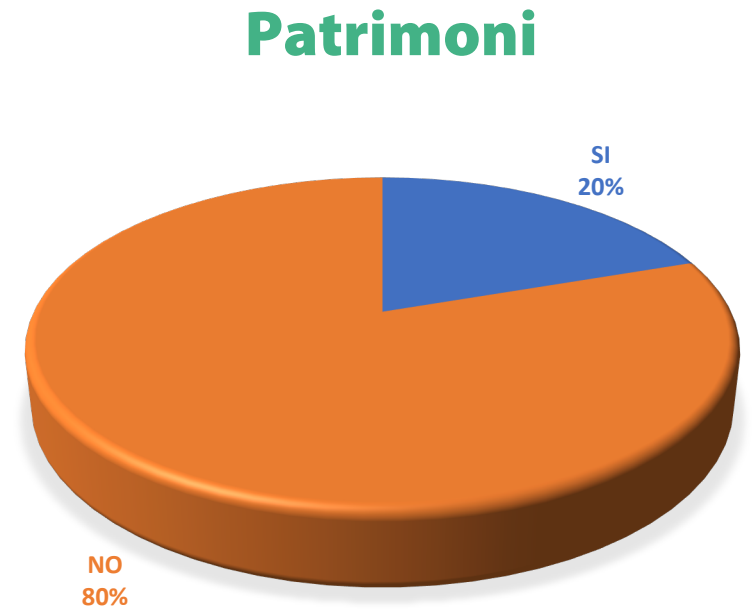




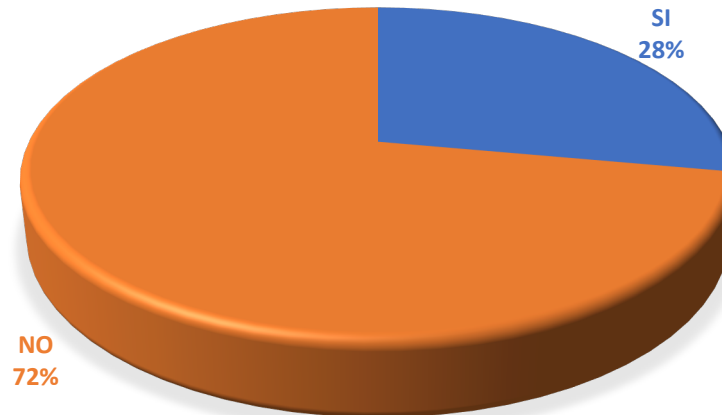
Enoturisme



Venda online



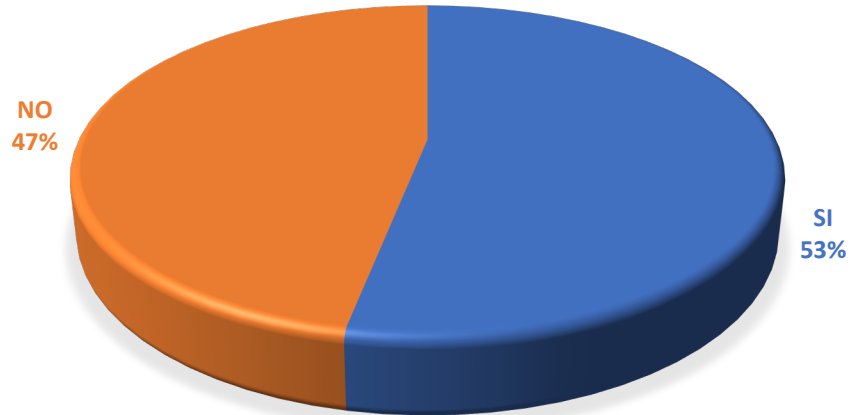
Platja



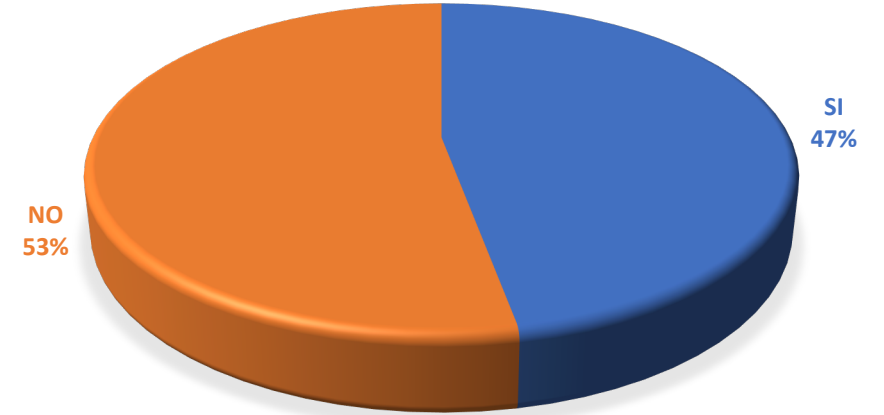


• Anàlisi quantitatiu - Activitats Indexades 625

Enoturisme

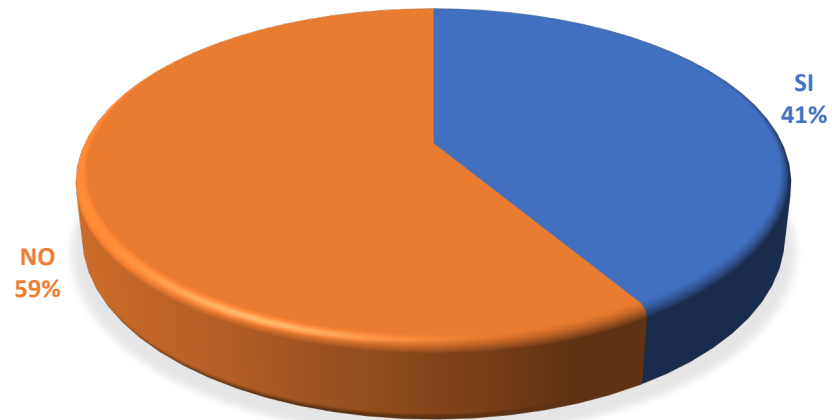


Reserva online



Patrimoni

Platja

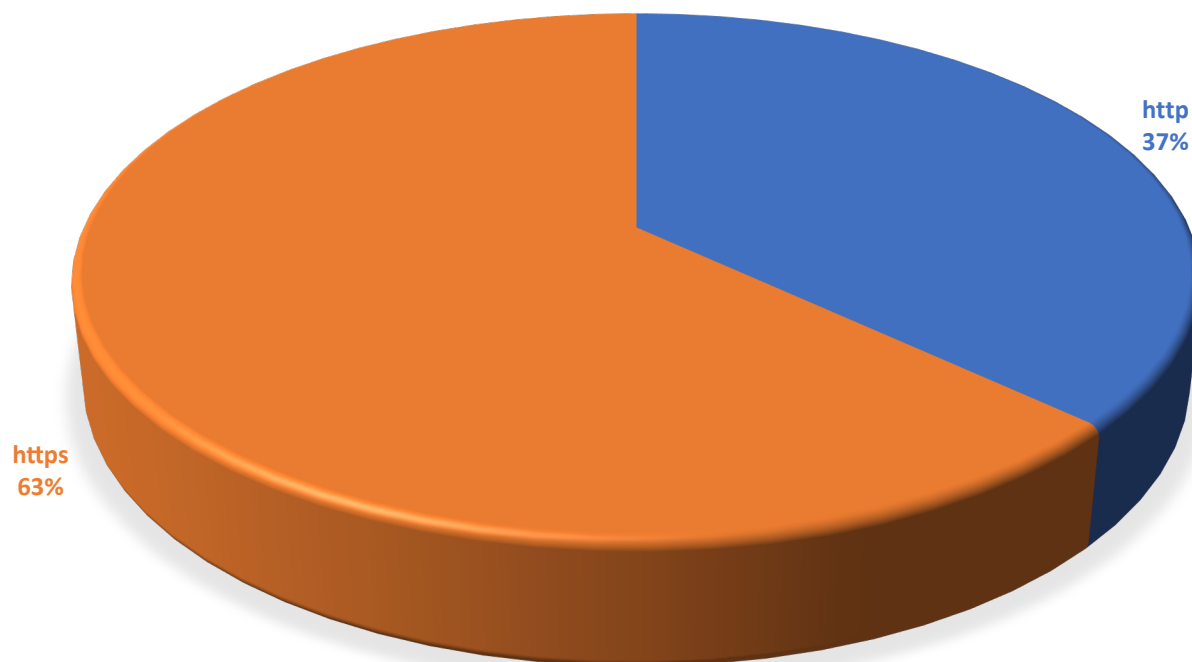




Http/Https

219 dominis únics

Http (*Hypertext Transfer Protocol*,) és el protocol de transferència de dades entre els servidors on estan els llocs web i l'ordinador de l'usuari. Quan els llocs web estan en https, les dades viatgen encriptades, el que fa que ningú les pugui interceptar. Això en millora la seguretat i el posicionament, ja que Google posiciona millor els llocs que estan en Https. És molt important que tots els llocs web utilitzin el protocol Https, cosa que no passa al 37% dels llocs web analitzats, un altre aspecte a millorar. Als llocs web de la competència (pàg. 31), la xifra de sites en http és reduïda fins al 17%.



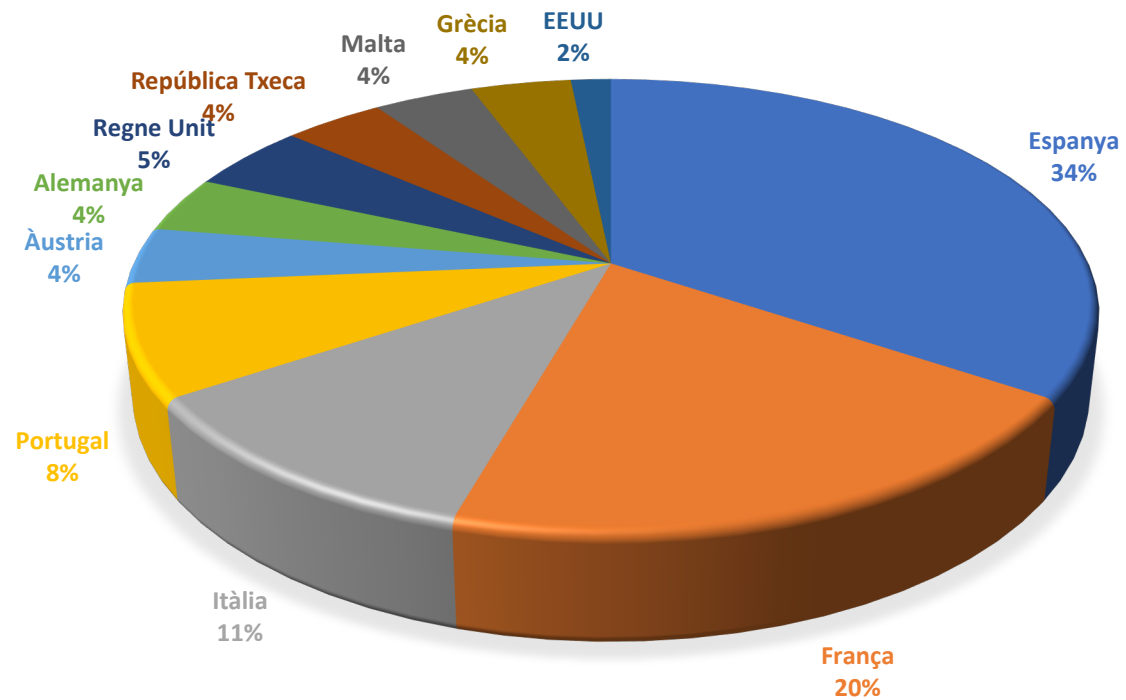


Anàlisi de les fitxes d'activitats de la competència



Activitats per país

Espanya	43
França	25
Itàlia	14
Portugal	10
Àustria	5
Alemanya	5
Regne Unit	6
República Txeca	5
Malta	5
Grècia	5
EEUU	2



Per a l'anàlisi de la competència s'han cercat i seleccionat una mostra representativa d'activitats, distribuïdes de manera proporcional, d'acord amb les principals destinacions del nostre públic objectiu. Així doncs, per proximitat, s'han cercat activitats a Espanya (34%), França (20%), Itàlia (11%) i Portugal (8%) principalment, el 27% restant s'ha repartit entre d'altres destinacions amb l'objectiu d'aconseguir una mostra més variada.

Pel que fa a marques turístiques (Pàg. 26) s'han seleccionat les més importants o conegudes i les famílies s'han distribuït de manera proporcional a com les hem trobat a la Costa Daurada i Terres de l'Ebre, amb més activitats de patrimoni, platja en segon lloc i menys activitats d'enoturisme.

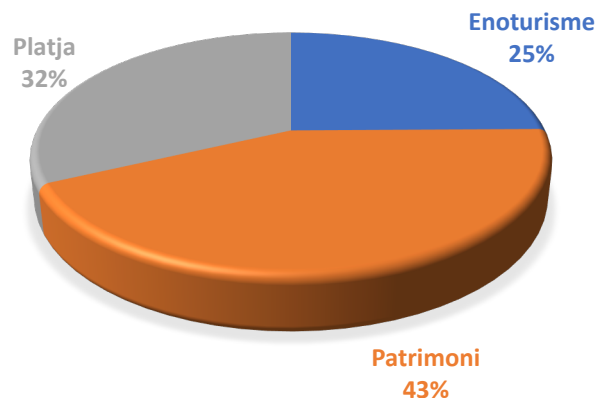


Anàlisi quantitatiu – Competència - Activitats analitzades 125

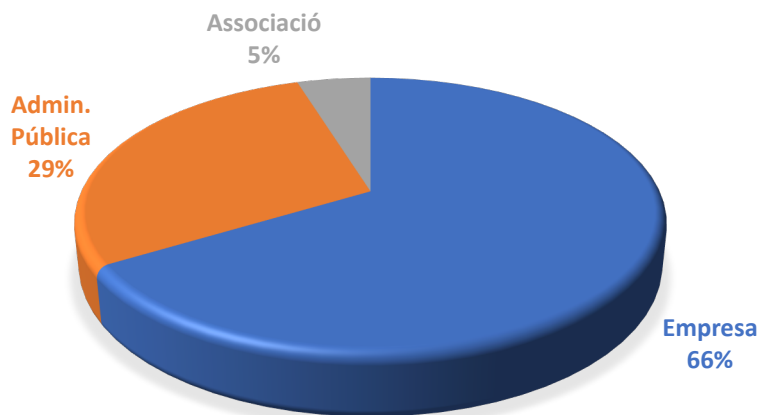
Activitats per marca turística

Toscana	9
Barcelona	6
Normandia	5
Regió de Viena	5
Selva Negra	5
Vall del Loira	5
Véneto	5
DO Penedès	5
DO Rioja	5
Alentejo	5
Algarve	5
Burdeus	5
Costa Barcelona	5
Costa Blava	5
Costa Brava	5
Creta	5
DO Ribera del Duero	5
Illes Canàries	5
Malta	5
Moràvia del Sud	5
Anglaterra	3
Auvernia-Ródano-Alpes	3
DO Empordà	3
Londres	3
DO Rueda	2
DO Somontano	2
Napa	2
Borgonya - Franc Comtat	1
Languedoc-Rosellón	1

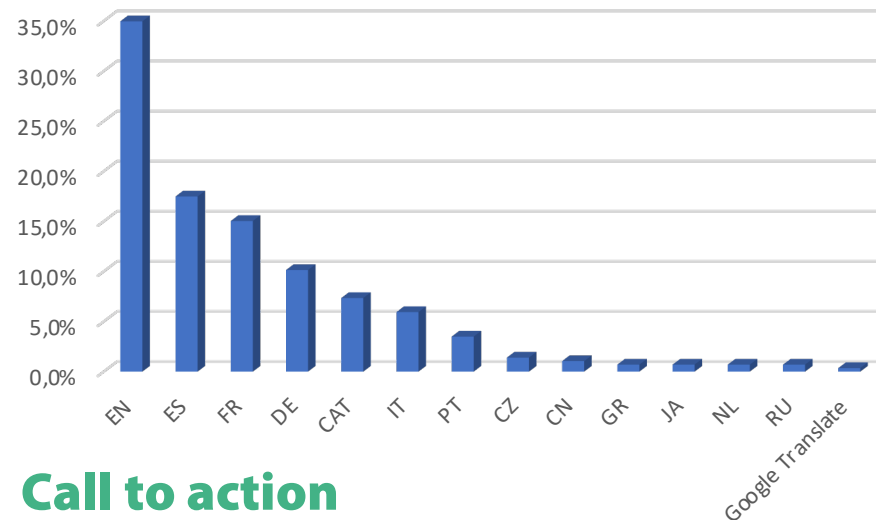
Activitats per família



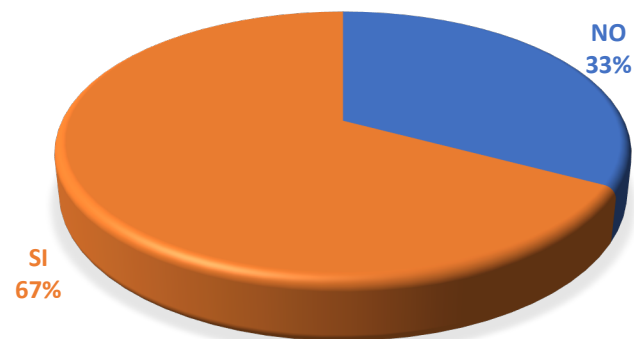
Tipus d'entitat



Idiomes



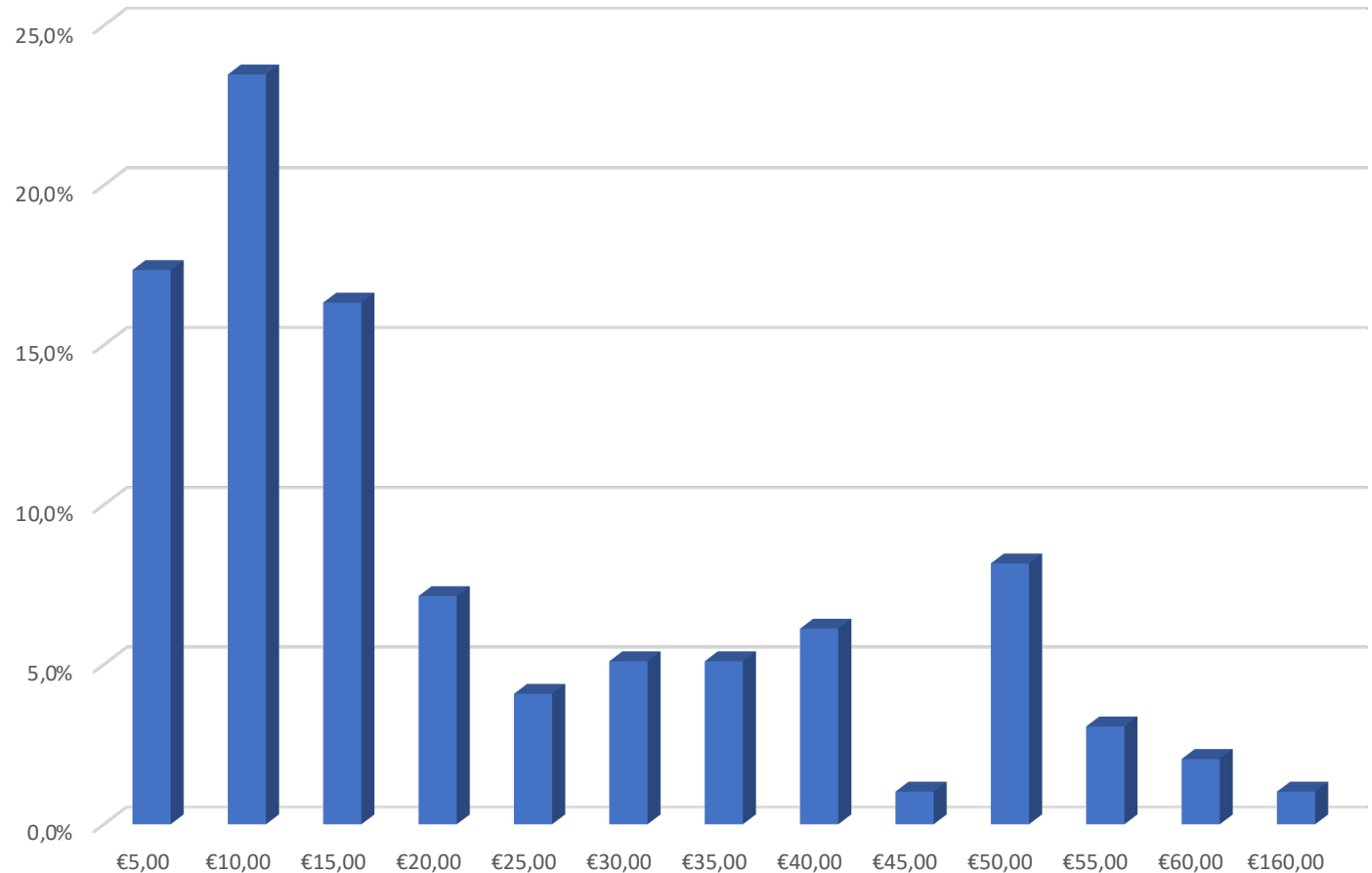
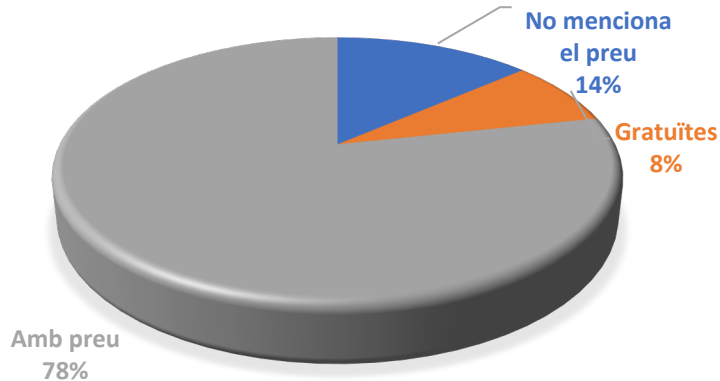
Call to action





Preus

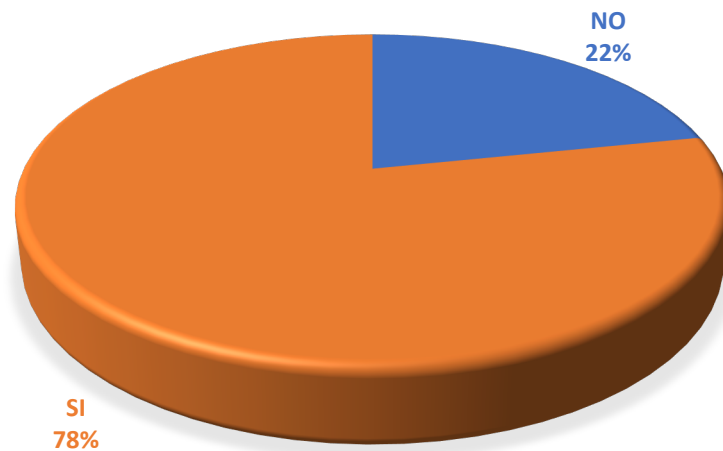
No menciona el preu: **17**
Gratuïtes: **10**
Amb preu: **98**
Preu mitjà: **23€**
Mitjana: **15€**





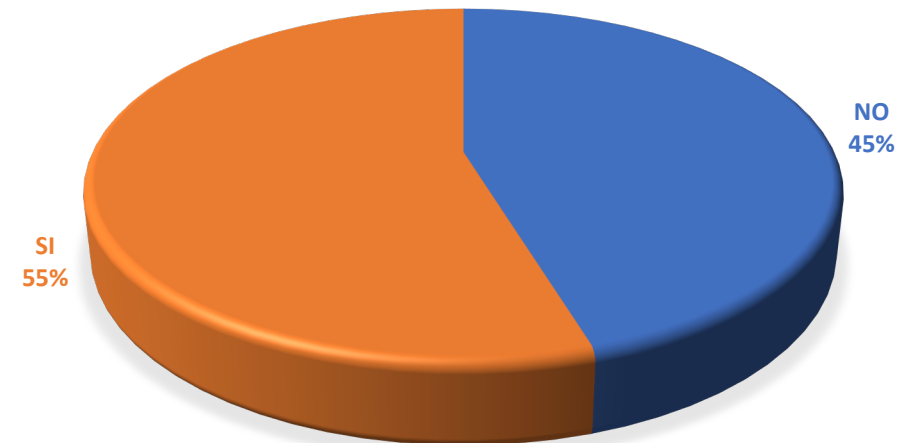
Venda online

SI: 72
NO: 53



Reserva online

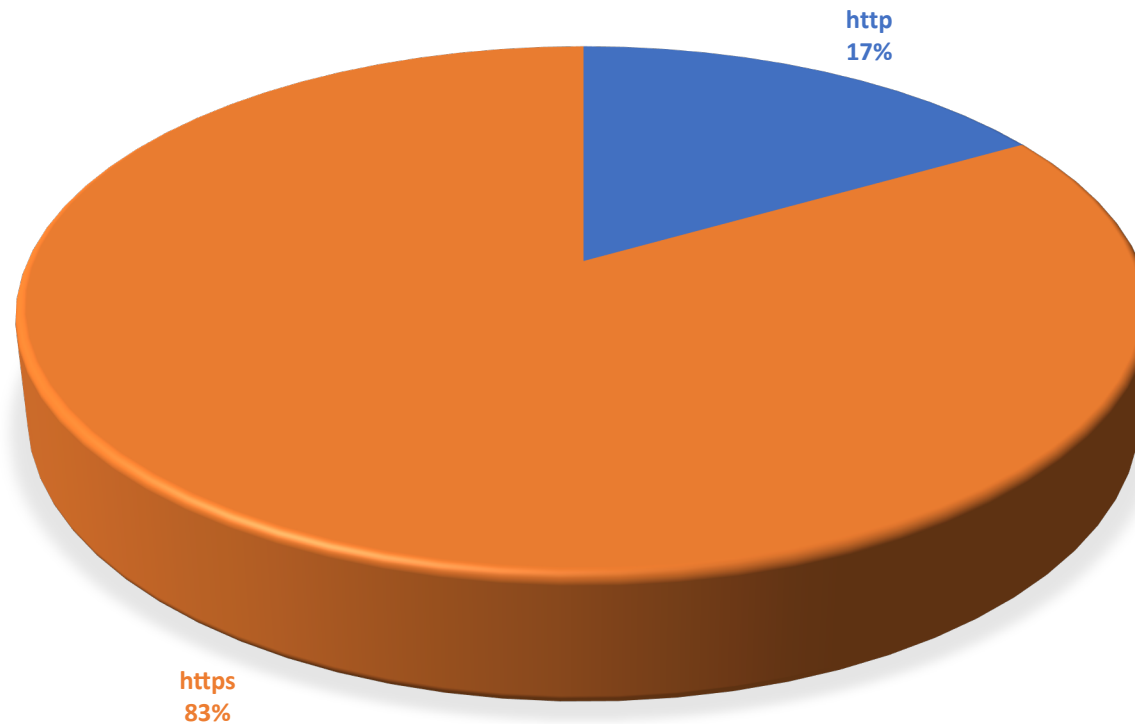
SI: 71
NO: 54





Http/Https

122 dominis únics

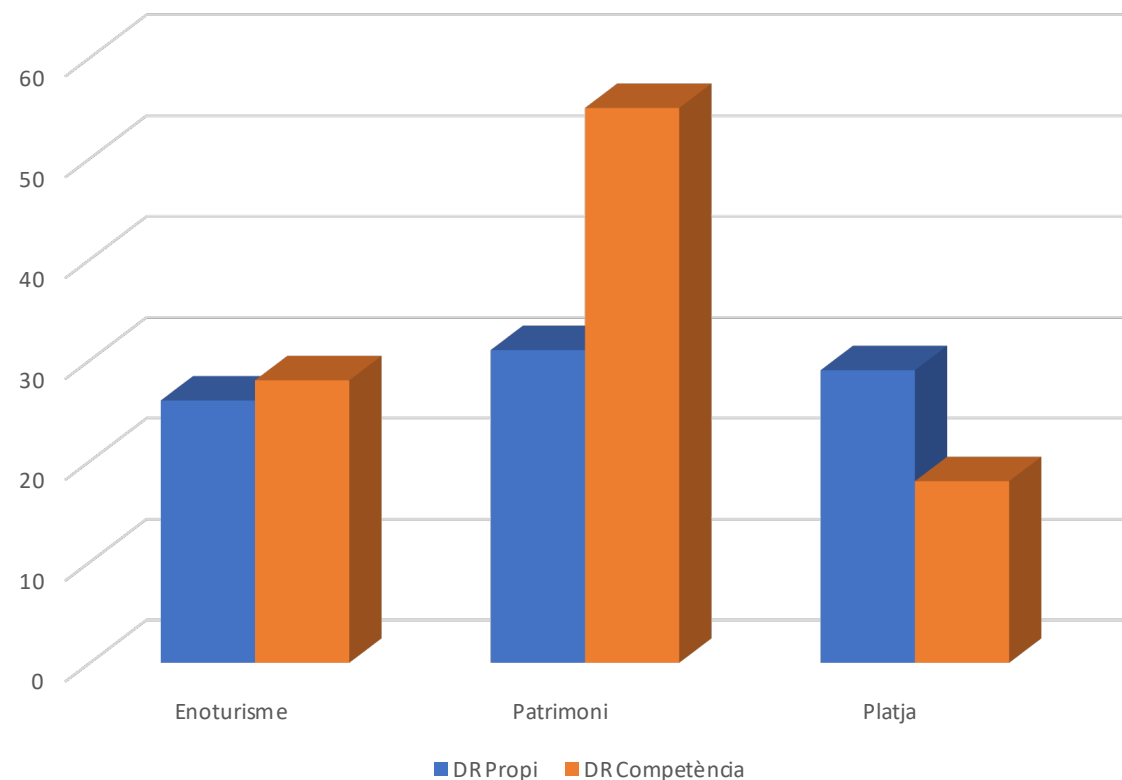




Autoritat del domini

L'autoritat és una mètrica que proporciona hrefs, el software utilitzat per a l'anàlisi, que mostra la "popularitat dels enllaços" del lloc web en comparació amb la resta de llocs web del món en una escala del 0 al 100, a més autoritat, més importància tindrà el lloc ja que, a la vegada, més llocs web importants l'enllacen.

Podem considerar aquesta mètrica com un termòmetre del grau de comercialització, ja que, a més autoritat, més presència a llocs web importants. A les següents gràfiques comparem la mitjana dels llocs web propis comparats amb els de la competència i organitzats per famílies de producte. Com es pot observar, per a enoturisme el nivell de comercialització és similar, per a patrimoni és superior el de la competència i per a platja és superior el dels llocs web propis.





Anàlisi de plataformes de comercialització



Cerca de plataformes de comercialització

A partir de les experiències pròpies:

- Recull dels inbound links que apunten a les fitxes de les **625** experiències i
- Recull dels inbound de les fitxes amb més de 10 enllaços, en total 76 activitats de 63 empreses i un resultat de **6111 enllaços**
- Extracció dels dominis únics (llocs web) d'aquests enllaços **3148**
- Extracció de títols, descripcions, H1 i metaetiquetes. Finalment sorgeixen **3329 dominis** (llocs web) degut a redireccions, subdominis, etc.
 - Anàlisi semàntic i categorització
 - Manual
 - Automàtic per paraules clau
 - Ordenació per DR (Domain Rank)
 - Extracció de webs comercialitzadores

A partir de les experiències d'altres destinacions:

- Anàlisi, Extracció de inbound links i ordenació PR (ranking del lloc web)
 - **Enoturisme:** Extracció de títols, descripcions, H1 i metaetiquetes. Finalment sorgeixen **330** dominis dels quals **132** contenen alguna de les paraules clau escollides.
 - **Patrimoni:** Sols dels que tenen autoritat superior a 0. Extracció de títols, descripcions, H1 i metaetiquetes. Finalment sorgeixen **4701**. Dels quals **617** contenen alguna de les paraules clau escollides.
 - **Platja :** Sols dels que tenen autoritat superior a 0. Extracció de títols, descripcions, H1 i metaetiquetes. Finalment sorgeixen **1339**. Dels quals **401** contenen alguna de les paraules clau escollides.
- Anàlisi semàntic automàtic.
- Creuament amb els inbound locals per veure els comuns (compartits)
- Ordenació per DR (Domain Rank)
- Extracció de webs comercialitzadores

ALTRES MÉTODES EMPRATS

- Recull dels inbound links dels dominis de les activitats que tenen menys de 10 inbound links.
- Cerca de llocs web a partir de paraules clau, llocs que estan ben posicionats als mercats origen però que potser no contenen enllaços rastrejables..



Plataformes de comercialització - Pròpies

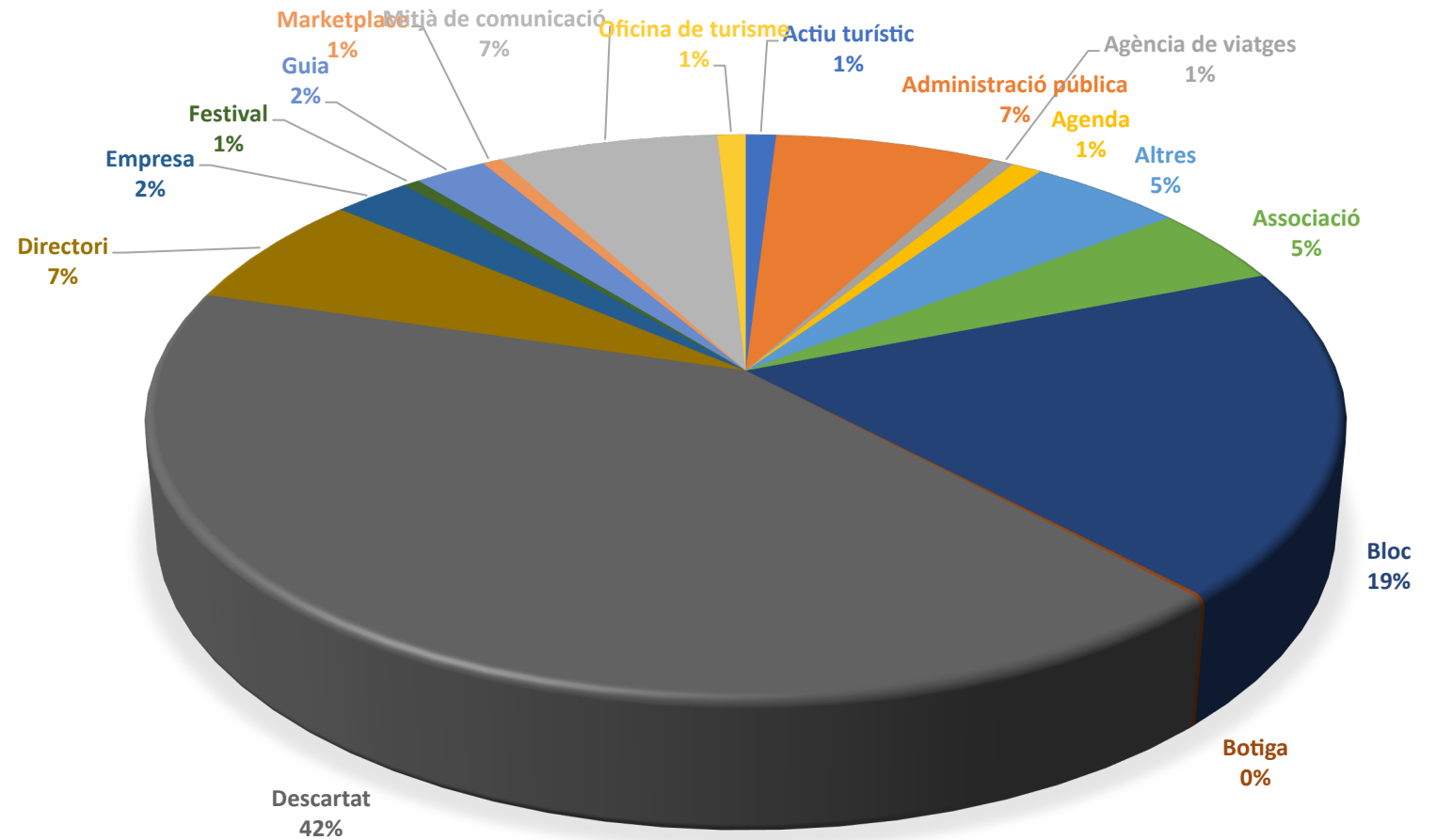
Domini	Família	DR	HRR	A enoturisme	A Patrimoni	A platja	Pais	Categoria	Title 1
tripadvisor.com	Patrimoni	93	112	NO	NO	SI	Internacional	Directori	Tripadvisor: Read Reviews, Compare Prices & Book
timeout.com	Patrimoni	90	1491	NO	NO	NO	Internacional	Directori	Time Out Best Things To Do and Events In Cities Worldwide
lonelyplanet.com	Patrimoni	90	1390	NO	SI	SI	Internacional	Guia de viatges	Lonely Planet Travel Guides & Travel Information - Lonely Planet
tripsavvy.com	Patrimoni	85	4203	NO	NO	NO	Espanya	Guia de viatges	TripSavvy - Vacation Like a Pro
wikivoyage.org	Patrimoni	85	3638	NO	SI	SI	Internacional	Guia de viatges	Wikivoyage
petitfute.com	Patrimoni	83	6778	NO	NO	NO	França	Guia de viatges	Guides de voyage Petit futé - Guide touristique en ligne
roughguides.com	Patrimoni	78	17006	NO	NO	NO	Internacional	Agència de viatges	Rough Guides Travel Guide and Travel Information Rough Guides
inspirock.com	Patrimoni	77	21984	SI	SI	SI	Internacional	Agència de viatges	Trip Planner: Plan & manage your vacation itinerary on Inspirock • Inspirock
traveler.es	Patrimoni	74	37958	SI	SI	NO	Despanya	Guia de viatges	Revista de Viajes
atrapalo.com	Patrimoni	73	45253	NO	NO	NO	Espanya	Marketplace	ATRÁPALO España: Ofertas de ocio al mejor precio
guiarepsol.com	Patrimoni	73	51633	NO	NO	NO	Espanya	Directori	Guía Repsol: Mapas, rutas, callejeros, carreteras, restaurantes, itinerarios Guía Repsol
minube.com	Patrimoni	72	55836	NO	NO	NO	Espanya	Directori	minube: viajes, actividades, opiniones de qué ver y dónde dormir
guiadelocio.com	Platja	65	156611	NO	NO	NO	Espanya	Directori	Guía del Ocio y espectáculos de España: cine, teatro, restaurantes...
familytraveller.com	Patrimoni	63	192907	SI	SI	SI	Regne Unit	Bloc	Family Traveller Family holidays curated by our team of explorers
visiteurope.com	Enoturisme	62	210695	NO	NO	NO	Internacional	Directori	Visiteurope.com - Home - The Official Portal of Europe
34travel.me	Patrimoni	58	303607	NO	NO	NO	Rússia	Bloc	34travel.me – журнал о новой культуре путешествий
tomaticket.es	Patrimoni	58	292275	NO	NO	NO	Espanya	Marketplace	Tomaticket.es - Venta de entradas, actividades, tickets y gestión de eventos
espanarusa.com	Patrimoni	57	313556	NO	NO	NO	Rússia	Directori	Испания по-русски - все о жизни в Испании, actividades
guias-viajar.com	Platja	53	460702	NO	NO	NO	Espanya	Bloc	Blog viajes GUIAS VIAJAR, experiencias y consejos útiles
centraldereservas.com	Patrimoni	52	512825	NO	NO	NO	Espanya	Agència de viatges	Centraldereservas.com: +2.000.000 alojamientos en todo el mundo
inoutviajes.com	Patrimoni	52	493892	NO	NO	SI	Espanya	Mitjà de comunicació	Inout Viajes (La mejor revista online de viajes y turismo)
lesarchivesduspectacle.net	Patrimoni	49	709644	NO	SI	NO	França	Directori	Les Archives du Spectacle, planificar.
festes.org	Patrimoni	47	802938	NO	NO	NO	Catalunya	Agenda	festes.org
femturisme.cat	Enoturisme	47	808201	NO	NO	NO	Catalunya	Agenda	femturisme.cat Agenda, fires, festes i rutes per descobrir Catalunya
sortirambnens.com	Platja	43	1123488	NO	SI	NO	Catalunya	Directori	Sortir amb nens
wonderkidsapp.com	Patrimoni	24	7199689	SI	NO	NO	Espanya	Directori	WONDERKIDS App- ¡Los mejores planes para disfrutar en familia!
etheriamagazine.com	Patrimoni	22	7654446	SI	SI	NO	Espanya	Directori	Etheria Magazine - Revista de viajes, cultura y lifestyle para mujeres



Plataformes de comercialització - Tipus

Tipus

Actiu turístic	31
Administració pública	227
Agència de viatges	22
Agenda	31
Altres	159
Associació	147
Bloc	616
Botiga	4
Descartat	1350
Directori	214
Empresa	80
Festival	17
Guia	74
Marketplace	20
Mitjà de comunicació	226
Oficina de turisme	29





● Plataformes de comercialització – Competència Enoturisme

Domini	PR	Title 1
travellerspoint.com	72	Travellerspoint Travel Community
playpartyplan.com	64	Home - Play.Party.Plan
familytraveller.com	63	Family Traveller Family holidays curated by our team of explorers
ciaobambino.com	58	Ciao Bambino! – A Global, Award-Winning Full Service Travel Agency
losviajeros.com	55	LosViajeros.com 🗺️ Foros de Viajes, Blogs, Fotos, Comunidad, Noticias
laguiago.com	52	La Guía GO! Guía de Ocio y restaurantes Agenda de conciertos y festivales
equinoxmagazine.fr	47	Equinox, la radio française de Barcelone
familygo.eu	44	Vacanze con bambini e viaggi per famiglie Scopri FamilyGO
whereverfamily.com	44	Home - Wherever Family
planesconhijos.com	27	PlanesConHijos.com - Planes con niños: qué hacer y dónde ir en familia
bougetonkid.fr	27	BougeTonKid
pour-les-enfants.fr	14	Le magazine des parents et des enfants



● Plataformes de comercialització - Competència Patrimoni

Address	DR	Title 1
mommypoppins.com	73	National MommyPoppins - Things to do with Kids
budgettravel.com	72	Travel Deals, Travel Tips, Travel Advice, Vacation... Budget Travel
shermanstravel.com	64	ShermansTravel
ciaobambino.com	58	Ciao Bambino! – A Global, Award-Winning Full Service Travel Agency
holidayswithkids.com.au	51	Family travel and holiday specialists - Holidays With Kids
thepointsguy.co.uk	50	The Points Guy UK – Maximise your travel.
familygo.eu	44	Vacanze con bambini e viaggi per famiglie Scopri FamilyGO
thriftyfamilytravels.com	37	Home Page - Thrifty Family Travels



Plataformes de comercialització - Competència Platja

Address	DR	Title 1
tripadvisor.com	93	Tripadvisor: Read Reviews, Compare Prices & Book
airbnb.com	91	Vacation Rentals, Homes, Experiences & Places - Airbnb
lonelyplanet.com	90	Lonely Planet Travel Guides & Travel Information - Lonely Planet
travandleisure.com	87	Travel + Leisure Homepage
wikivoyage.org	86	Wikivoyage
thedailymeal.com	81	The Daily Meal: #1 for Restaurants, Recipes, and Drinks
trip.com	78	Trip.com Official Site Travel Deals and Promotions
inspirock.com	77	Trip Planner: Plan & manage your vacation itinerary on Inspirock • Inspirock
holidayextras.com	76	Holiday Extras Less hassle. More holiday.
travel.co.jp	74	【LINEトラベルjp】国内・海外旅行の最安値比較！LINEポイントで更にお得に！
sygic.com	74	Homepage - Sygic Bringing life to maps
travel.ru	72	Travel.ru: авиабилеты, отели и гостиницы, билеты, расписания, горящие путёвки и туры, путешествия, визы, погода, паспорта
theplanetd.com	70	Adventure Travel Blog - The Planet D
familytraveller.com	63	Family Traveller Family holidays curated by our team of explorers
prettyprudent.com	63	Pretty Prudent DIY, Home, Travel, Entertaining, Food, Style
ilturista.info	61	il Turista Idee di viaggio Guide turistiche per i tuoi viaggi e vacanze
travelawaits.com	61	TravelAwaits
travelful.net	58	Locations People Love Travelful.net
familie.pl	56	Portal dla rodziców. Najlepsi rodzice w sieci! - Familie.pl
barnsemester.se	55	Barnsemester.se - Sveriges stora semestersite för barnfamiljer
losviajeros.com	54	LosViajeros.com 🌐 Foros de Viajes, Blogs, Fotos, Comunidad, Noticias
inoutviajes.com	52	Inout Viajes (La mejor revista online de viajes y turismo)
tripindicator.com	48	Best Sightseeing Tours, Attractions, Walking Tours, Food Tours & Day trips 2020 Tripindicator
catalunyaexperience.fr	43	Catalogne (Espagne) : site officiel du tourisme catalan
tourismonthedge.com	41	Tourism on the Edge cultivating meaningful traveling
touristinspiration.com	40	Tourist Inspiration - Find Inspiration For Your Next Getaway
mommytravels.net	40	Mommy Travels - Travel and Lifestyle Blog
bouger-voyager.com	40	Bouger et Voyager - Blog de voyage
zigzagonearth.com	38	ZigZag On Earth Travel Blog



● Plataformes de comercialització - Competència Platja

Address	DR	Title 1
mumsdotravel.com	37	Mums do travel – Travel with and without teens
bambiniconlavaligia.com	37	Bambiniconlavaligia il Blog di Fabio e Giulia - viaggi e lifestyle per famiglie
tourspain.org	36	Spain travel guide
miruta.es	36	Mi Ruta - Blog de turismo responsable en familia
advisor.travel	34	Tourist attractions from All Around the World!
abeautifulspace.co.uk	33	A Beautiful Space –
thisisspain.info	32	This Is Spain - Information and Articles about Spain
lostraveleros.com	31	Los Traveleros Blog de viajes y consejos para viajar
holidaytots.co.uk	31	Holiday Tots - child-friendly holidays in the UK & abroad 2020/21
helpfulmum.com	31	Helpful Mum
voyageurs-du-net.com	30	VDN : blog voyage insolite, tourisme responsable et alternatif
porconocer.com	30	Blog de viajes y turismo. Destinos del mundo - PorConocer
voyageurs-du-net.com	30	VDN : blog voyage insolite, tourisme responsable et alternatif
mipequenogulliver.com	30	Mi Pequeño Gulliver
travelcalendar.ru	29	Travelcalendar - подборка интересных событий, мест, маршрутов и решений для путешествий.
livelikeitstheweekend.com	29	Live Like It's the Weekend - Female Travel Blog
totnens.cat	28	totnens: el món dels nens en un clic totnens
salutbyebye.com	28	Salut, bye bye - Blog voyage et conseils voyage
trip-n-travel.com	27	Trip-N-Travel – Discover Your Trip and Travel
juntines.com	27	Actividades para niños y ocio en familia en Juntines - Juntines.com
losviajeros.net	26	LosViajeros: Web de Viajes: Foros, Fotos, Blogs... La mayor comunidad de Viajeros LosViajeros
adventuretickets.nl	25	AdventureTickets.nl - Bookingsite voor activiteiten in Europa.
losviajesdehector.com	20	Los viajes de Hector y Yolanda
afabuloustrip.com	19	aFabulousTrip - Travel search engine
tripgrab.com	19	Travel Search Engine TripGrab.com
tripgrab.com	19	Travel Search Engine TripGrab.com
babybreaks.com	15	Family Friendly Holidays & Weekends - BabyBreaks
tripenquiry.com	14	Write reviews, share your travel experience & stories, Tour Packages, Get Free Travel Leads & Quotes
conseilvoyageenfamille.com	13	Conseils voyages en famille
bestkidfriendlytravel.com	12	Family Vacations Your Kids Will Love! - Best Kid Friendly Travel



● Plataformes de comercialització - Llocs web principals per país

Amb l'objectiu de trobar llocs web, susceptibles de ser considerats plataformes de comercialització d'activitats familiars, primerament hem fet una cerca dels llocs que contenien enllaços a alguna de les activitats pròpies o de la competència. Però aquesta metodologia exclou els llocs web que, tot i contenir informació d'activitats, no les enllacen de manera que es puguin detectar aquests enllaços. Per tal d'ampliar l'univers de cerca i incloure també llocs web que no estan enllaçats hem replicat cerques de les següents paraules clau a les versions del cercador Google a Espanya, Regne Unit i França. Tal i com faria un usuari d'aquests països. Aquesta cerca ha donat com a resultat 1056 pàgines web. Per tal de poder definir quines son les més rellevants hem tingut en compte el ranking del domini (DR) i per a quantes cerques apareixia dintre dels resultats (coincidències). El resultat és la taula que es mostra a continuació.



Plataformes de comercialització - Llocs web principals per país

Lang	Country	Keyword	Domain	Coincidencies	DR	Title SF
FR	FR	voyage en famille	avec-mes-enfants.fr	11	20	Voyage en famille · Voyages avec enfants - Avec Mes Enfants
ES	ES	escapadas con niños	buscounchollo.com	11	35	Chollos para viajar con Niños - BuscoUnChollo.com
EN	GB	best family holidays	cntraveller.com	9	79	The 12 best family holiday destinations in the world CN Traveller
ES	ES	escapada fin de semana con niños	etapainfantil.com	12	56	Escapadas baratas de fin de semana con niños - Etapa Infantil
ES	ES	escapadas con niños	familiasenruta.com	29	43	
FR	FR	vacances en famille	familytrip.fr	32	28	Vacances en famille et week end en famille : enfants; bébé - France - Familytrip
EN	GB	best family holidays	firstchoice.co.uk	9	70	Family Holidays 2021 / 2022 FirstChoice.co.uk
FR	FR	voyage en famille	fr.lastminute.com	14	78	Voyages et séjours en famille (Vraiment) pas cher – lastminute.com
FR	FR	vacances en famille	fram.fr	13	51	Vacances en famille : nos clubs vacances "spécial Famille" avec FRAM
EN	GB	family vacation	goodhousekeeping.com	2	88	30+ Best Family Vacations - Amazing Family Trip Destinations to Visit in 2020
EN	GB	best family holidays	kuoni.co.uk	12	66	Family Holidays 2020/2021 Hand Picked Luxury Destinations Kuoni
FR	FR	vacances en famille pas cher	leclercvoyages.com	10	60	Sejour et voyages pas cher avec Leclerc Voyages - Dernière minute et tout compris
EN	GB	family vacation	lonelyplanet.com	1	90	10 tips for planning an affordable family vacation - Lonely Planet
EN	GB	travel with kids	nytimes.com	1	93	How to Travel With Kids - Travel Guides - The New York Times
FR	FR	voyager avec un bébé	partonsenvoyage.com	12	9	Comment voyager avec un bébé de 1 à 18 mois ? - Partons en Voyage
FR	FR	vacances en famille	pierreetvacances.com	10		Vacances en famille, location vacances Pierre & Vacances
EN	GB	family holiday destinations	roughguides.com	14	78	The 30 Best Places to Go with Kids Rough Guides Rough Guides
EN	GB	travel with kids	shop.lonelyplanet.com	1	90	Lonely Planet's Travel With Children Guide – Lonely Planet Shop - Lonely Planet EMEA
EN	GB	best family holidays	travelsupermarket.com	9	70	Best Family Holiday Destinations 2020
EN	GB	best family holidays	tripadvisor.co.uk	12	92	The 10 Best Family Resorts in Europe of 2020 (with Prices) - Tripadvisor
EN	GB	family friendly holidays	tui.co.uk	12	78	Family Holidays 2021 / 2022 TUI.co.uk
FR	FR	vacances en famille	tui.fr	13	69	Vacances en famille - Voyage en famille TUI FRANCE
ES	ES	enoturismo	turismodevino.com	9	42	Enoturismo en España
ES	ES	viaja con tu hijo	viajacontufamilia.com	12	23	viajes monoparentales vacaciones monoparentales vcth20 🏡
FR	FR	vacances en famille	voyagefamily.com	39	35	Vacances en famille en France : plus de 40 idées ! - VOYAGE FAMILY
FR	FR	voyage en famille	voyagesetenfants.com	23	40	Voyage en famille, vacances avec enfant - Blog VOYAGES ET ENFANTS
FR	FR	vacances en famille	voyagespirates.fr	12	48	vacances en famille
ES	ES	vacaciones con niños playa	vrbo.com	1	90	Vacaciones con niños Vrbo España
FR	FR	vacances en famille	vvf-villages.fr	14	66	Idées vacances en famille : Séjours avec VVF



Anàlisi individual de plataformes



● Plataformes de comercialització

La cerca i classificació de llocs web ha donat com a resultat milers de pàgines. Per tal d'ordenar-les i descobrir quines son les més adients per a l'objectiu d'aquest estudi hem utilitzat criteris com el ranking de domini* o el nombre de vegades que aquests dominis apareixien als resultats de cerca a diversos països. El resultat final ha sigut **97 llocs web** que analitzem de manera individual a continuació.

A l'anàlisi hem tingut en compte i recollit la següent informació:

- **Etiqueta:** Quin tipus de contingut de contingut recull, si genèric o vertical especialitzat en alguna de les famílies de l'estudi.
- **Categoria:** Quin tipus de lloc web és (directori, guia de viatges, bloc, agencia, marketplace, revista...)
- **Descripció breu del lloc web.**
- **Idiomes disponibles**
- **País origen**
- **Nombre de pàgines que componen el lloc web**
- **Autoritat del Domini**
- **Origen:** Com l'hem trobat, per a quines famílies conté enllaços.
- **Compra d'activitats:** Si ofereix la passibilitat de comprar i pagar activitats,.
- **Preu:** Informació sobre el cot que pot tenir formar part o publicitar-se al directori.

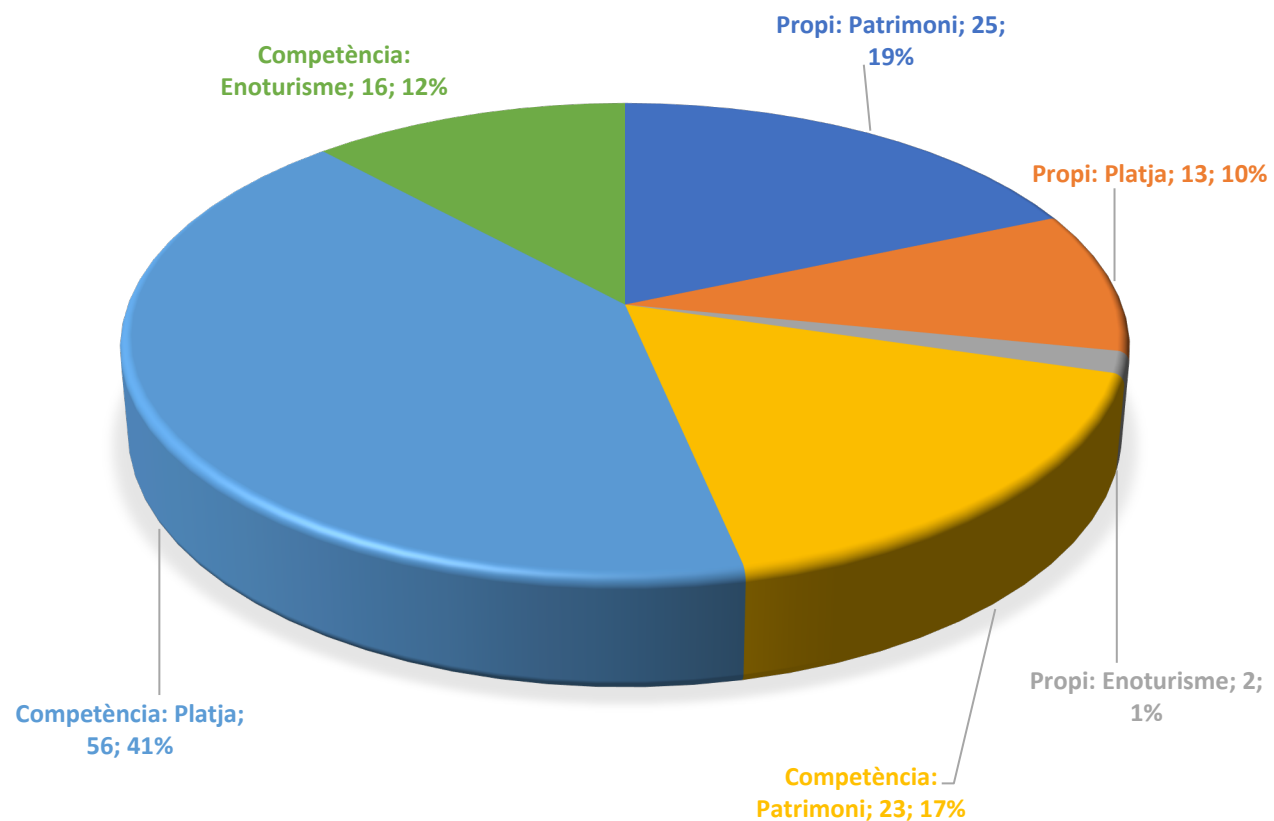
* Mètrica que mostra la força del perfil de backlinks total d'un lloc web en termes de mida i qualitat. Es mesura en una escala logarítmica de 0 a 100, sent aquesta última la més forta.



Origen

El següent gràfic mostra com es distribueixen les plataformes que s'han analitzat a l'estudi, en nombre i percentatge respecte el total.

Com es pot observar, tant sols el 30% sorgeixen de l'anàlisi dels actius propis, es a dir, que s'han trobat a partir de l'anàlisi dels enllaços entrants als llocs web de les activitats de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre. Això és degut a que les destinacions analitzades de la competència (pàg. 27 i 28), amb qui compartim part dels públics objectius, tenen també públics objectius d'altres països, el que fa els seus llocs web rebir enllaços des de llocs web que no enllacen amb nosaltres. De fet, a la pràctica, estem comparant llocs web de la província de Tarragona amb llocs web d'11 països diferents, això fa que trobem molta més informació amb l'anàlisi de la competència, ja que l'abast és molt més gran.

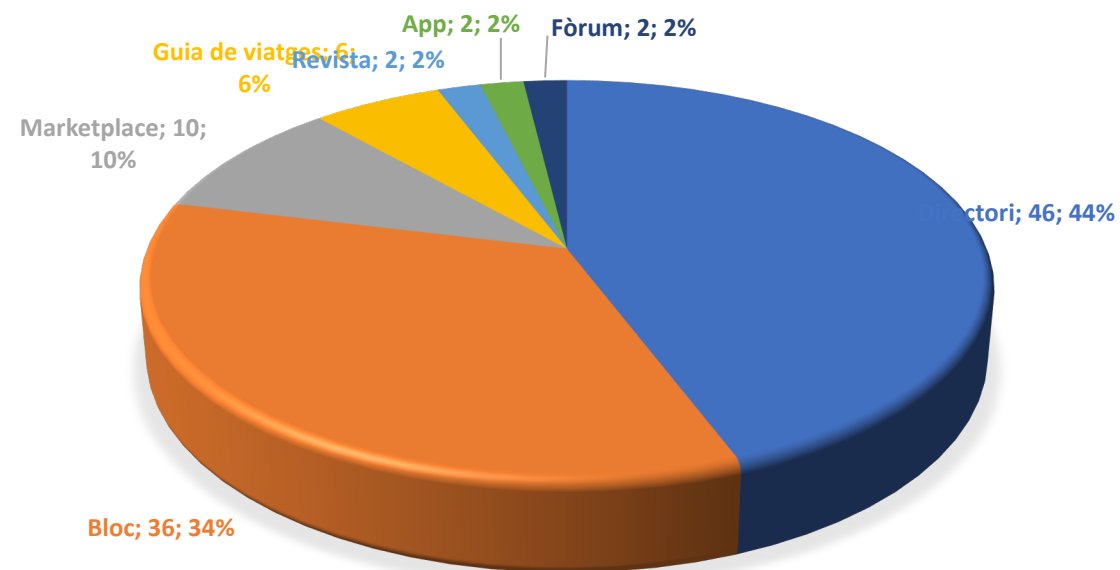




Categoria

Pel que a tipus de plataforma analitzada s'han distribuït en (per ordre d'importància):

- Directori: Lloc web que inclou informació de forma organitzada amb fitxes de cadascuna de les activitats o destinacions
- Bloc: Lloc web format per articles (posts), que redacta l'autor, amb informació relativa a la seva experiència a la destinació o basada en una documentació prèvia.
- Marquetplace: Ecommerce d'activitats i experiències.
- Guia de viatges: Lloc web que fa propostes documentades de viatges.
- Revista. Publicació online que inclou diversos tipus de continguts, sovint son versions digitals d'una publicació off-line.
- App: Lloc web d'una aplicació per a dispositius mòbils
- Fòrum: Lloc web en format de comunitat on-line on els usuaris comparteixen les seves experiències.

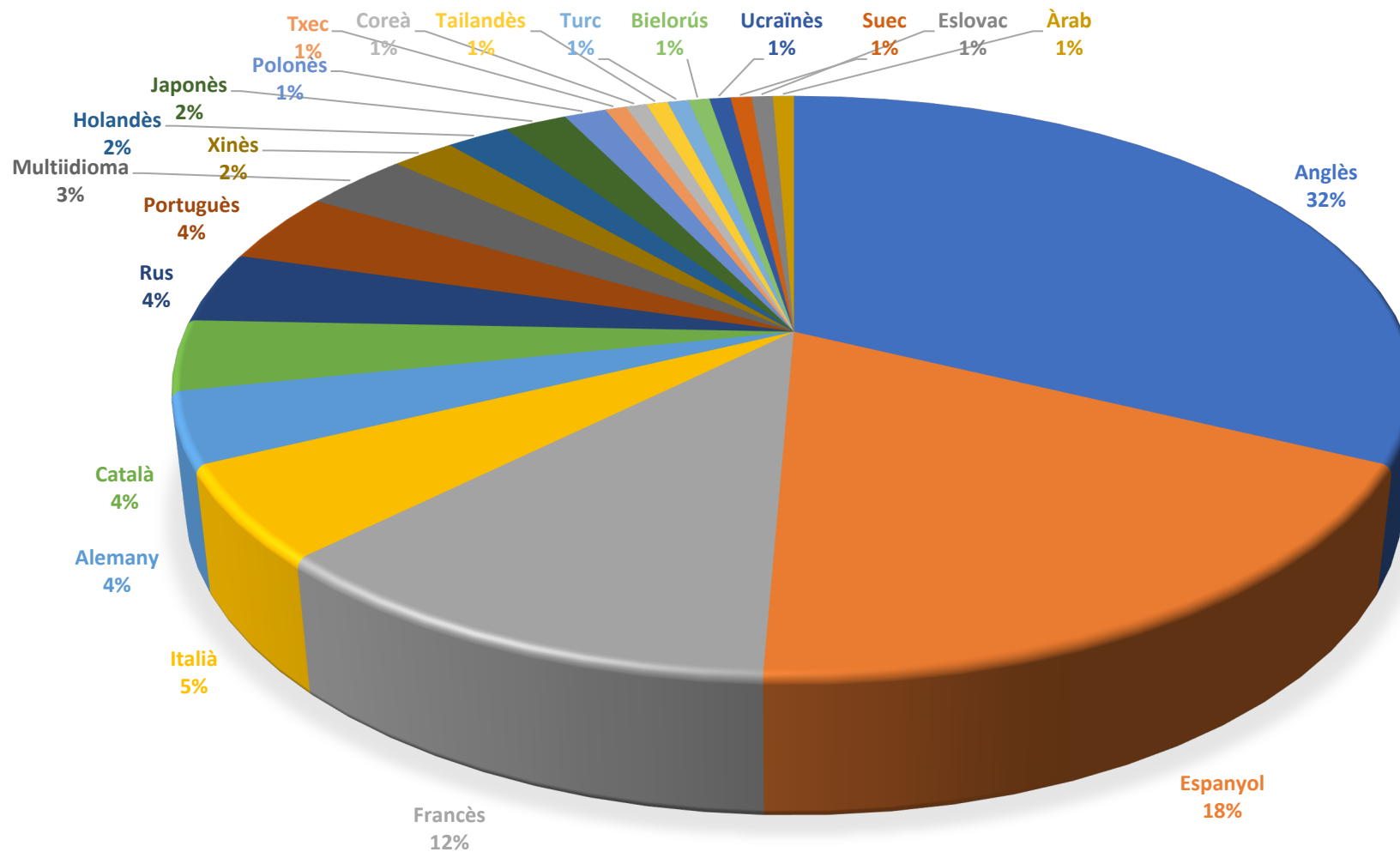


Els representen son tan sols el 10% dels llocs web analitzats, els usuaris s'inspiren principalment a partir de les experiències que comparteixen altres viatgers, a les xarxes socials i als blocs, cerquen activitats i destinacions als directoris, ofertes als marquetplaces i informació als llocs web de l'activitat. Per tant, és important tenir presència a tots aquests espais, si es vol tenir punts de contacte amb els clients potencials durant tot el procés de compra, i oferir una bona experiència d'usuari (anàlisi pàg. 160) al lloc web propi si es vol facilitar la conversió.



Plataformes de comercialització - Característiques generals

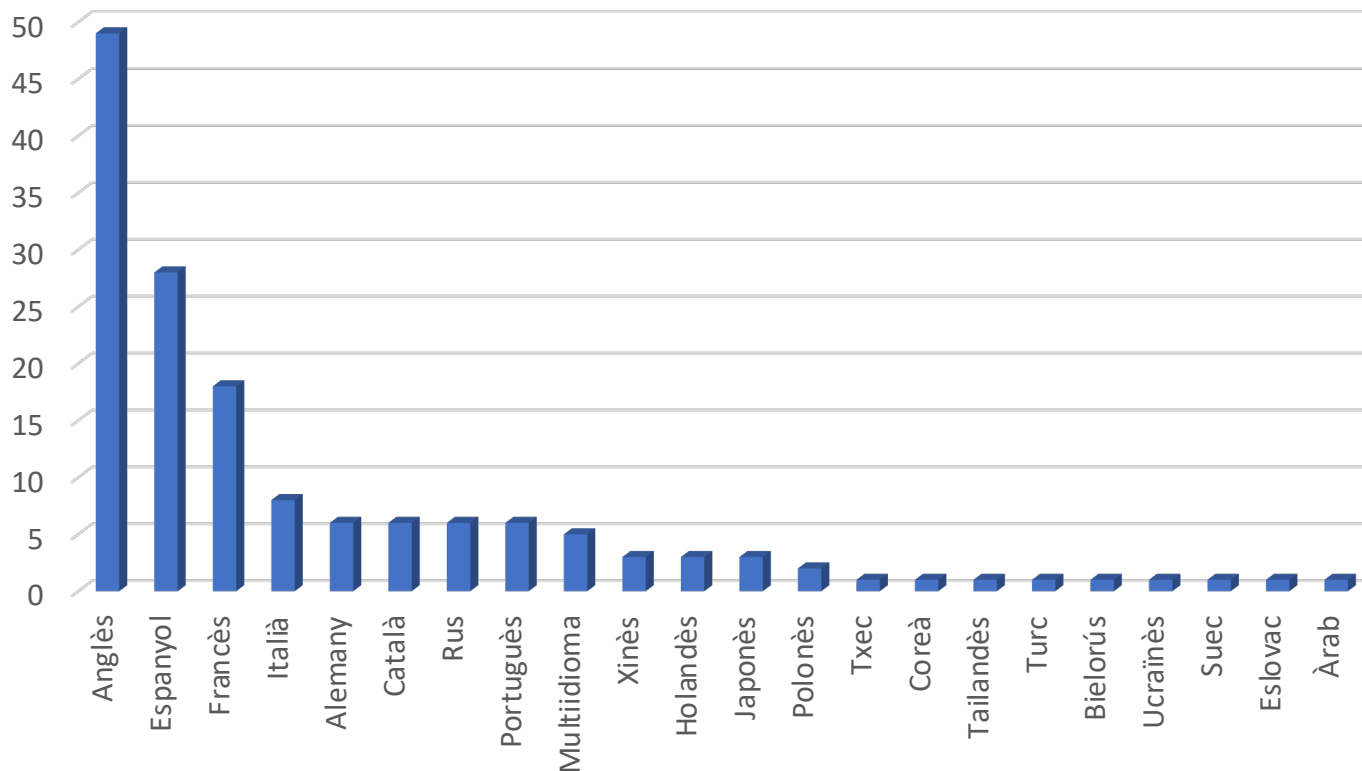
Idioma





Idioma

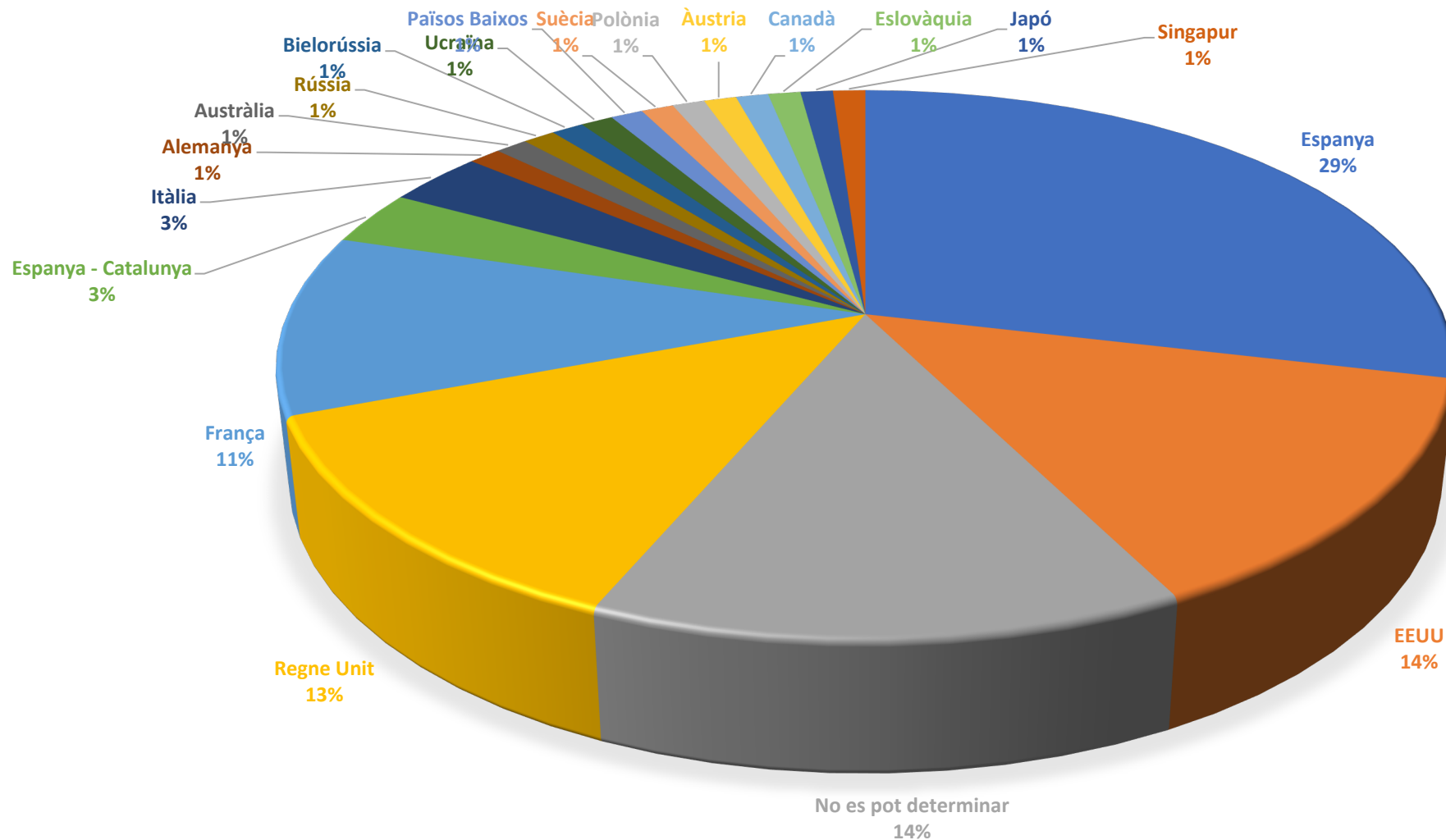
A l'igual que en el cas de l'origen (Pàg. 45) idioma i país venen determinats per la varietat de països analitzats durant l'anàlisi de la competència. Tot i això cal destacar la importància de l'anglès com a idioma gairebé "standard" a mercats estrangers i cal recordar que sols el 53% de les activitats pròpies analitzades (pàg. 16) estaven traduïdes a aquest idioma.





Plataformes de comercialització - Característiques generals

País





Número de pàgines

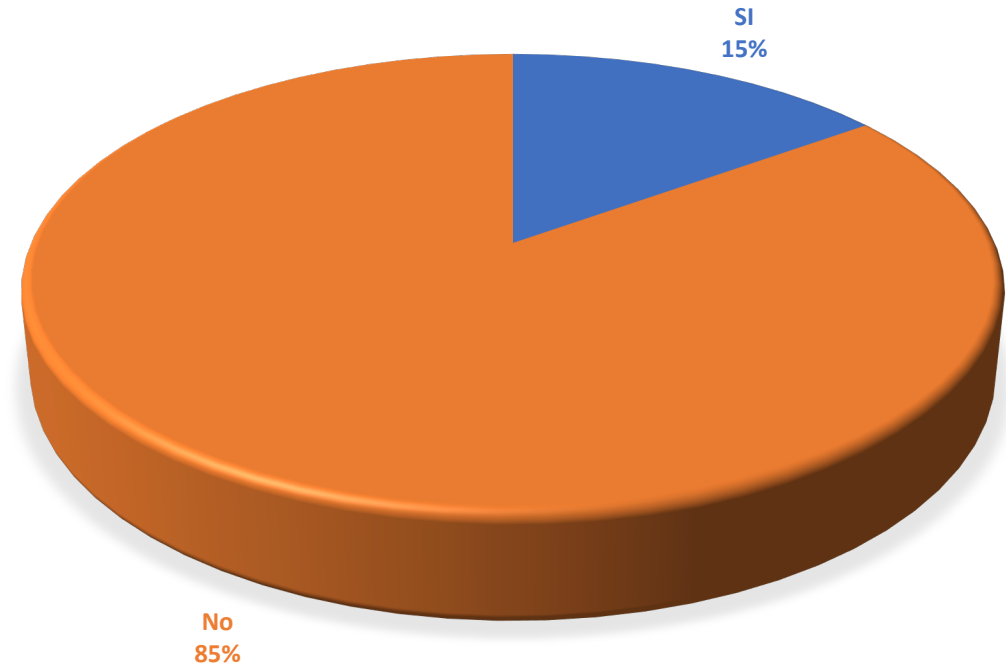
Total:	128.103.051
Màxim:	97.000.000
Mínim:	149
Mitja:	1.377.452
Mitjana:	7.490

Autoritat (DR)

Màxim:	93
Mínim:	12
Mitja:	49
Mitjana:	49

El número de pàgines ens dona un idea del gran que és el lloc web. L'autoritat és una mètrica que proporciona hrefs, el software utilitzat per a l'anàlisi, que mostra la "popularitat dels enllaços" del lloc web en comparació amb la resta de llocs web del món en una escala del 0 al 100, a més autoritat, més importància tindrà el lloc ja que, a la vegada, més llocs web importats l'enllacen.

Es poden comprar activitats



Com es pot observar al gràfic, sols el 15% dels llocs web ofereixen la compra d'activitats, per tant, si es volen donar a conèixer no es suficient amb aquest tipus de llocs i s'ha de tenir presencia a la resta, tal i com s'han mencionat a la pàgina 45.



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat

Find the good out there.

Where to?

Don't go it alone.
Hire an expert to craft your trip.

Learn more

reco
from TripAdvisor

Tripadvisor – www.tripadvisor.com

Etiqueta – Genèric

Categoria – Directori

Descripció breu del lloc web – Lloc web del sector turístic amb ressenyes i opinions de viatgers sobre hotels, restaurants, experiències turístiques i transport. Comparació de preus en hotels, vols i creuers i possibilitat de reserva i compra d'activitats turístiques

Idiomes – El lloc web està en anglès. No obstant, disposa de versions en altres idiomes amb els dominis corresponents relatius a cada país/idioma. Així doncs, hi ha disponibles 57 dominis diferents.

País – Estats Units

Nombre de pàgines que componen el web – 97.000.000

Autoritat del Domini – 93 (sobre 100)

Origen:

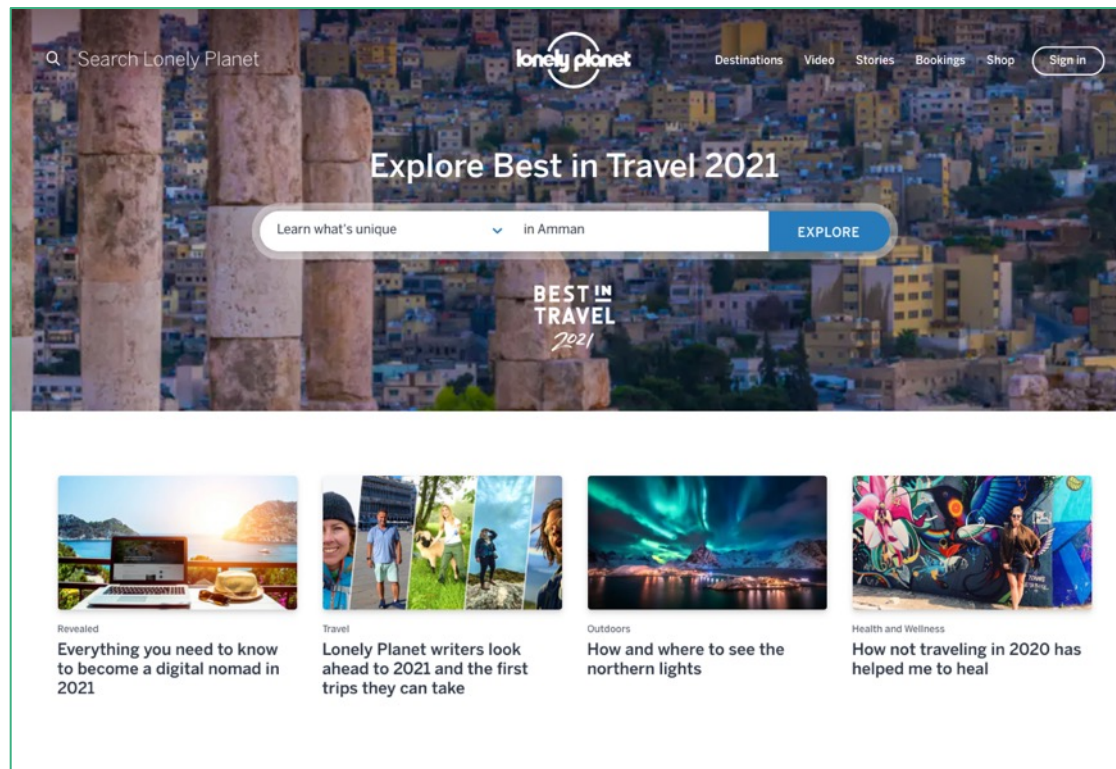
- Competència: Patrimoni - Platja
- Propi: Patrimoni

Compra d'activitats: Si

Preu: Tot i no figurar el preu, al següent enllaç hi ha la informació per a anunciar-se a tripadvisor.
<https://www.tripadvisor.es/GetListedNew>



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat



Lonely Planet – www.lonelyplanet.com

Etiqueta – Genèric

Categoria – Guia de viatges

Descripció breu del lloc web – Lloc web de la famosa guia de viatges amb el mateix nom. Podrem trobar fotos, mapes i tota la informació pràctica per a la preparació de viatges.

Idiomes – El lloc web mare està en anglès. No obstant, disposa de versions en altres idiomes amb els dominis corresponents relatius a cada país/idioma. Així doncs, hi ha disponibles els següents idiomes: Anglès, alemany, francès, espanyol, italià, xinès, rus, portuguès, txec, holandès.

País – Austràlia

Nombre de pàgines que componen el web – 3.040.000

Autoritat del Domini – 90 (sobre 100)

Origen:

- Competència: Patrimoni - Platja
- Propi: Patrimoni

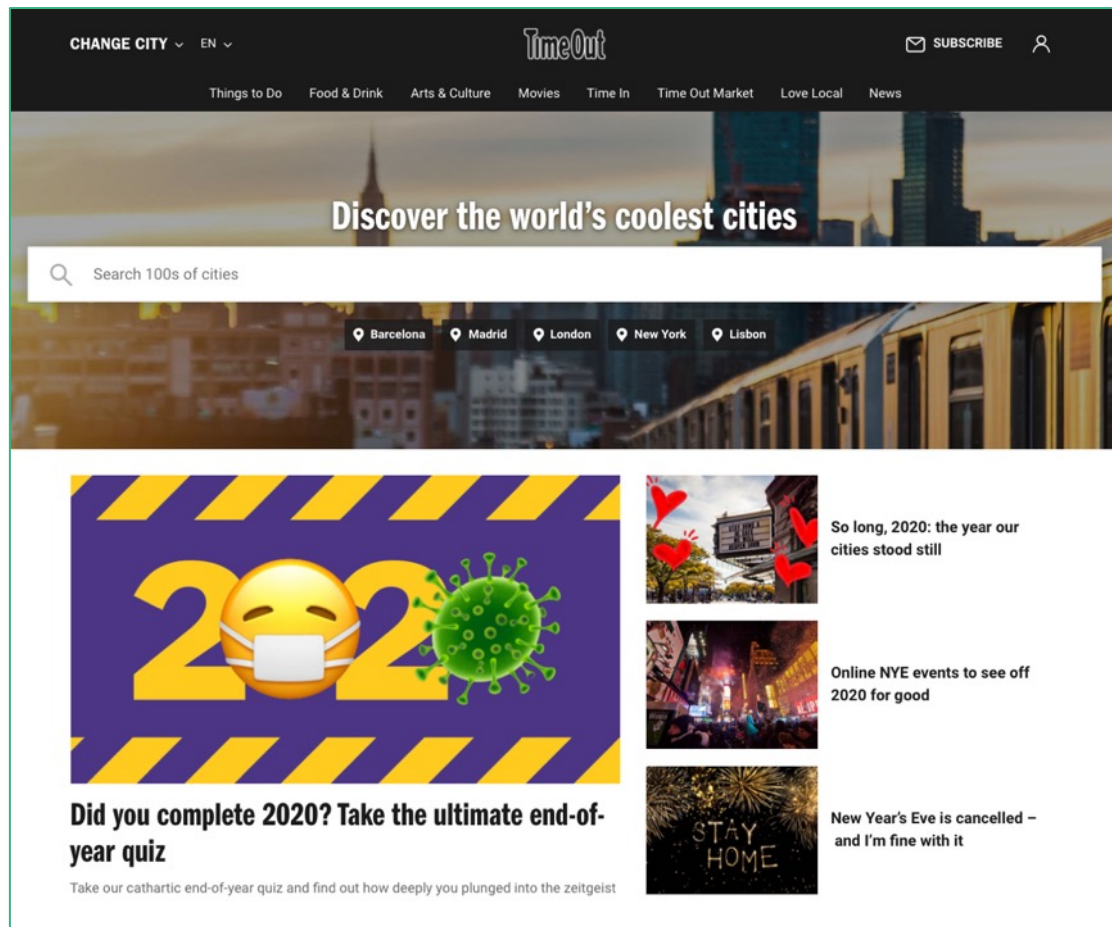
Compra d'activitats: No

Preu: Tot i no disposar de preus, tenen un espai al web amb informació sobre opcions de publicitat.

<https://www.lonelyplanet.es/publicidad>



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat



Time Out – www.timeout.com

Etiqueta – Genèric

Categoria – Directori

Descripció breu del lloc web – Directori d'activitats per a realitzar a diverses ciutats del món. Gastronomia, concerts, oci, etc.

Idiomes – El lloc web mare està en anglès. No obstant, disposa de versions en altres idiomes amb els dominis corresponents relatius a cada país/idioma. Així doncs, hi ha disponibles els següents idiomes: Anglès, portuguès, espanyol, francès, xinès, català, coreà, tailandès, rus, japonès, turc.

País – Anglaterra

Nombre de pàgines que componen el web – 841.000

Autoritat del Domini – 90 (sobre 100)

Origen:

- Competència:
- Propi: Patrimoni

Compra d'activitats: Si. Tot i que redirigeix a una pàgina específica de venda de tickets de TimeOut.

Preu: Tot i no disposar de preus, tenen un espai al web amb informació sobre opcions de publicitat.

<https://business.timeout.group/spain/>



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat



Wiki voyage – www.wikivoyage.com

Etiqueta – Genèric

Categoria – Guia de viatges

Descripció breu del lloc web – Guia turística lliure basada en la tecnologia wiki. Es desenvolupa de manera col·laborativa per viquiviatgers de tot el món.

Idiomes – El lloc web mare està en anglès. No obstant, disposa de versions en 23 idiomes diferents: espanyol, francès, xinès, alemany, etc.

País –

Nombre de pàgines que componen el web – 3.050

Autoritat del Domini – 85 (sobre 100)

Origen:

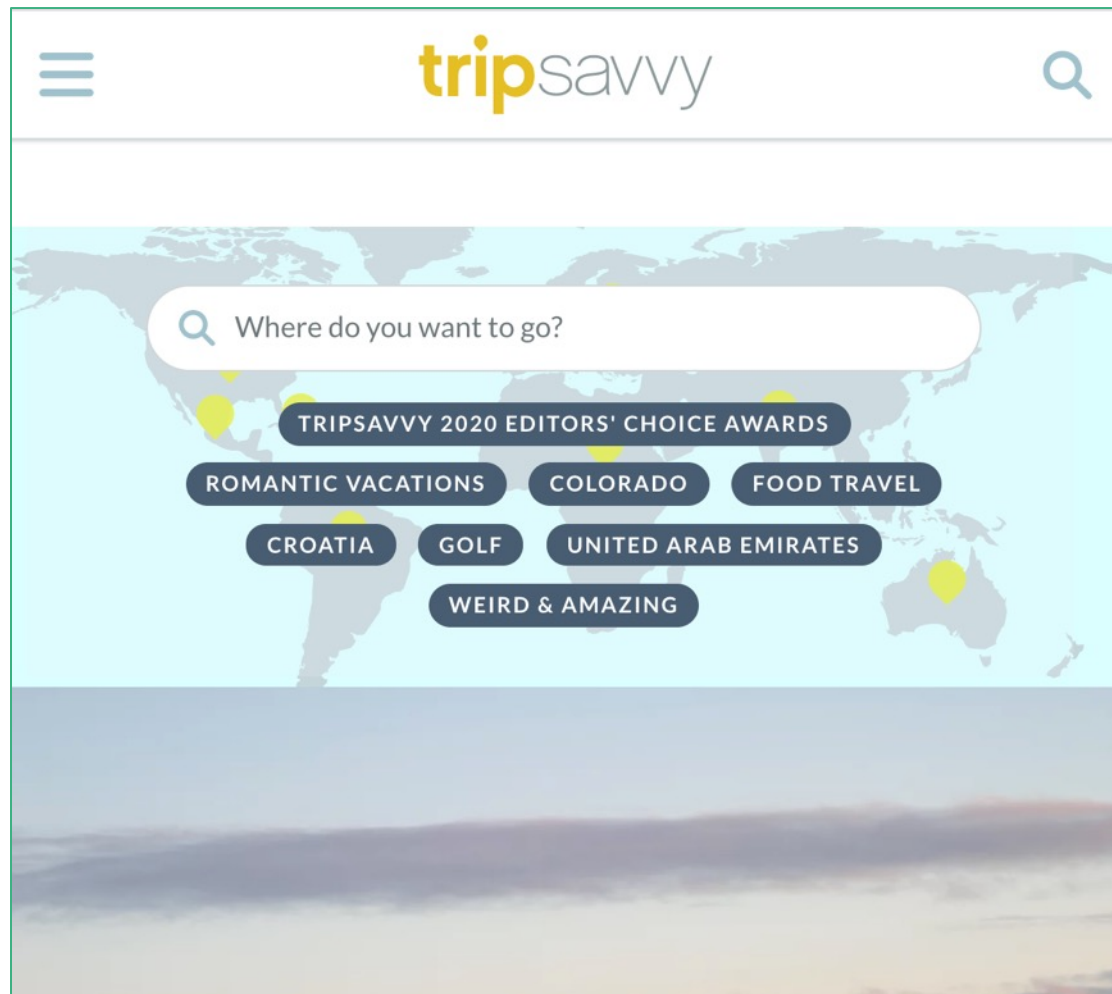
- Competència: Patrimoni - Platja
- Propi: Patrimoni

Compra d'activitats: No

Preu: Gratuït



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat



Tripsavvy – www.tripsavvy.com

Etiqueta – Genèric

Categoria – Guia de viatges

Descripció breu del lloc web – Plataforma de consells de viatge escrits per prescriptors locals.

Idiomes – Anglès

País – Internacional

Nombre de pàgines que componen el web –33.200

Autoritat del Domini – 85 (sobre 100)

Origen:

- Competència:

- Propi: Patrimoni

Compra d'activitats: No

Preu: Tot i no disposar de preus, tenen un espai al web amb informació sobre opcions de publicitat.
<https://www.dotdash.com/our-brands/>



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat



Trouvez votre destination



Petit Fute – www.petitfute.com

Etiqueta – Genèric

Categoria – Guia de viatges

Descripció breu del lloc web – Web que té per objectiu organitzar viatges amb allotjaments, restaurants, activitats d'oci, visites, etc.

Idiomes – Francès, Anglès, Espanyol

País – França

Nombre de pàgines que componen el web – 1.450.000

Autoritat del Domini – 83 (sobre 100)

Origen:

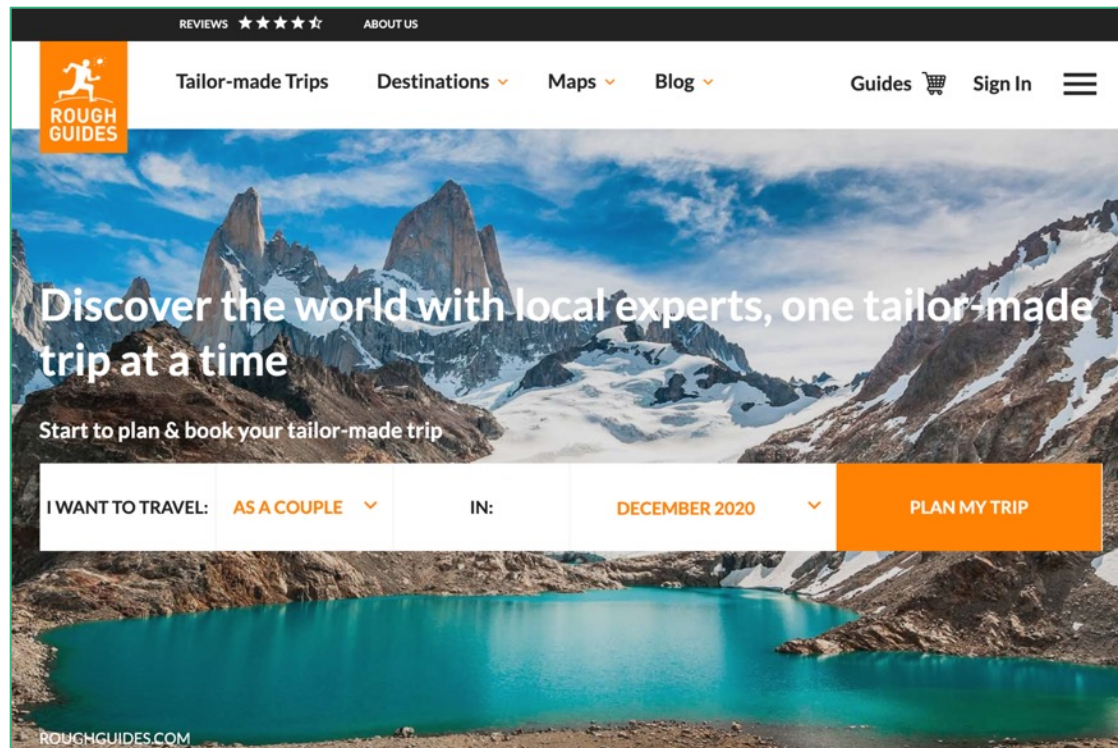
- Competència:
- Propi: Patrimoni

Compra d'activitats: No directament. Tot i que les activitats tenen un botó per a reservar que porta directament a l'apartat de reserva de la web de l'activitat.

Preu: Tot i no disposar de preus, tenen un espai al web amb informació sobre opcions de publicitat.
<https://pro.petitfute.com/produit/liste/>



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat



Rough Guides – www.roughguides.com

Etiqueta – Genèric

Categoria – Agència de viatges - Marketplace

Descripció breu del lloc web – Plataforma amb ofertes de viatges a mida i guies de viatge.

Idiomes – Anglès

País – Internacional

Nombre de pàgines que componen el web – 8.600

Autoritat del Domini – 78 (sobre 100)

Origen:

- Competència:
- Propi: Patrimoni

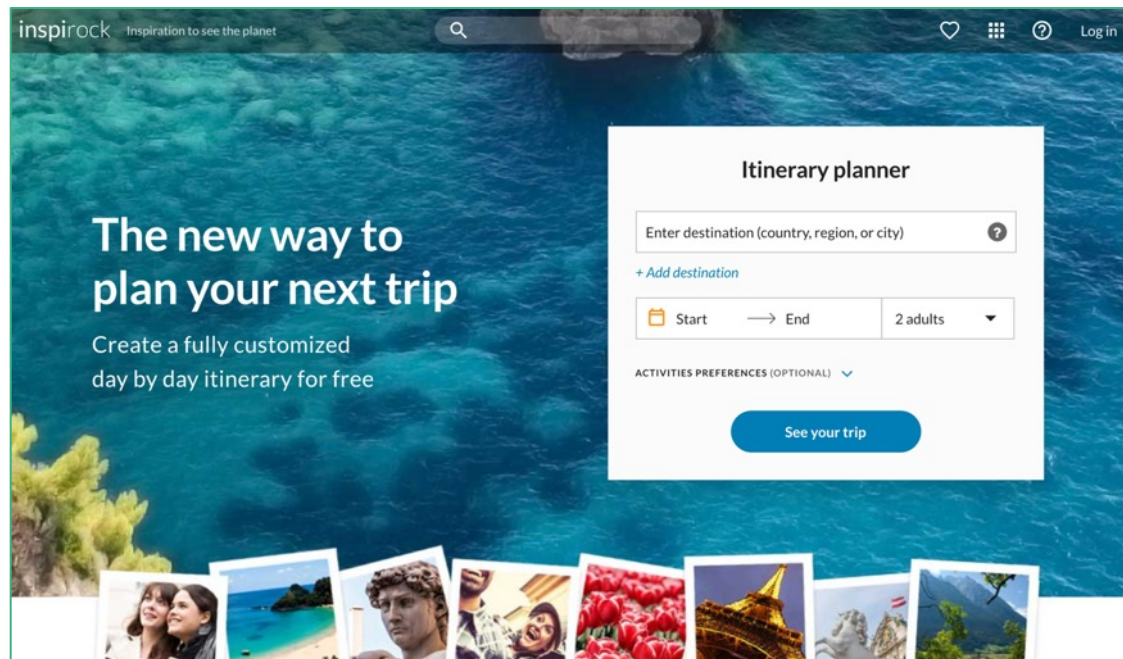
Compra d'activitats: No

Preu: Tot i no disposar de preus, tenen un espai al web amb informació sobre opcions de publicitat.

<https://insightguides.biz/>



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat



Inspirock – www.inspirock.com

Etiqueta – Genèric

Categoria – Agència de viatges

Descripció breu del lloc web – Lloc web que permet als usuaris explorar ofertes d'una destinació i crear itineraris turístics personalitzats mitjançant l'expertesa local i la intel·ligència artificial.

Idiomes – Anglès, Holandès, Àrab

País – Internacional

Nombre de pàgines que componen el web – 915.000

Autoritat del Domini – 77 (sobre 100)

Origen:

- Competència: Enoturisme – Patrimoni - Platja
- Propi: Patrimoni

Compra d'activitats: Quan un usuari està interessat en contractar una activitat de inspirock.com, redirigeix a una altra pàgina: www.viator.com

Preu: Tot i no disposar de preus, tenen un espai al web amb informació sobre opcions de publicitat.
<https://www.inspirock.com/partners>



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat



Centraldereservas.com – www.traveler.es

Etiqueta – Genèric

Categoria – Guia de viatges + marketplace

Descripció breu del lloc web – Guia de viatges, experiències, natura, gastronomia. Articles sobre llocs d'interès a visitar.

Idiomes – Anglès, Espanyol, Francès, Portuguès, Italià, Alemany

País – Espanya

Nombre de pàgines que componen el web – 121.000

Autoritat del Domini – 74 (sobre 100)

Origen:

- Competència: Enoturisme - Patrimoni
- Propi: Patrimoni

Compra d'activitats: No

Preu: No disponible. Tot i això, hi ha un espai al web per a empreses interessades en anunciar-se.
<https://www.traveler.es/publicidad>



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat

ATRÁPALO

Entradas Actividades Vuelos Trenes Hoteles Paquetes Grandes Viajes Cruceros Coches Hallazgos Regalos

Entradas Actividades Vuelos Trenes Hoteles Viajes Cruceros Coches

VUELOS AL MEJOR PRECIO

Ida y vuelta Solo ida Multi-trayecto

Origen: Ciudad de origen

Destino: Ciudad de destino

Ida: Elegir fecha

Vuelta: Elegir fecha

Adultos: 1 (Mayores de 12 años)

Niños: 0 (de 2 a 11 años)

Bebés: 0 (Menores de 24 meses)

BUSCAR VUELOS **BUSCAR VUELO + HOTEL**

TIENES DERECHO A **DISFRUTAR**

¡DATE PRISA! ESTAS SON LAS MEJORES OFERTAS PARA HOY EN
Atrapalo

Atrapalo – www.atrapalo.com

Etiqueta – Genèric

Categoria – Marketplace

Descripció breu del lloc web – Lloc web de compra d'entrades i ofertes de viatges, vols, hotels, restaurants, activitats, etc.

Idiomes – Espanyol

País – Espanya

Nombre de pàgines que componen el web – 715.000

Autoritat del Domini – 73 (sobre 100)

Origen:

- Competència:

- Propi: Patrimoni

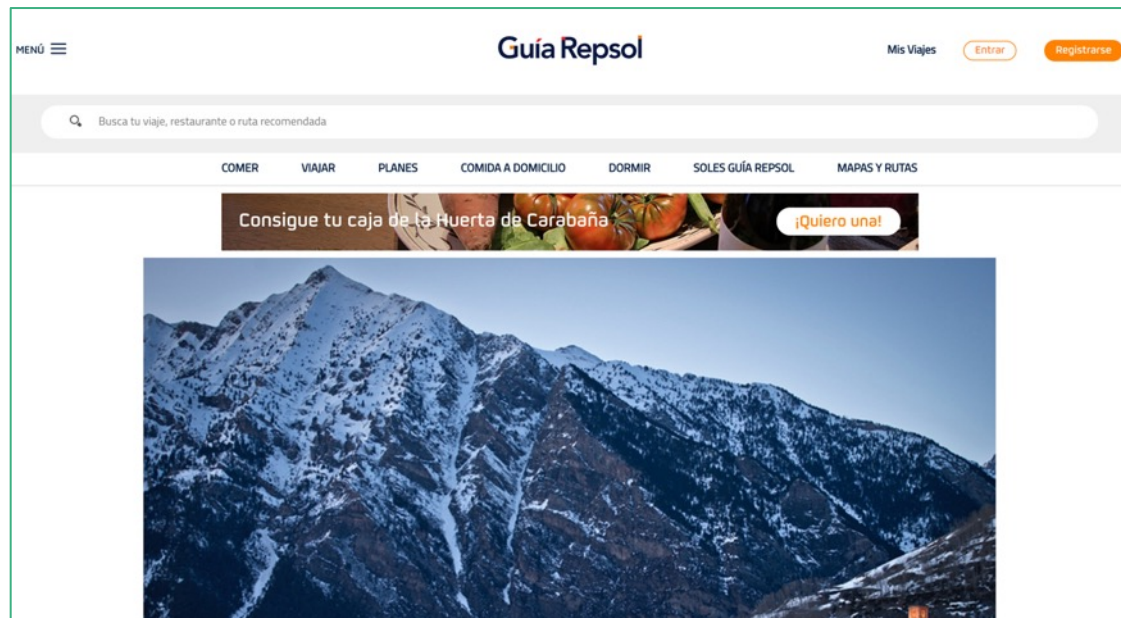
Compra d'activitats: Si

Preu: No disponible, tot i que tenen un espai per conèixer les diverses opcions de publicitat.

<https://www.atrapalo.com/promo/publicidad/#conocenos>



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat



Guia Repsol – www.guiarepsol.com

Etiqueta – Genèric

Categoria – Directori

Descripció breu del lloc web – Lloc web enfocat a oferir propostes de plans de viatge, restaurants, allotjament, etc. al territori espanyol.

Idiomes – Espanyol

País – Espanya

Nombre de pàgines que componen el web – 61.000

Autoritat del Domini – 73 (sobre 100)

Origen:

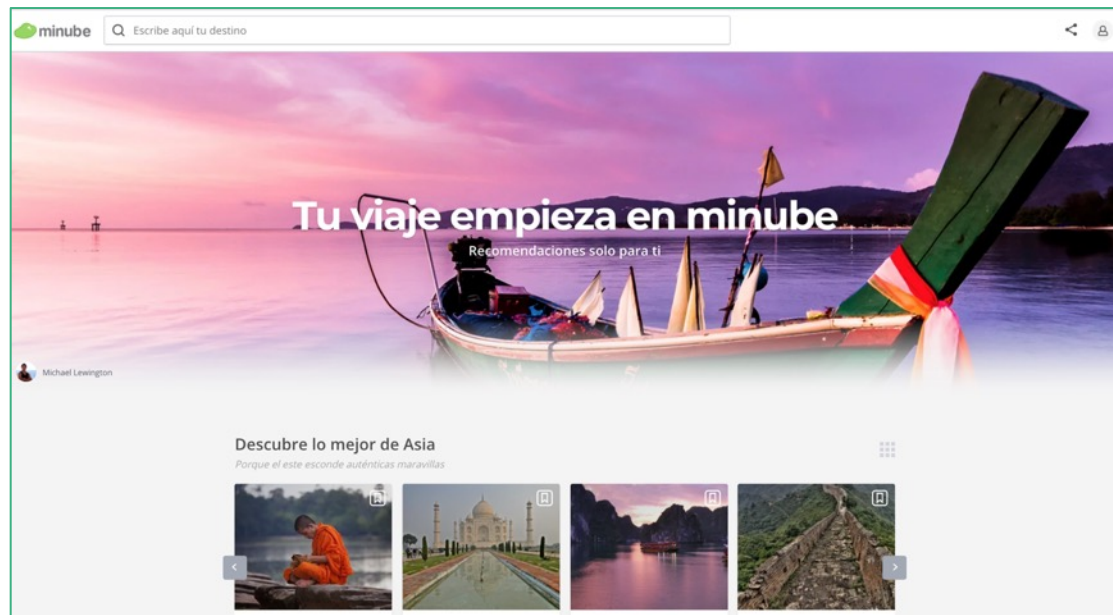
- Competència:
- Propi: Patrimoni

Compra d'activitats: No

Preu: No disponible



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat



Minube – www.minube.com

Etiqueta – Genèric

Categoria – Directori

Descripció breu del lloc web – Plataforma que té per objectiu donar a conèixer racons, experiències i recomanacions sobre diversos indrets del món.

Idiomes – Espanyol

País – Espanya

Nombre de pàgines que componen el web – 591.000

Autoritat del Domini – 72 (sobre 100)

Origen:

- Competència:

- Propi: Platja

Compra d'activitats: Si

Preu: No disponible, tot i que hi ha un espai per a proveïdors.

<https://forms.gle/SdS7LYqXSNTF3yEG8>



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat

Estás en ESPAÑA [Únete al Club](#) [Login](#) Jueves 31/12/2020

Elige tu provincia

Portada Cine Teatro y Danza Conciertos Arte Restaurantes Niños Tarde y Noche A fondo Venta de Entradas

Planes de ocio

Síguenos en [f](#) [t](#) [v](#) [i](#)

La revista hace un paréntesis

Por la situación actual, la revista **Guía del Ocio** ha tenido que hacer un paréntesis, pero pronto regresará.

Servicios

VENTA DE ENTRADAS

Cine **'Hasta el cielo, lo nuevo de Daniel Calparsoro**

Varios, Madrid **Banksy. The Street is a Canvas**

Cine **'Las Crónicas de Fabulandia', para toda la familia**

Guia del ocio – www.guiadelocio.com

Etiqueta – Genèric

Categoria – Directori

Descripció breu del lloc web – Propostes d'oci i venda d'entrades d'activitats al territori espanyol.

Idiomes – Espanyol

País – Espanya

Nombre de pàgines que componen el web – 206.000

Autoritat del Domini – 65 (sobre 100)

Origen:

- Competència:

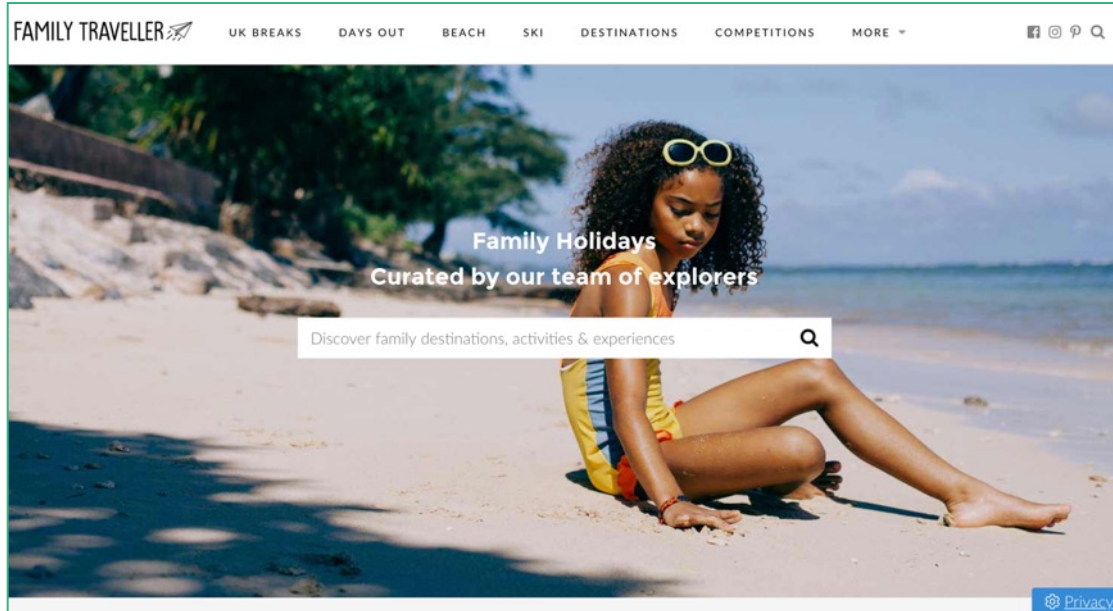
- Propi: Platja

Compra d'activitats: Si

Preu: Al següent enllaç hi trobem les diferents opcions de publicitat que ofereixen al seu web amb els respectius preus <https://www.guiadelocio.com/site-corporativo/publicidad>



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat



Family Traveller – www.familytraveller.com

Etiqueta – Genèric

Categoria – Bloc

Descripció breu del lloc web – Guia de viatges amb informació sobre destins, experiències i activitats per a fer amb nens.

Idiomes – La web està en dos idiomes, Anglès i Alemany. Tot i això, disposa de versions amb dominis propis de tres territoris: Alemanya (web en Alemany), Anglaterra (web en anglès), Estats Units (web en anglès).

País – Internacional

Nombre de pàgines que componen el web – 7.490

Autoritat del Domini – 63 (sobre 100)

Origen:

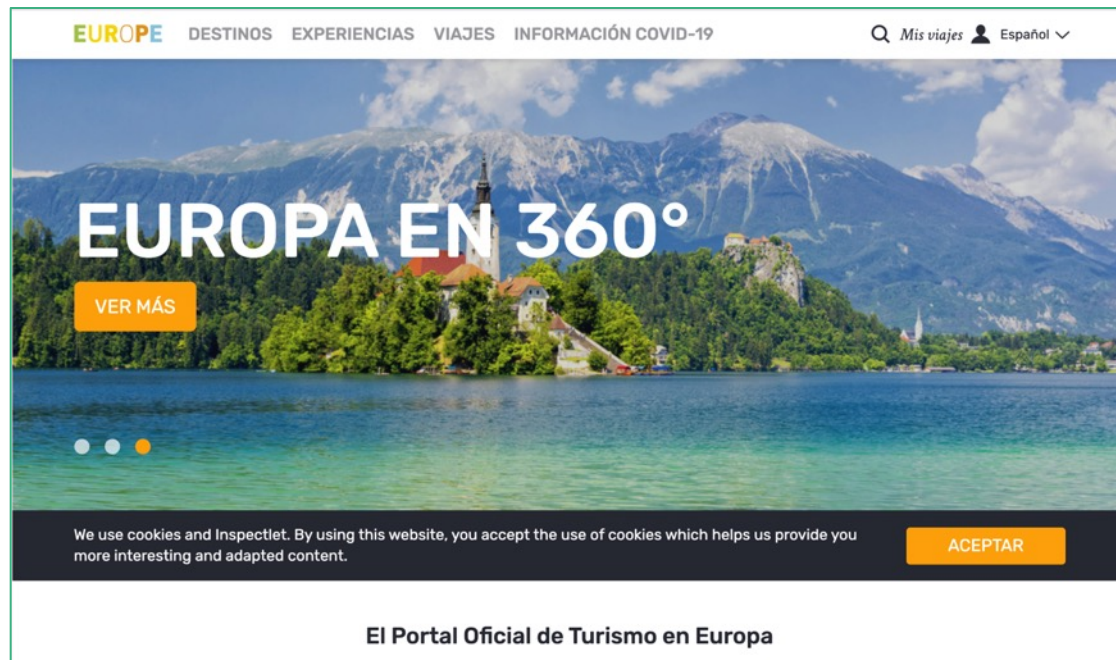
- Competència: Enoturisme – Patrimoni - Platja
- Propi: Patrimoni

Compra d'activitats: No

Preu: Al següent enllaç hi trobem les diferents opcions de publicitat que ofereixen al seu web amb els respectius preus. <https://familytraveller.com/mediapack/>



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat



Europe – www.visiteurope.com

Etiqueta – Genèric

Categoria – Directori

Descripció breu del lloc web – Una guia de viatges amb informació diversa sobre destins de tota Europa. Aquest projecte compta amb la col·laboració de la Unió Europea.

Idiomes – Anglès, Francès, Japonès, Rus, Espanyol, Portuguès, Xinès.

País – Internacional

Nombre de pàgines que componen el web – 1.240

Autoritat del Domini – 62 (sobre 100)

Origen:

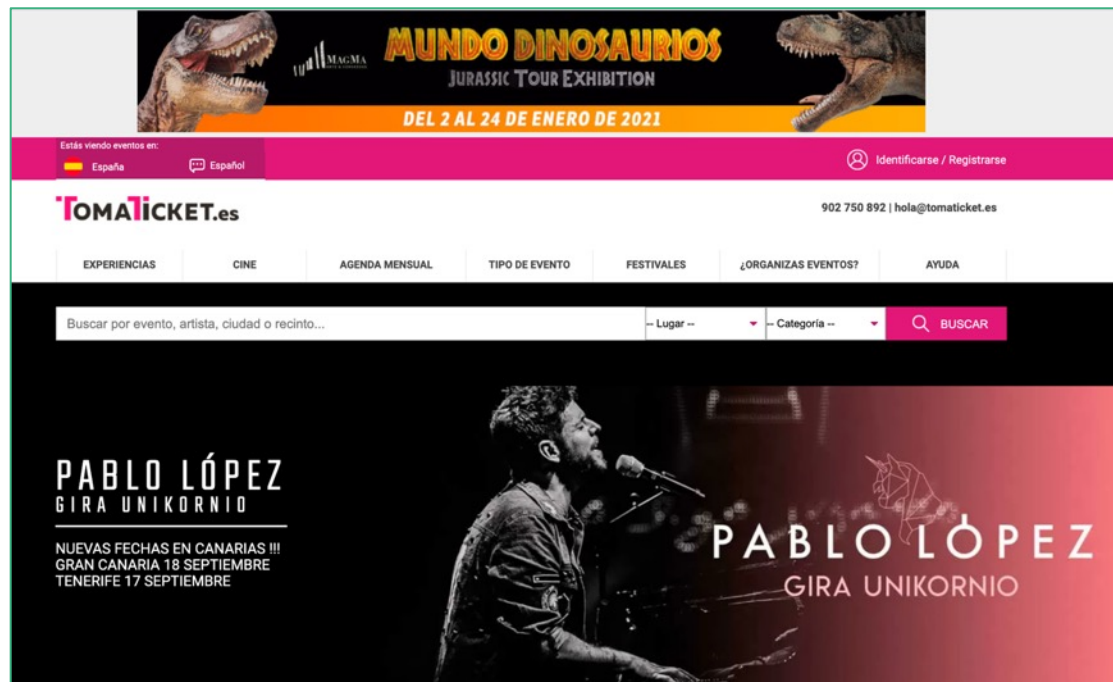
- Competència:
- Propi: Enoturisme

Compra d'activitats: No

Preu: No disponible



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat



TomaTicket – www.tomaticket.es

Etiqueta – Genèric

Categoria – Marketplace

Descripció breu del lloc web – Lloc web dedicat a la venda d'entrades a concerts, esdeveniments, experiències, etc.

Idiomes – La web està en tants idiomes com de països en té activitats: Espanya (espanyol), Itàlia (italià), alemanya (alemany), Nova Zelanda, Regne Unit, Irlanda i Austràlia (anglès) i França (francès).

País – Espanya

Nombre de pàgines que componen el web – 193.000

Autoritat del Domini – 58 (sobre 100)

Plataforma de venda

Origen:

- Competència:
- Propi: Patrimoni

Compra d'activitats: Si

Preu: Els preus no són públics. Tot i això, tenen una plataforma per als venedors d'activitats, on hi ha opcions gratuïtes i altres de pagament. tomaticket.es/comofunciona



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat

34 TRAVEL

ВСЕ СТРАНЫ

МАРШРУТЫ

ГО TO BELARUS!

ЕДЕМ В БЕЛАРУСИ!

ГайдЫ

Страны и Города

Места и Люди

Рубрики

Новости

34 MAG.NET

«ПУТЕШЕСТВИЯ – ЭТО ПРО СВОБОДУ». ПИСЬМО РЕДАКЦИИ 34TRAVEL К НОВОМУ ГОДУ

31.12 Турция отменила обязательные тесты для транзитных пассажиров

30.12 На Новый год в Турции вводят дополнительные ограничения

30.12 Необычный замок в Витебской области предлагают отдать бесплатно

30.12 Доминикана будет выдавать бесплатные страховки всем туристам до апреля

30.12 Куба вводит обязательные тесты на COVID-19 с 10 января

BEST OF 2020: 10 ЛУЧШИХ МАТЕРИАЛОВ ЗА ГОД

Обучение на Права Капитана Яхты

Подготовка к сдаче на международные права. Обучайся теории дома, а практика в море!

sunlightsailing.ru

34 travel – www.34travel.me

Etiqueta – Genèric

Categoria – Directori

Descripció breu del lloc web – Es defineix com una revista en línia per a viatgers independents. Hi trobem informació sobre tendències de viatges, destinada principalment a viatgers d'Ucraïna i Bielorússia.

Idiomes – La web està en 3 idiomes: Rus, bielorús i ucraïnès.

País – Bielorússia i Ucraïna

Nombre de pàgines que componen el web – 10.100

Autoritat del Domini – 58 (sobre 100)

Origen:

- Competència:
- Propi: Patrimoni

Compra d'activitats: No

Preu: Al següent enllaç trobem les diferents opcions de publicitat que ofereixen al seu web.

<https://34travel.me/page/advertisement>



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat

Agencia de servicios entre España y Rusia Publicidad en Ruso Acerca de nosotros Nuestros servicios Contactos Русский

España rusa Búsqueda Mi cuenta Solicitar llamada

+7 495 236 98 99 +34 93 272 64 90


De lunes a viernes de 10 a 18 h De lunes a viernes de 10 a 18 h

Noticias de Rusia Ferias en Rusia Rusopedia Anuncios Inmobiliaria Excursiones

Noticias de Rusia Fotos Ruso.tv


Noticias de Rusia

19.09.2020. Noticias de Rusia




GAVA MAR TORREON: APARTAMENTO ÚNICO EN VENTA
95 m² + 95 m² = 190 m²
Se vende un apartamento único cerca de la ciudad de Barcelona, en 7 minutos en coche del aeropuerto El Prat, en la ciudad de Gavá.

31.05.2019. Noticias de Rusia




Resultados del Sorteo del viaje en el crucero Oasis of the Seas
Ya tenemos los resultados del sorteo de dos viajes en el crucero "Oasis of the Seas", realizado por "Españarusa".

29.05.2019. Noticias de Rusia




Gana el viaje en el crucero Oasis of the Seas con Españarusa!
La empresa "Españarusa" anuncia Sorteo "El viaje en el crucero "Oasis of the Seas" para dos personas, que se llevará a cabo del 9 al 13 de junio.

Alquiler del coche de lujo con conductor en Barcelona




07.05.2019. Noticias de Rusia




¿Por que los hombres viven un promedio de 10 años menos que las mujeres en Rusia?
Los medicos explicaron la alta tasa de mortalidad de los hombres rusos.

08.05.2019. Noticias de Rusia



Grupo de científicos de Novosibirsk descubrió posibles señales de vida en Venus


06.05.2019. Noticias de Rusia



Científicos rusos hicieron descubrimiento paleontológico sin precedentes
En Rusia extrajeron con éxito sangre líquida del cuerpo de un potro prehistórico perfectamente conservado.

Ferias en Rusia

Ferias en Rusia



ELECTRÓNICA DE POTENCIA-2015
Moscu

España rusa – www.espanarusa.com

Etiqueta – Genèric
Categoria – Directori

Descripció breu del lloc web – Agència de serveis: activitats, excursions, notícies, immobiliària, etc. Enfocada a persones de parla russa a espanya.

Idiomes – Espanyol, Rus

País – Espanya

Nombre de pàgines que componen el web – 78.300

Autoritat del Domini – 57 (sobre 100)

Origen:

- Competència:
- Propi: Patrimoni

Compra d'activitats: No

Preu: Al següent enllaç trobem les diferents opcions de publicitat que ofereixen al seu web.

<https://espanarusa.com/es/advertisement>



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat

The screenshot shows the homepage of 'Guías Viajar'. The header features the site name 'Guías Viajar' with the tagline 'Consejos útiles para planificar tus viajes'. A search bar is located in the top right. Below the header is a navigation menu with categories: Inicio, España, Europa, América, Asia, África, Oceanía, Excursiones, Vídeos, and Contacto. The main content area features a large image of a town on a cliffside. Below the image is the article title 'Ruta del Vino La Manchuela, lo mejor que visitar entre Cuenca y Albacete' and the author 'José Luis Sarralde' with the date '5 diciembre 2020'. To the right of the article is a yellow subscription box with the text 'Recibe GUIAS VIAJAR por email' and a 'Suscríbete' button. Below the subscription box is a section titled 'UTIL para tu viaje' with a list of useful links for travelers.

Guías Viajar – www.guias-viajar.com

Etiqueta – Genèric

Categoria – Directori

Descripció breu del lloc web – Guia amb consells per a la planificació de viatges, amb informació sobre actius destacats de diferents destins, entre els quals es troba Catalunya.

Idiomes – Espanyol

País – Espanya

Nombre de pàgines que componen el web – 11.300

Autoritat del Domini – 53 (sobre 100)

Origen:

- Competència:

- Propi: Platja

Compra d'activitats: No

Preu: No disponible



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat

INOUT VIAJES
-TU VIAJE COMIENZA AQUÍ-

VIAJES HOTELES ESCAPADAS DESTINOS NOTICIAS ENTREVISTAS LIFESTYLE VIAJEROS IMÁGENES

Buscar en Inout Viajes Buscar

#VisitCzechRepublic
Haz tu plan. Chequia te espera.

INOUT TOP DESTINOS

- Laponia sueca
- Utrecht
- Brujas
- Bruselas
- Guadalajara

Mayorista-Minorista de viajes, especializados en Polonia y Norte/Este de Europa con más de 20 años de experiencia en el sector turístico

T: (+34) 9154702 30
W: www.poloniatour.es
Facebook: POLONIATOUR
@: poloniatourmad@gmail.com

Inout Viajes – www.inoutviajes.com

Etiqueta – Genèric

Categoria – Directori

Descripció breu del lloc web – Lloc web amb propostes de viatges: escapades, destins, hotels, etc.

Idiomes – Espanyol

País – Espanya

Nombre de pàgines que componen el web – 42.200

Autoritat del Domini – 52 (sobre 100)

Origen:

- Competència: Platja

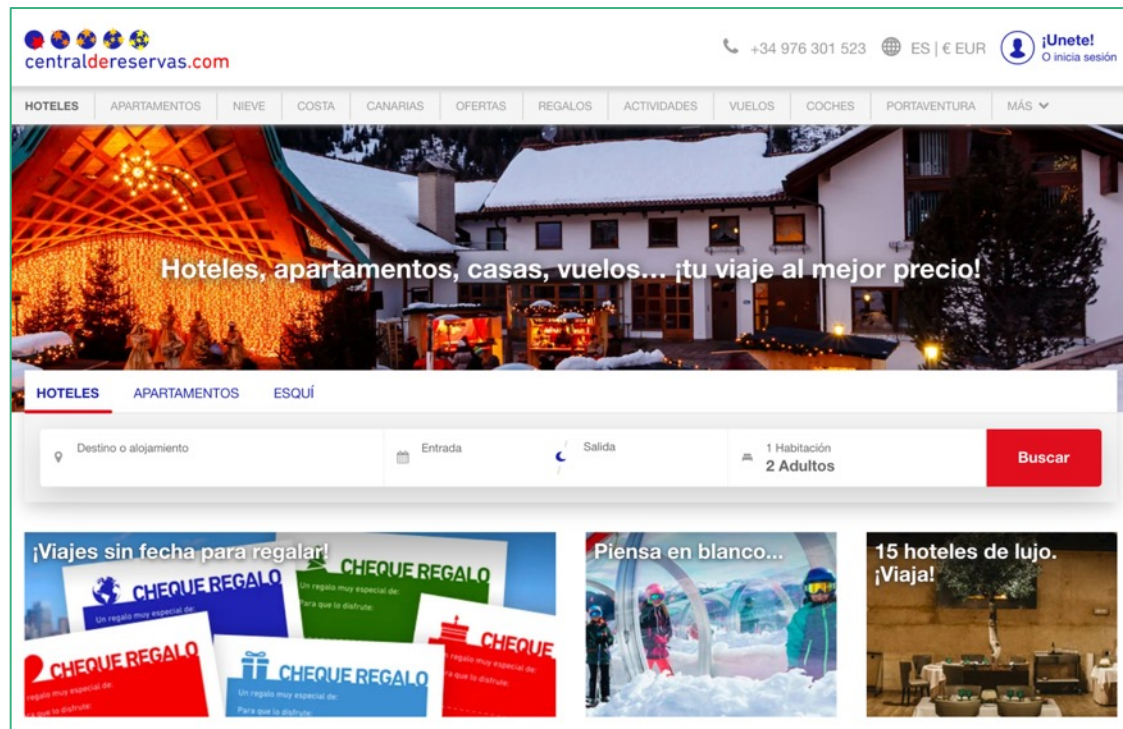
- Propi: Patrimoni

Compra d'activitats: No

Preu: No disponible



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat



Centraldereservas.com – www.centraldereservas.com

Etiqueta – Genèric

Categoria – Directori

Descripció breu del lloc web – Lloc web amb ofertes de viatge, allotjament, parcs d'oci, etc.

Idiomes – El lloc web està en diversos idiomes: Espanyol, Anglès, Francès, Portuguès, Italià i Alemany. No obstant, al canvia d'idioma canvia directament el domini, per exemple <https://fr.reserving.com/> en el cas de França.

País – Estats Units

Nombre de pàgines que componen el web – 141.000

Autoritat del Domini – 52 (sobre 100)

Origen:

- Competència:
- Propi: Patrimoni

Compra d'activitats: Si

Preu: No disponible, tot i que disposen d'espais per a que hotels i agències es facin comptes i puguin publicitar els seus negocis.



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat

Les archives du spectacle –

www.lesarchivesduspectacle.net

Etiqueta – Genèric

Categoria – Directori

Descripció breu del lloc web – Lloc web que té per objectiu donar a conèixer activitats relacionades amb el món de l'espectacle així com la seva història i cultura.

Idiomes – Francès

País – França

Nombre de pàgines que componen el web – 135.000

Autoritat del Domini – 49 (sobre 100)

Origen:

- Competència: Patrimoni
- Propi: Patrimoni

Compra d'activitats: No

Preu: No disponible



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat

The screenshot shows the homepage of Festes.org. At the top, there is a navigation menu with categories: NOTÍCIES, CALENDARI, ECOSISTEMA, MEDIATECA, ALTRES CULTURES, PROPOSTES, PARTICIPAR, and FESTES.ORG. Below the menu, the date is 'Dijous, 31 de desembre de 2020 | Silvestre'. The main content area features a featured article titled 'L'Home dels Nassos' with a sub-headline 'Diferents poblacions, 31 de desembre de 2020'. The article text describes the tradition of 'L'Home dels Nassos' and includes a 'Llegir més' link. Below the article is a 'FESTES D'AQUESTA SETMANA' section with a 'Calendari' sub-header, containing 'Temps d'almanacs, calendaris i agendes' and 'Mostra de diorames i pessebres'. To the right, there is a 'Mediateca' section with a 'LLIBRES' sub-header, listing several books for sale, such as 'Divuit poemes de Nadal i un de Cap d'Any' and 'Les figures del pessebre popular'.

Festes.org – www.festes.org

Etiqueta – Genèric

Categoria – Directori

Descripció breu del lloc web – Lloc web que té per objectiu difondre les festivitats populars tradicionals arreu del territori català.

Idiomes – Català

País – Espanya - Catalunya

Nombre de pàgines que componen el web – 11.600

Autoritat del Domini – 47 (sobre 100)

Origen:

- Competència:
- Propi: Patrimoni

Compra d'activitats: No

Preu: No disponible, tot i que al web trobem un apartat amb informació dirigida a empreses que vulguin anunciar-s'hi.

http://www.festes.org/pagina.php?id_sec=10



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat



Femturisme.cat – www.femturisme.cat

Etiqueta – Genèric

Categoria – Directori

Descripció breu del lloc web – Web que té per objectiu promoure i incentivar les activitats tradicionals, culturals i naturals de Catalunya.

Idiomes – Català, castellà, anglès

País – Espanya - Catalunya

Nombre de pàgines que componen el web – 69.000

Autoritat del Domini – 47 (sobre 100)

Origen:

- Competència:
- Propi: Enoturisme

Compra d'activitats: No

Preu: No disponible, tot i que al web trobem un apartat amb informació dirigida a empreses que vulguin anunciar-s'hi.
<https://www.femturisme.cat/promocio>



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat



Sortir amb nens – www.sortirambnens.com

Etiqueta – Genèric

Categoria – Directori

Descripció breu del lloc web – Sortir amb nens és una publicació digital que ofereix activitats familiars i idees per fer amb nens de 0 a 14 anys.

Idiomes – Català, Espanyol

País – Espanya - Catalunya

Nombre de pàgines que componen el web – 5.550

Autoritat del Domini – 43 (sobre 100)

Origen:

- Competència: Patrimoni

- Propi: Platja

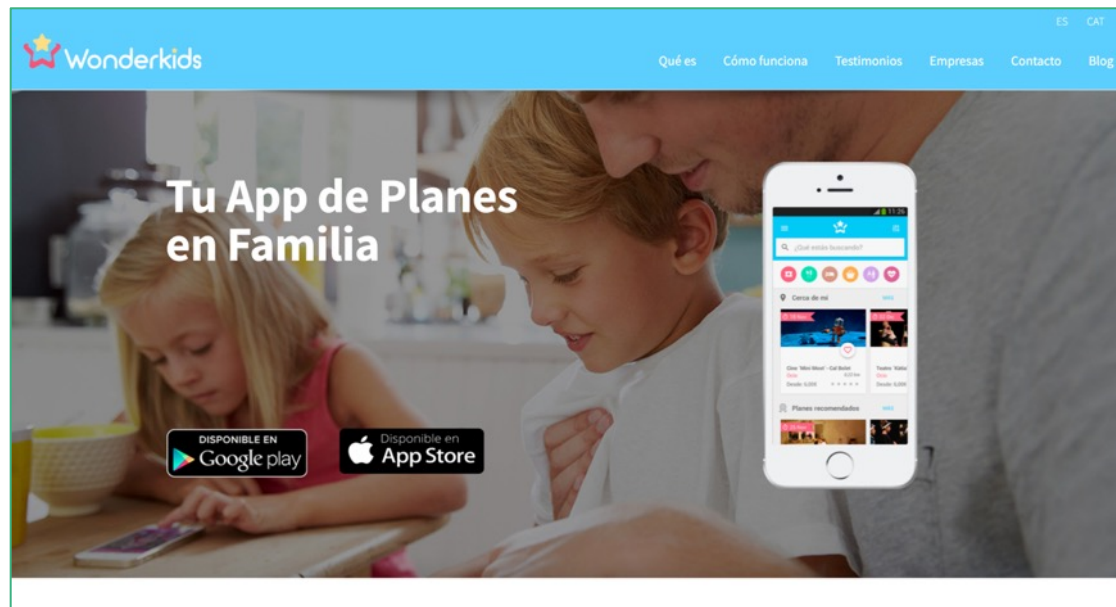
Compra d'activitats: No

Preu: No disponible, tot i que al web trobem un apartat amb informació dirigida a empreses que vulguin anunciar-s'hi.

<https://www.sortirambnens.com/escriu-nos/>



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat



Wonder Kids – www.wonderkidsapp.com

Etiqueta – Genèric

Categoria – Directori

Descripció breu del lloc web – Una app gratuïta especialitzada en el sector infantil, dirigida principalment a pares i mares que desitgen trobar plans i serveis family-friendly en pocs segons.

Idiomes – Català, Espanyol

País – Espanya

Nombre de pàgines que componen el web – 814

Autoritat del Domini – 24 (sobre 100)

Origen:

- Competència: Enoturisme
- Propi: Patrimoni

Compra d'activitats: No. Tot i que cada activitat té la possibilitat d'accedir al web de la pròpia activitat per a informar-se o comprar l'entrada en qüestió.

Preu: No disponible, tot i que al web trobem un apartat amb informació dirigida a empreses que vulguin anunciar-s'hi.
<https://www.wonderkidsapp.com/#empresas>



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat



Etheria Magazine – www.etheriamagazine.com

Etiqueta – Genèric

Categoria – Directori

Descripció breu del lloc web – Etheria Magazine és una publicació digital dirigida a dones apassionades pel món dels viatges. Ofereix articles dirigits a dones que viatgen soles, amb amigues, en parella o en família, elaborats per periodistes especialitzats.

Idiomes – Espanyol

País – Espanya

Nombre de pàgines que componen el web – 6.630

Autoritat del Domini – 22 (sobre 100)

Origen:

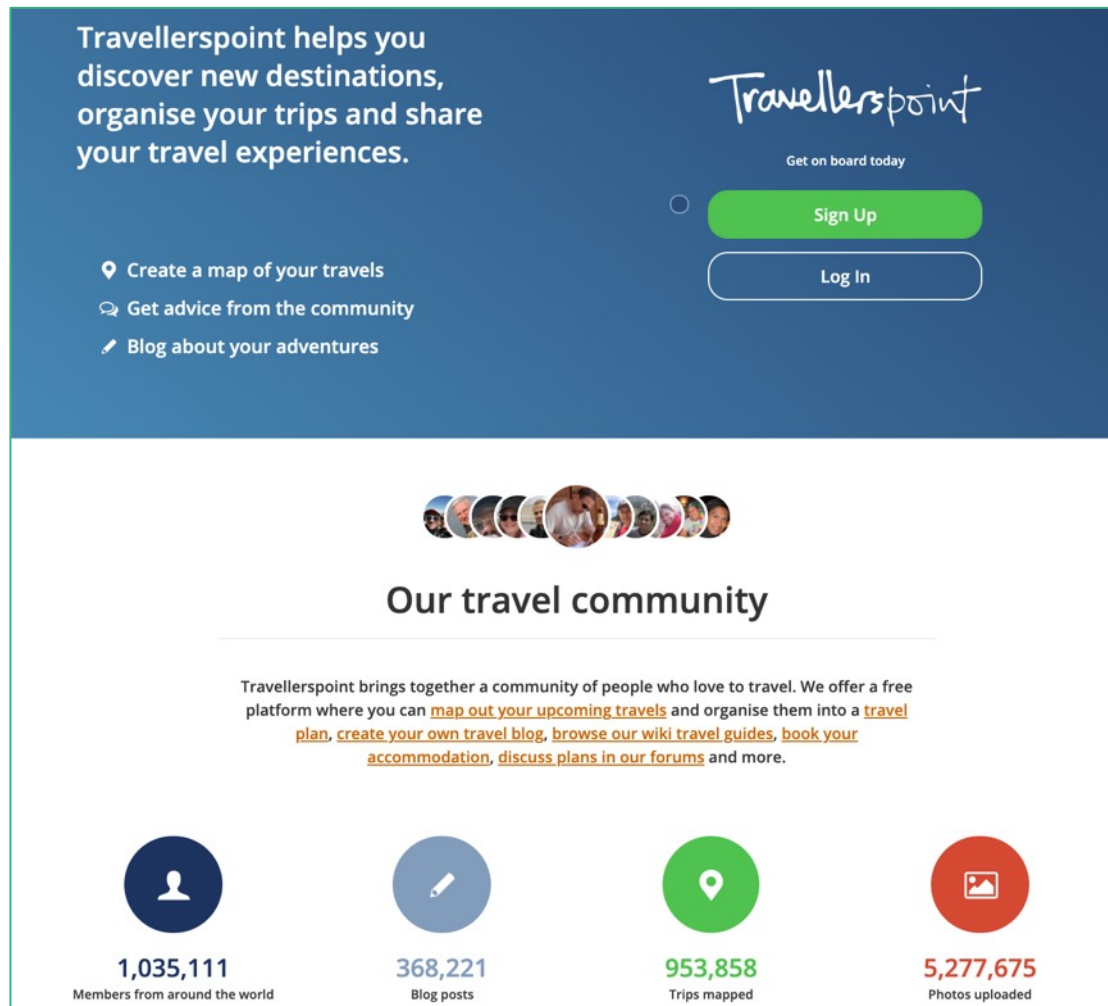
- Competència: Enoturisme - Patrimoni
- Propi: Patrimoni

Compra d'activitats: No

Preu: No disponible



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat



Travellerspoint helps you discover new destinations, organise your trips and share your travel experiences.

Get on board today





Sign Up

Log In

- Create a map of your travels
- Get advice from the community
- Blog about your adventures

Our travel community

Travellerspoint brings together a community of people who love to travel. We offer a free platform where you can [map out your upcoming travels](#) and organise them into a [travel plan](#), [create your own travel blog](#), [browse our wiki travel guides](#), [book your accommodation](#), [discuss plans in our forums](#) and more.

 1,035,111 Members from around the world	 368,221 Blog posts	 953,858 Trips mapped	 5,277,675 Photos uploaded
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Travellers Point – www.travellerspoint.com

Etiqueta – Genèric

Categoria – Directori

Descripció breu del lloc web: Travelerspoint és una de les comunitats de viatges més grans i actives, amb membres que representen tots els països del món. Més de 30.000 blocs, més d'1,4 milions de fotos i molt de material per a preparar qualsevol viatge. També disposen d'opcions de reservar allotjament.

Idiomes – Anglès

País – Internacional

Nombre de pàgines que componen el web – 74.900

Autoritat del Domini – 72 (sobre 100)

Origen:

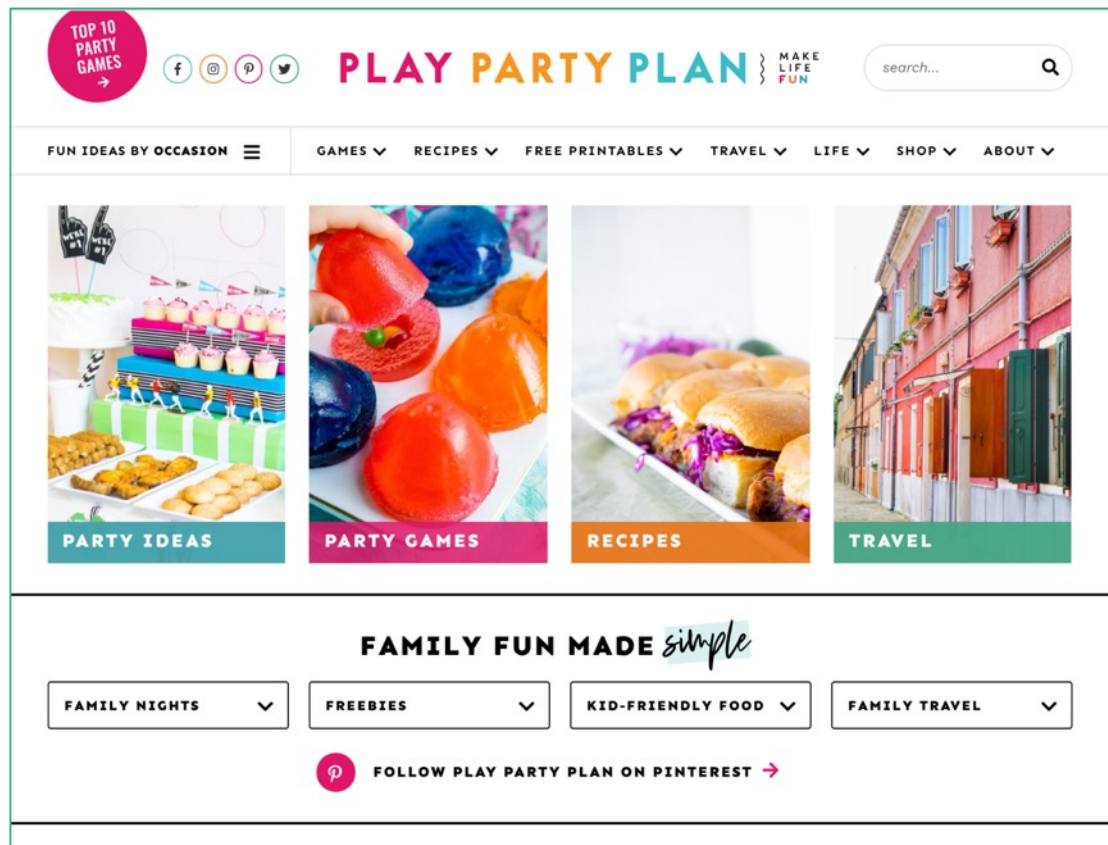
- Competència: Enoturisme
- Propi:

Compra d'activitats: No

Preu: No disponible



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat



Play Party Plan– www.playpartyplan.com

Etiqueta – Genèric

Categoria – Directori

Descripció breu del lloc web – Lloc web amb consells de viatges familiars, receptes i activitats per a famílies.

Idiomes – Anglès

País – Internacional

Nombre de pàgines que componen el web – 1.360

Autoritat del Domini – 64 (sobre 100)

Origen:

- Competència: Enoturisme
- Propi:

Compra d'activitats:

Preu: Tot i no especificar preus, si que trobem un apartat al web amb informació sobre els seus mitjans per tal de poder realitzar campanyes.:

<https://www.playpartyplan.com/workwithme/>



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat



Ciao bambino – www.ciaobambino.com

Etiqueta – Genèric

Categoria – Directori

Descripció breu del lloc web – Lloc web amb informació de servei sobre allotjaments, consells i activitats en família.

Idiomes – Anglès

País – Internacional

Nombre de pàgines que componen el web – 3.800

Autoritat del Domini – 58 (sobre 100)

Origen:

- Competència: Enoturisme - Patrimoni
- Propi:

Compra d'activitats: No

Preu: No. Tot i que al seu web deixen el contacte pels interessats en establir alguna col·laboració comercial.
<https://ciaobambino.com/contact/partner>



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat

The screenshot shows the 'Los Viajeros' website forum. The header includes the site logo, navigation links (Inicio, Foros de Viajes, Diarios de Viajes, Noticias y Tips, Galería de Fotos, Buscar, Mi Cuenta, Web), and a search bar. The main content area features a registration prompt: '¡LosViajeros.com: el mayor Foro de Viajes en Español!' and a list of forum posts under the heading 'Foro de Viajes'. The posts are organized by user, message, and time.

Usuarios	Ultimos Mensajes	Hora	Foros de Viajes
Nathanian83	Punto de encuentro Viajeros a Oceanía - Cajón de...	14:57	Oceanía
Spainsun	Viajar a Washington DC: Monumentos, qué visitar, qu...	14:57	Nueva York y Noreste de USA
Viajarcari	VIAJARCARIBE - OFERTAS PALLADIUM HASTA OCTUBRE 2021	14:51	Ofertas Comerciales de Viajes
Viajarcari	VIAJARCARIBE - OFERTAS CARIBE HASTA OCTUBRE 2021	14:50	Ofertas Comerciales de Viajes
Viajardescu...	ESTUDIOS PARA TURISMO/Ciclos formativos/Grado superior	14:27	Foro de Agentes de Viajes
Veneci1	Punto de Encuentro de Viajeros a Tailandia	14:20	Tailandia
Bartomeu	Motonaves en Egipto - Cruceros por el Nilo	14:14	Egipto
Carcaro	Punto de Encuentro viajeros Sudeste Asiático.	13:59	Sudeste Asiático
Acrz6666	Tarjetas de crédito o débito para pagar en el...	13:58	Foro de Viajes General
Unk0s	Viajar a Portugal y Covid-19: normas, fechas...	13:57	Portugal
ALROJO	Viajar a Portugal	13:42	Portugal
Indialuna	Aegean Airlines: aviones, ofertas, destinos - Vuelos...	13:21	Grecia y Balcanes
Lvclan	Coronavirus en Canada: Noticias, cancelaciones	13:06	USA y Canada
Salodari	Alojamiento en La Gomera: Elegir la mejor zona	12:26	Islas Canarias

Los viajeros – www.losviajeros.com

Etiqueta – Genèric
Categoria – Directori

Descripció breu del lloc web – Fòrum de viatges amb propostes de viatges, idees d'activitats, informació de servei, etc. Els propis usuaris generen els post.

Idiomes – Anglès, Espanyol

País – Espanya

Nombre de pàgines que componen el web – 554.000

Autoritat del Domini – 55 (sobre 100)

Origen:

- Competència: Enoturisme – Patrimoni - Platja

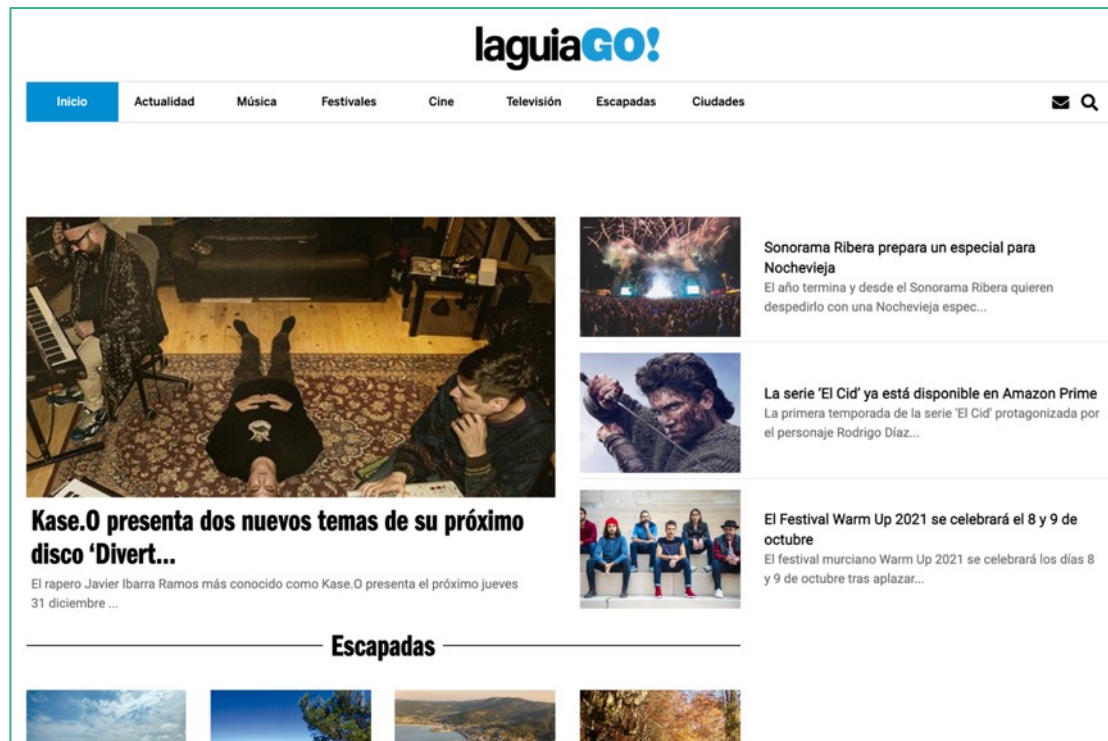
- Propi:

Compra d'activitats: No

Preu: No disponible



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat



laguiaGo!– www.laguiago.com

Etiqueta – Genèric

Categoria – Directori

Descripció breu del lloc web – Magazine d'actualitat d'oci i cultura d'Espanya. Conté un cercador d'activitats per ciutat, on es troba Tarragona, i una secció anomenada "escapadas" amb propostes de viatges.

Idiomes – Espanyol

País – Espanya

Nombre de pàgines que componen el web – 139.000

Autoritat del Domini – 52 (sobre 100)

Origen:

- Competència: Enoturisme
- Propi:

Compra d'activitats: No. Tot i que algunes activitats tenen el botó "comprar", redirigeixen a les respectives webs de venda de tiquets.

Preu: No disponible



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat



Equinox Magazine – www.equinoxmagazine.fr

Etiqueta – Genèric

Categoria – Directori

Descripció breu del lloc web – Mitjà de comunicació en francès sobre Barcelona i Catalunya: cultura, societat, activitats, etc.

Idiomes – Francès

País – França

Nombre de pàgines que componen el web – 13.800

Autoritat del Domini – 47 (sobre 100)

Origen:

- Competència: Enoturisme

- Propri:

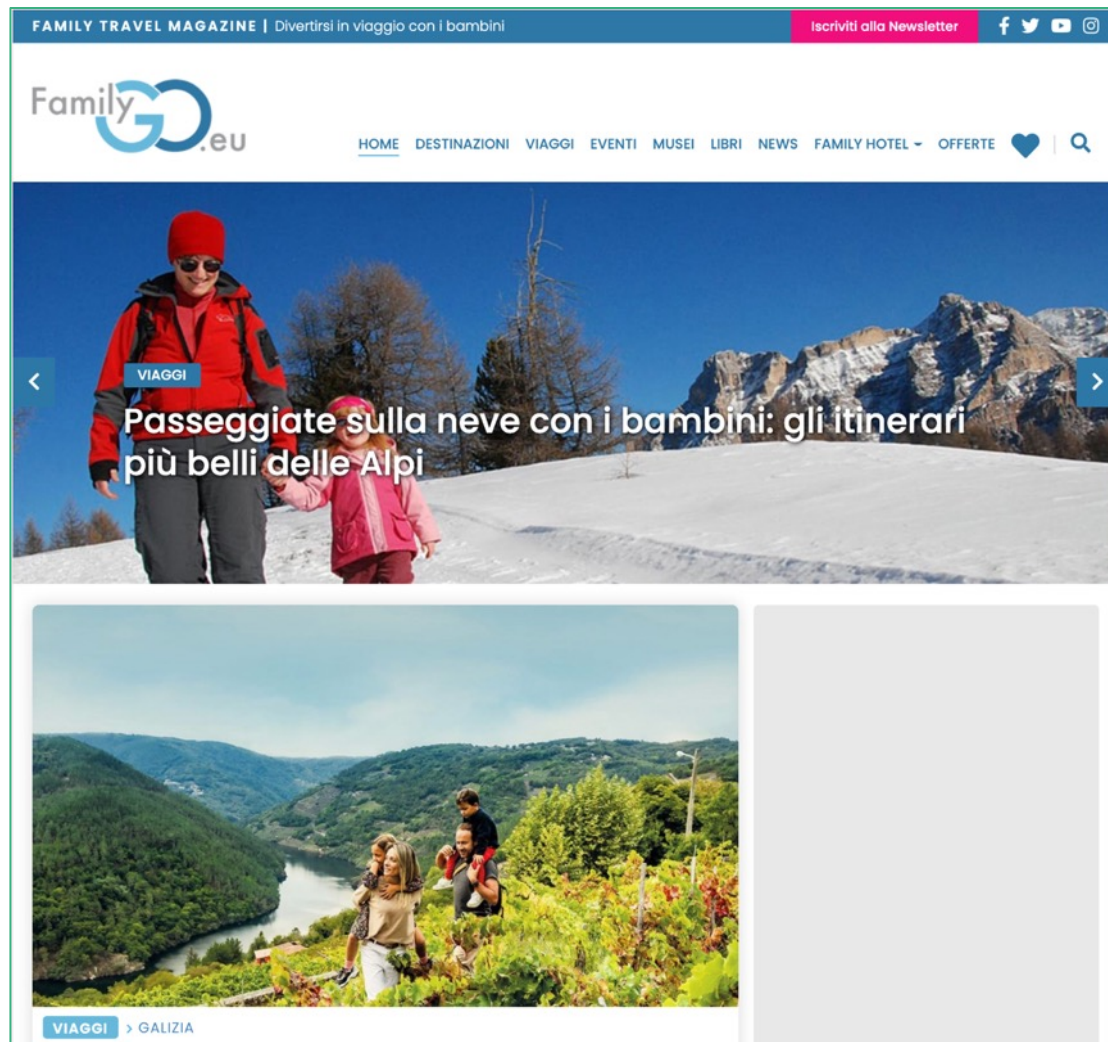
Compra d'activitats: No

Preu: Tot i no especificar preus, si que trobem un dossier amb informació sobre els seus mitjans per tal de poder realitzar campanyes:

https://drive.google.com/file/d/1ztfXxh-b_hUwHdA5GAQu7C18oIMJKi6P/view



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat



Family Go – www.familygo.eu

Etiqueta – Genèric

Categoria – Directori

Descripció breu del lloc web – Familygo és una revista web dedicada íntegrament als viatges familiars per Europa i el món, plena d'informes de viatges, articles amb consells i consells sobre què fer i on anar quan es viatja amb nens.

Idiomes – Italià

País – Itàlia

Nombre de pàgines que componen el web – 3.210

Autoritat del Domini – 44 (sobre 100)

Origen:

- Competència: Enoturisme - Patrimoni
- Propi:

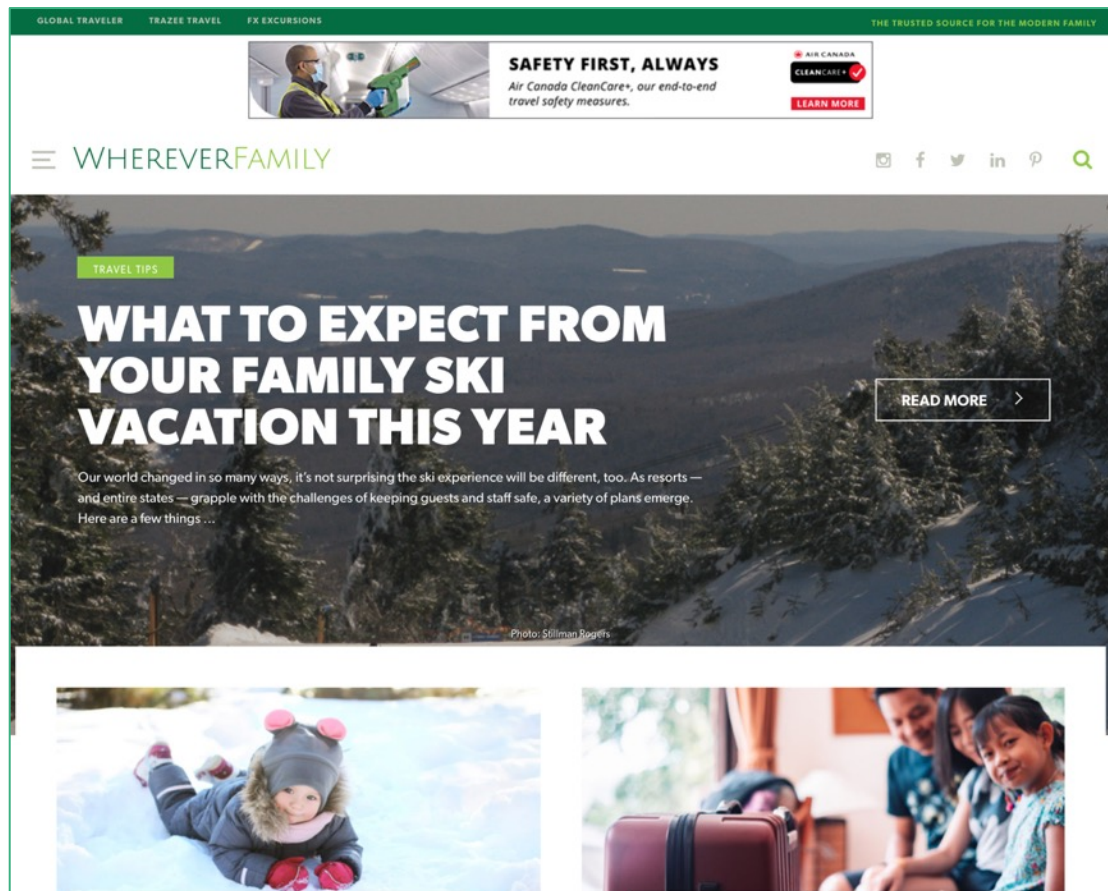
Compra d'activitats: No

Preu: FamilyGo ofereix diverses solucions publicitàries:

<https://www.familygo.eu/publicita/>



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat



Wherever Family – www.whereverfamily.com

Etiqueta – Genèric

Categoria – Directori

Descripció breu del lloc web – Lloc web actualitzat diàriament amb contingut exclusiu per a les famílies que estan planificant un viatge.

Idiomes – Anglès

País – Internacional

Nombre de pàgines que componen el web – 5.350

Autoritat del Domini – 44 (sobre 100)

Origen:

- Competència: Enoturisme
- Propi:

Compra d'activitats: No

Preu: No disponible



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat

PlanesConHijos.com
Planes con niños: qué hacer y dónde ir en familia

[Inicio](#) [Parques temáticos](#) [Planes gratis](#) [Viajar con niños](#) [Viajes por España](#) [Viajes al extranjero](#) [PCH News](#) [Quiénes somos](#)

3 chocolaterías madrileñas para ir en invierno
07/01/2021 at 13:57 | No comments | Isabel G^a Casado

El invierno es esa época ideal para acercarse al centro, recorrer las calles, descubrir cosas en las que no nos habíamos fijado antes, hacer algunas compras... Al final del recorrido... ¿hay algo mejor que un buen chocolate con churros?

El ajedrez, también para niños
07/01/2021 at 13:00 | No comments | Miguel G^a Puente

¿Cuál es la mejor edad para empezar a jugar al ajedrez?, ¿cuáles son los beneficios que la práctica del ajedrez puede reportar a nuestros hijos? Hoy os contamos nuestra experiencia con este juego de estrategia y os damos algunos trucos para enseñar a los pequeños a jugar.

Sigue nuestros planes
f t i You Tube

Recibe nuestros planes

E-mail *
Nombre *
 Acepto la [Política de Privacidad](#) *
*(campos requeridos)
¡Suscríbete!

Planes Con Hijos – www.planesconhijos.com

Etiqueta – Genèric

Categoria – Directori

Descripció breu del lloc web – Lloc web amb activitats per a realitzar en família, en general, al territori espanyol.

Idiomes – Espanyol

País – Espanya

Nombre de pàgines que componen el web – 3.040

Autoritat del Domini – 27 (sobre 100)

Origen:

- Competència: Enoturisme
- Propi:

Compra d'activitats: No

Preu: No disponible



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat

Bouge TonKid!

Lancer une sortie Sorties Activités Connexion Inscription

Bouge TonKid

Trouvez un évènement, une sortie ou une activité familiale selon :
Préférences - Géolocalisation - Âge des enfants

EVENEMENTS & SORTIES ACTIVITES FAMILIALES

Villes les plus populaires

Trouvez une activité à partager avec vos enfants dans votre ville préférée !

Lyon Toulouse Nice Lille

Bouge Ton Kid – www.bougetonkid.fr

Etiqueta – Genèric

Categoria – Directori

Descripció breu del lloc web – Lloc web amb activitats dirigides a nens, que vol, a més, compartir excursions, i activitats educatives, lúdiques i esportives amb altres famílies.

Idiomes – Francès

País – França

Nombre de pàgines que componen el web – 3.090

Autoritat del Domini – 27 (sobre 100)

Origen:

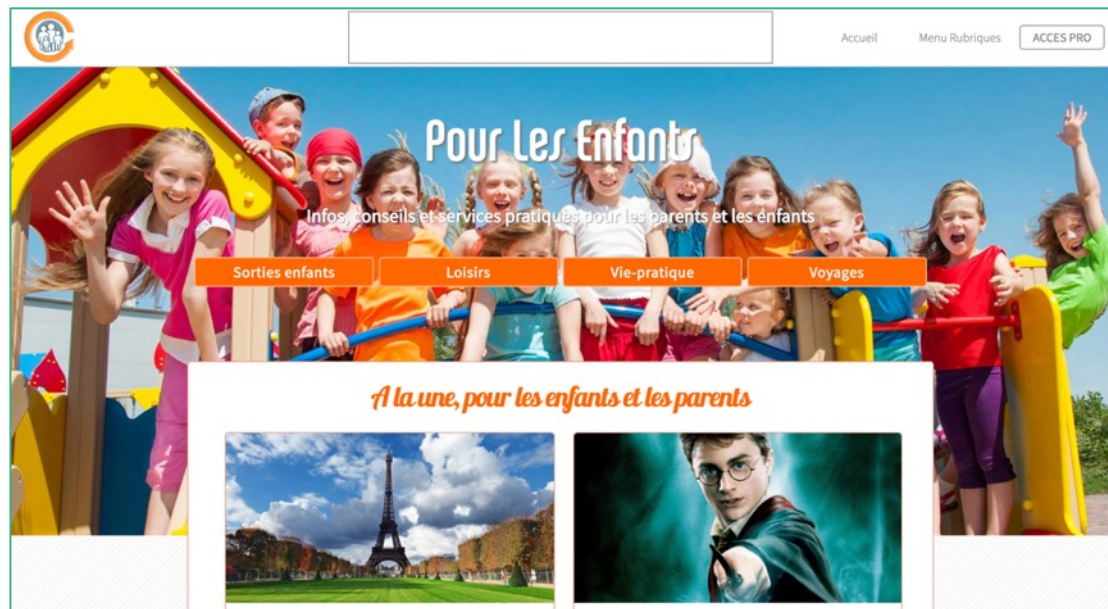
- Competència: Enoturisme
- Propi:

Compra d'activitats: No

Preu: No disponible



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat



Pour les enfants– www.pour-les-enfants.fr

Etiqueta – Genèric

Categoria – Directori

Descripció breu del lloc web – Web d'activitats per a nens centrada bàsicament en el territori francès.

Idiomes – Francès

País – França

Nombre de pàgines que componen el web – 8.660

Autoritat del Domini – 14 (sobre 100)

Origen:

- Competència: Enoturisme
- Propi:

Compra d'activitats: No.

Preu: No disponible



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat



Mommy Poppins– www.mommypoppins.com

Etiqueta – Genèric

Categoria – Directori

Descripció breu del lloc web – Mommy Poppins comparteix activitats i experiències per a realitzar en família

Idiomes – Anglès

País – Estats Units

Nombre de pàgines que componen el web – 50.400

Autoritat del Domini – 73 (sobre 100)

Origen:

- Competència: Patrimoni
- Propi:

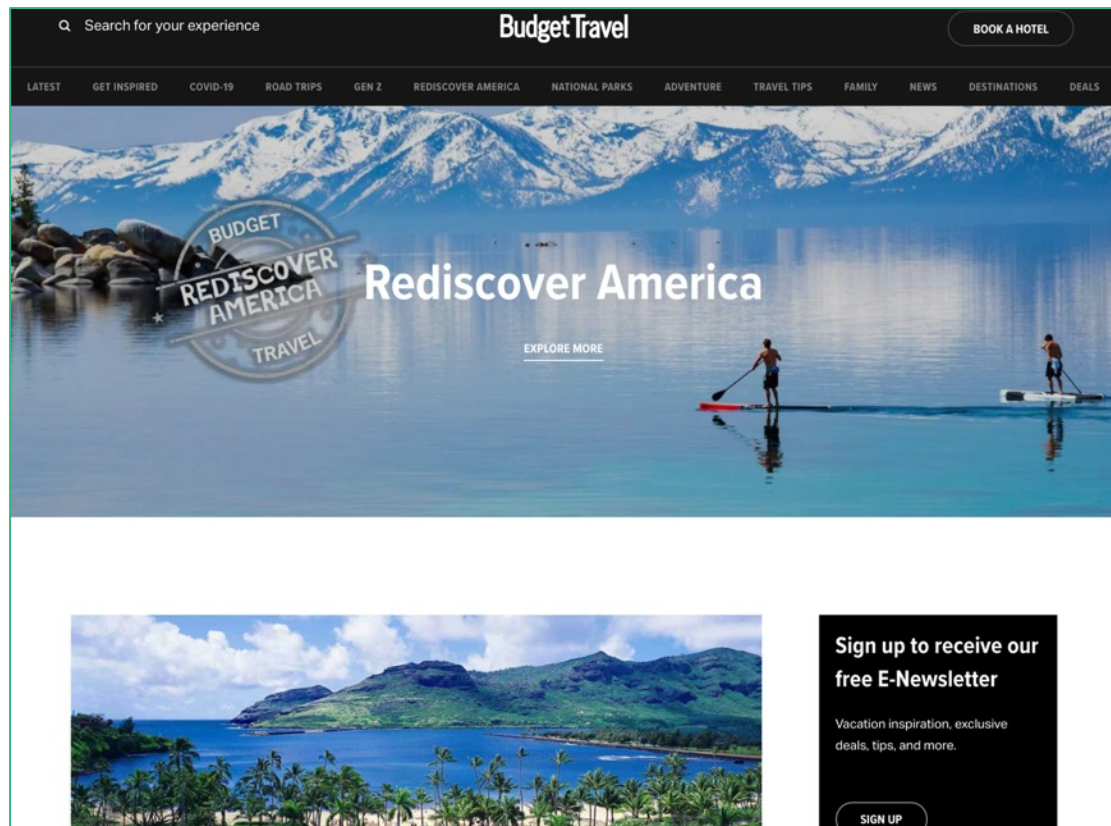
Compra d'activitats: No

Preu: Tot i no especificar preus, si que trobem un dossier amb informació sobre els seus mitjans per tal de poder realitzar campanyes:

https://static.mommypoppins.com/2020_media_kit.pdf



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat



Budget Travel – www.budgettravel.com

Etiqueta – Genèric

Categoria – Directori

Descripció breu del lloc web – Lloc web del sector turístic amb ressenyes i opinions de viatgers sobre hotels, restaurants, experiències turístiques i transport. Comparació de preus en hotels, vols i creuers.

Idiomes – Anglès

País – Internacional

Nombre de pàgines que componen el web – 8.590

Autoritat del Domini – 72 (sobre 100)

Origen:

- Competència: Patrimoni

- Propi:

Compra d'activitats: No

Preu: Tot i no especificar preus, si que trobem un dossier amb informació sobre els seus mitjans per tal de poder realitzar campanyes.

<https://img.budgettravel.com/general/Budget-Travel-2020-Media-Kit-Standard-1.pdf?mtime=20200226120449>



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat

ShermansTravel

TOP DEALS DESTINATIONS INTERESTS CRUISE SMART LUXURY

Book Great Deals Now, Travel When You're Ready

ana sanibel

The Best Outdoor Activities on The Beaches of Fort Myers & Sanibel

Follow Us

Top Budget Destinations of 2021

by Sherman'sTravel Editorial Staff

Latest Deals & Articles

From Sherman'sTravel Experts

Shermans Travel – www.shermanstravel.com

Etiqueta – Genèric

Categoria – Directori

Descripció breu del lloc web – Lloc web amb ofertes de viatges, hotels, paquets vocacionals, consells de destins de vacances, etc.

Idiomes – Anglès

País – Internacional

Nombre de pàgines que componen el web – 12.200

Autoritat del Domini – 64 (sobre 100)

Origen:

- Competència: Patrimoni
- Propi:

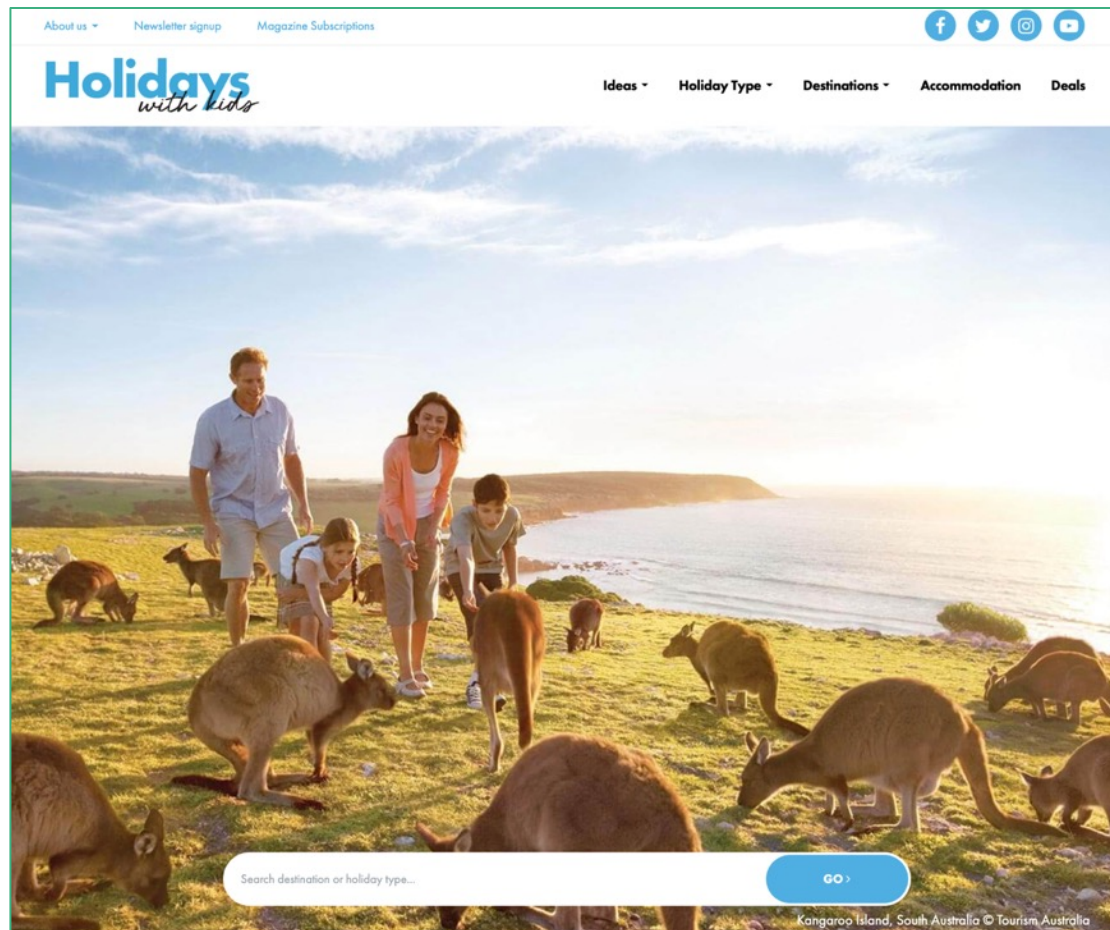
Compra d'activitats:

Preu: Tot i que no s'especifiquen les tarifes, permet publicitat en diferents formats.

<https://www.shermanstravel.com/advertise-with-us>



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat



Holidays with kids – www.holidayswithkids.com.au

Etiqueta – Genèric

Categoria – Directori

Descripció breu del lloc web – Pàgina web orientada a planificar viatges en família. Tracta temes com la seguretat dels nens, viatges recomanables per a nens, consells de viatge, editorials, etc.

Idiomes – Anglès

País – Austràlia

Nombre de pàgines que componen el web – 2.920

Autoritat del Domini – 51 (sobre 100)

Origen:

- Competència: Patrimoni

- Propi:

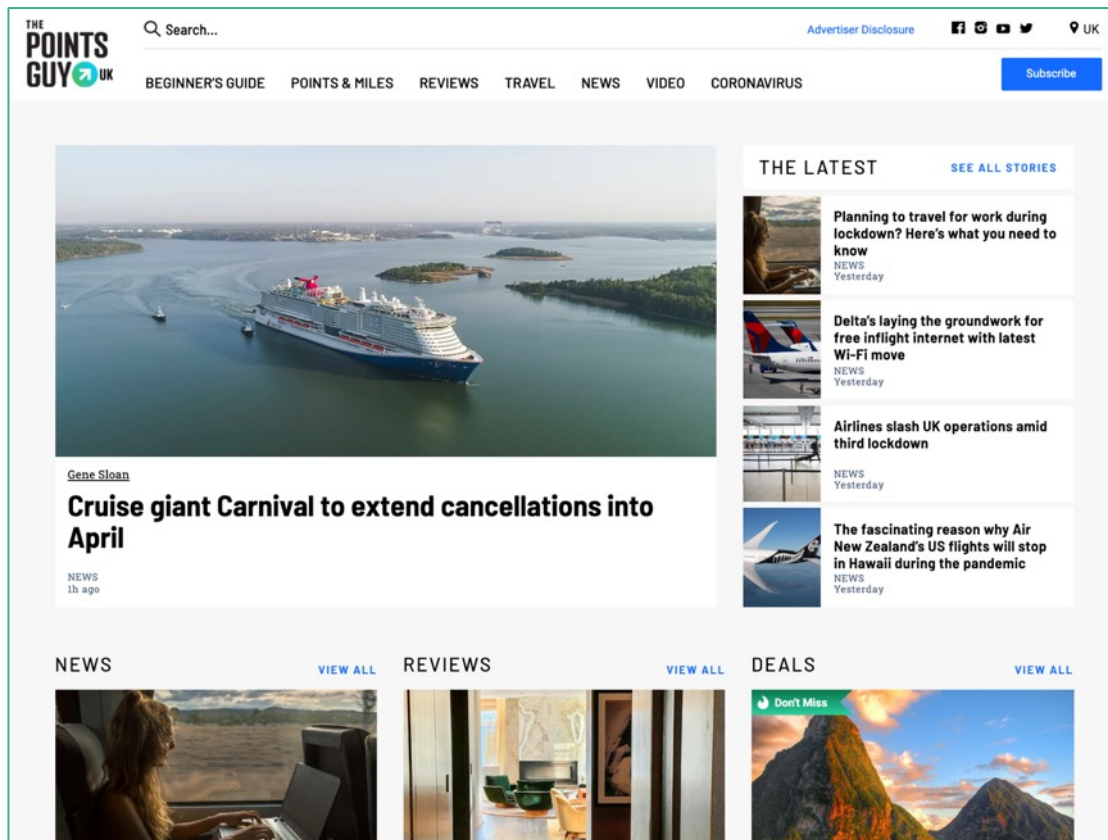
Compra d'activitats: No

Preu: Permet publicitat als seus espais: lloc web, revistes, etc.

<https://holidayswithkids.com.au/advertise-with-us/>



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat



The Points Guy – www.thepointsguy.co.uk

Etiqueta – Genèric

Categoria – Bloc

Descripció breu del lloc web – Lloc web, bloc de viatges creat als Estats Units enfocat en oferir als seus usuaris informació sobre targetes de crèdit, punts i milles d'aerolínies, vols, hotels, etc. Amb un caire més econòmic que no pas turístic.

Idiomes – Anglès

País – Estats Units - Anglaterra

Nombre de pàgines que componen el web – 20.800

Autoritat del Domini – 50 (sobre 100)

Origen:

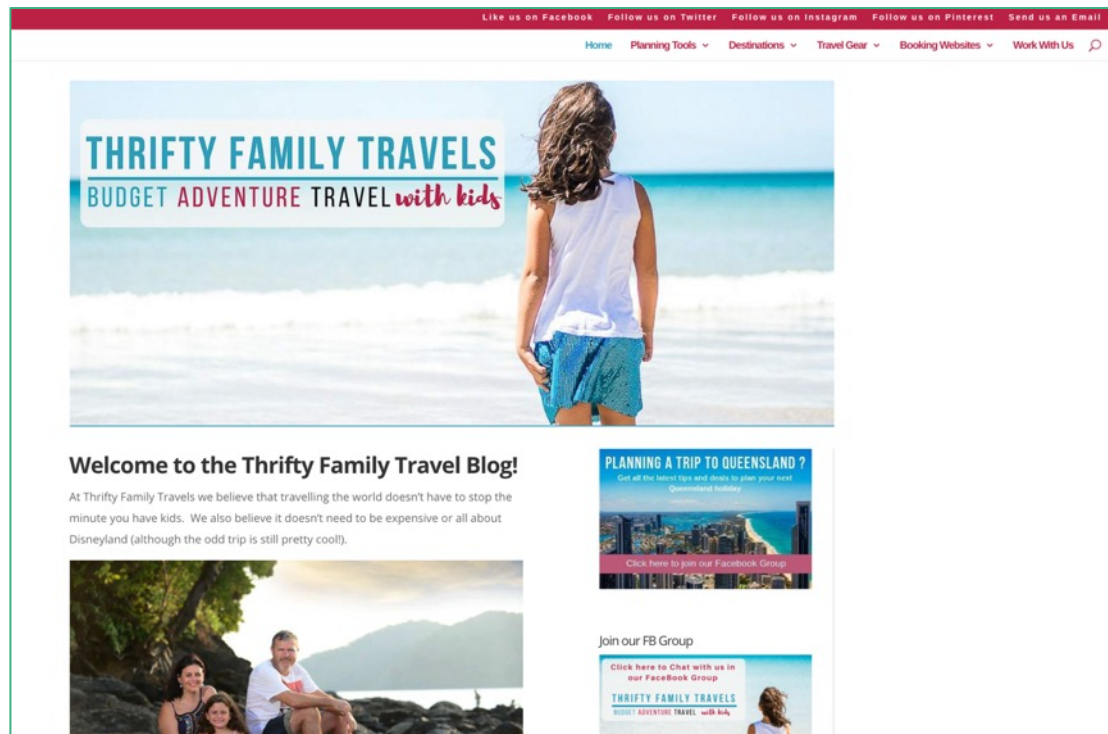
- Competència: Patrimoni
- Propi:

Compra d'activitats: No

Preu: No s'especifica, tot i que al lloc web s'explica que hi ha continguts patrocinats.



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat



Thrifty Family Travels – www.thriftyfamilytravels.com

Etiqueta – Genèric

Categoria – Bloc

Descripció breu del lloc web – Lloc web amb informació de servei per a planificar viatges, enfocada, sobretot, a consells per estalviar durant els viatges en família.

Idiomes – Anglès

País – Internacional

Nombre de pàgines que componen el web – 453

Autoritat del Domini – 37 (sobre 100)

Origen:

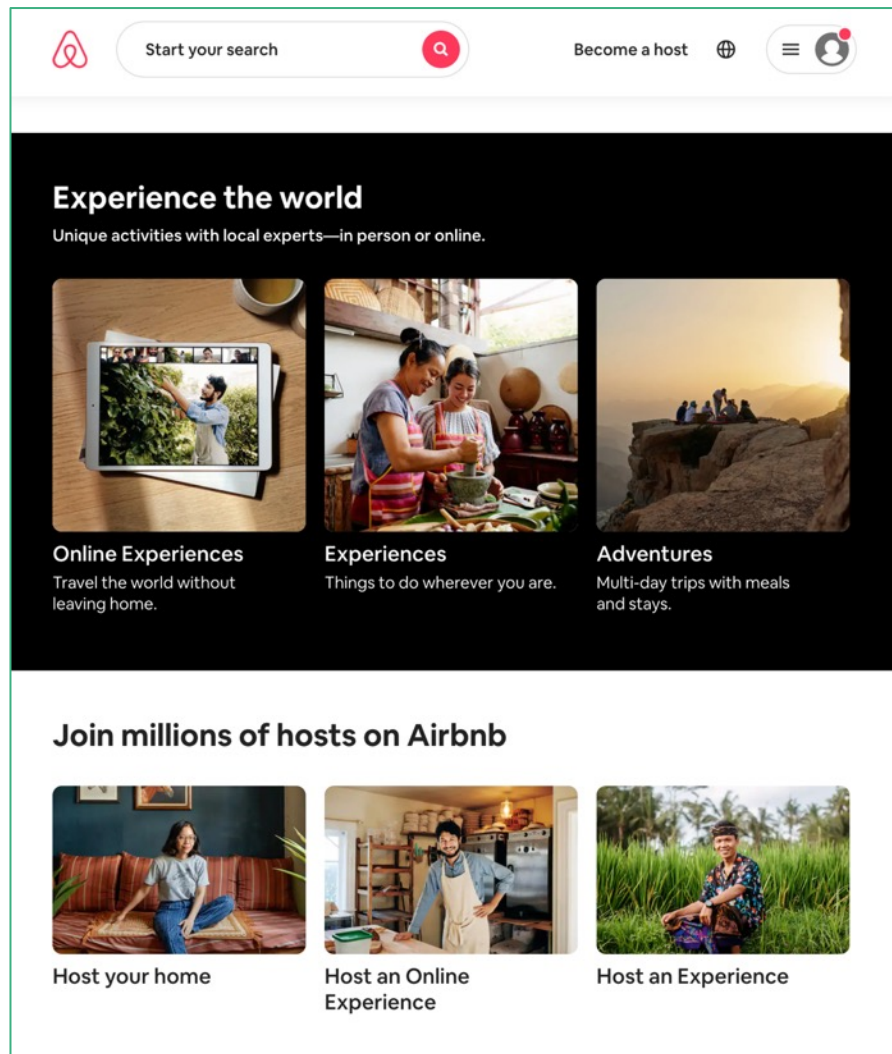
- Competència: Patrimoni
- Propi:

Compra d'activitats: No

Preu: Ofereixen el seu lloc web a empreses del sector turístic que vulguin aprofitar el seu aparador per a anunciar-se:
<https://thriftyfamilytravels.com/wp-content/uploads/2019/08/Media-Kit-August-2019-compressed.pdf>



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat



Airbnb – www.airbnb.com

Etiqueta – Genèric

Categoria – Directori i marketplace

Descripció breu del lloc web – Lloc web del sector turístic amb directori d'allotjaments (apartaments o cases senceres, habitacions privades o compartides i habitacions d'hotel) i possibilitat de reserva i de compra d'experiències turístiques i experiències online (arran del COVID). Inclou opinions de viatgers sobre hotels, l'opció d'afegir filtres per regió/ciutat, dates d'interès i número de persones que viatges i un mapa amb els allotjaments disponibles en funció de la cerca realitzada.

Idiomes – El lloc web mare està en anglès. No obstant, disposa de versions en 86 altres idiomes amb els dominis corresponents relatius a cada país/idioma

País – Estats Units

Nombre de pàgines que componen el web – 14.700.000

Autoritat del Domini – 91 (sobre 100)

Origen:

- Competència: a platja
- Propi: a patrimoni i a platja

Possibilitat de compra d'activitats: Sí

Preu: Es gratuït formar part d'Airbnb, és a dir, ser amfitrió, ja que el model de negoci de la plataforma és quedar-se una comissió per cada reserva.



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat

Zona del mapa seleccionada Añade una fecha Hazte anfitrión

Activitat	Preu (per persona)	Valoració
Navega y visita la Cueva playa	Desde 30€	4,78 (51)
Cata vinos y Alpacas Bodega Can Marlès	Desde 24€	4,87 (15)
Camino de agua	Desde 55€	5,0 (5)
Descubre Centre Horus	Desde 9€	5,0 (5)
Coneix l'oli d'oliva verge mediterrani	Desde 16€	4,83 (6)
Tour Entre Lagunas	Desde 35€	4,91 (57)
Descubre la costa de Tarragona desde el mar	Desde 60€	4,91 (57)
Priorat: Vino Premium y Paisaje Vinícola	Desde 95€	5,0 (11)

Airbnb – <https://bit.ly/3qcooPl>

Presència d'activitats de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre: Sí

Presència d'articles de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre: No

Possibilitat de reserva: Sí

Activitats

Costa Daurada: 10

- Enoturisme: 3
- Platja: 2
- Patrimoni: 1
- Altres: 4

Terres de l'Ebre: 1

- Platja: 1



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat

The screenshot shows the Travel + Leisure website header with a menu icon, the logo 'TRAVEL+ LEISURE', and a 'SUBSCRIBE' button. The main content area features a large image of a garden with a stream. Below the image is a white box with the title 'The 50 Best Places to Travel in 2021' and a sub-headline: 'When the time comes to travel again, these destinations – all right in your own backyard – are the ones to visit next.' A 'Video' icon is visible below the sub-headline. Below this is a list of three video thumbnails with their respective titles: '16 Really Good Things That Happened in the Travel World in 2020', '2021 Is Going to Be a Big Year in Space – Here's What to Watch for This Year', and 'This Sunny City Is the Best Place to Retire in America'.

Travel + Leisure – www.travelandleisure.com

Etiqueta – Genèric

Categoria – Revista

Descripció breu del lloc web – Revista de turisme i oci amb informació sobre destins turístics d'arreu del món, hotels, restaurants, accessoris de viatge, consells a l'hora de viatjar, etc. A més, inclou article per a inspirar al turista, amb quins són els millors destins a visitar en funció de l'època de l'any, del tipus de viatge (amb família, sol, amb parella...) o del propòsit del viatge (aventura, luxe, platja...).

Idiomes – Anglès

País – Estats Units

Nombre de pàgines que componen el web – 14.700.000

Autoritat del Domini – 87 (sobre 100)

Origen:

- Competència: a platja

Possibilitat de compra d'activitats: No

Preu: Comptem amb un Digital Sales Planner, encarregat de planificar una estratègia de comunicació dins de la revista.



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat


TRAVEL+ LEISURE SUBSCRIBE

Home + Food and Drink

Three Must-Try, Under-the-Radar Wines from Spain's Priorat Region

BY TED LOOS | APRIL 22, 2015

[Save](#) [Pin](#) [FB](#) [More](#)



CREDIT: © DK LIMITED/CORBIS

The Spanish wine region of Priorat left a distinct impression on me when I visited a few years ago: steep mountains, quiet towns made of stone, and a distinct herbal, florally scent baked by the intense summer sun.

Travel + Leisure – www.travelandleisure.com

Presència d'activitats de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre: No

Presència d'articles de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre: Sí

Possibilitat de reserva: No

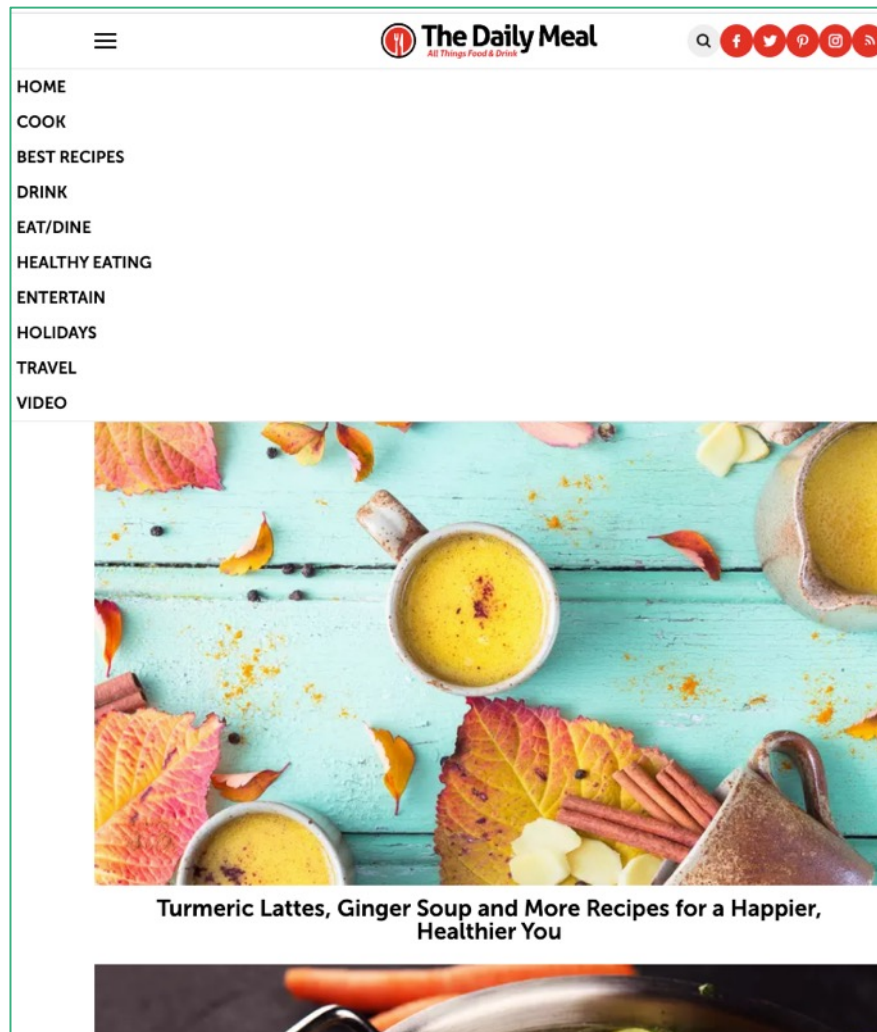
Articles

Costa Daurada: 2

- Enoturisme: 1. Article sobre el Priorat. <https://www.travelandleisure.com/food-drink/spanish-priorat-wine>
- Patrimoni: 1. Article sobre el concurs de Castellers. <https://www.travelandleisure.com/travel-tips/offbeat/human-towers-catalonia-spain>



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat



The Daily Meal – www.thedailymeal.com

Etiqueta – Genèric

Categoria – Bloc

Temàtica - Gastronomia

Descripció breu del lloc web – Revista amb receptes i menjar i begudes saludables. Inclou un apartat amb notícies de restaurants de diferents parts d'Estats Units

Idiomes – Anglès

País – Estats Units

Nombre de pàgines que componen el web – 14.700.000

Autoritat del Domini – 81 (sobre 100)

Origen:

- Competència: a platja

Possibilitat de compra d'activitats: No

Preu: Compten amb un email per parlar dels temes publicitaris.



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat


☰ **The Daily Meal** All Things Food & Drink 🔍 📱 📧 📷 📺 📻

HOME / COOK / COOKING IDEAS

Catalan Spring Onion Feast

April 24, 2013 | By Colman Andrews

If you don't know calçots, you don't know your onions



Seasonal calçotadas give a taste of the Catalan spring onion. Thinkstock/Stockphoto

The calçotada is a late winter and early spring ritual in Catalonia, and especially around the town of Valls, about 10 miles north of the old Roman Iberian capital of Tarragona. A calçotada is a feast built around calçots, which in turn are green onions that are as long and fat as leeks.

Presència d'activitats de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre: No

Presència d'articles de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre: Sí

Possibilitat de reserva: No

No tenen articles que parlin d'activitats, tot i que sí de llistat de vins de la Terra Alta (amb 38 resultats) i el Priorat (1490 resultats) i dos on es descriuen propostes

Articles

Costa Daurada: 2

- Enoturisme: 1. Article que inclou el Priorat: <https://www.thedailymeal.com/spain-and-portugal-wine-regions>
- Genèric: 1. Article sobre les calçotades: <https://www.thedailymeal.com/catalan-spring-onion-feast>



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat

The screenshot shows the Trip.com website interface. At the top, there's a navigation bar with the Trip.com logo, language/currency options (EN, EUR), and search/registration links. Below this is a menu with categories like Hotels, Flights, Trains, Cars, etc. A prominent search form is displayed, with the following fields and values:

- Destination/Hotel Name: City, airport, region, landmark or hotel name
- Check-in: Mon, Jan 11
- Check-out: Tue, Jan 12
- Rooms and Guests: 1 Room, 1 Adult

Below the search form, there are filters for "I'm traveling for work" and "Star Rating" (options: ≤ 2, 3, 4, 5 stars).

Below the search form, there's a "What's New" section with two promotional banners:

- "Safeguard Your Health Enjoy Your Safe Stay" with an illustration of a person wearing a mask.
- "COVID-19 International Traveller's Guide" with an illustration of a person with a suitcase.

Trip.com – www.trip.com

Etiqueta – Genèric

Categoria – Marketplace

Descripció breu del lloc web – Marketplace turístic amb ressenyes i opinions de viatgers i opcions de reserva d'allotjaments, vols, viatges en tren, cotxes de lloguer i compra de tiquets de tours i activitats a tot el món. Compta amb filtres per escollir destinació i/o per paraula clau

Idiomes – El lloc web mare està en anglès. No obstant, disposa de versions en altres idiomes amb els dominis corresponents relatius a cada país/idioma. Així doncs, hi ha disponibles 36 dominis diferents.

País – Singapur

Nombre de pàgines que componen el web – 4.980.000

Autoritat del Domini – 78 (sobre 100)

Origen:

- Competència: a platja

Possibilitat de compra d'activitats: Sí

Preu: És gratuït, però la plataforma s'emporta una comissió quan l'usuari reserva a través d'ella



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat

The screenshot shows the Holiday Extras website interface. At the top, there are navigation links for 'Airport Extras', 'Other Extras', 'Help Team', and a 'Login' button. Below this is a purple header with the slogan 'Less hassle. More holiday.' and the 'holidayextras' logo. A yellow button says 'Your bookings', a grey button says 'Get the App', and a pink button says 'Vouchers'. A pink banner reads 'Help and support in lockdown'. A horizontal menu contains icons for various services: Airport Parking, Hotel & Parking, Airport Hotels, Airport Lounges, Airport Fast Track, Airport Transfers, Car Hire, Travel Insurance, Medical Travel Insurance, and Port Parking & Hotels. The main search area is yellow and includes fields for 'Flying from' (Gatwick), 'Parking from' (Tue 12th Jan 21, 12:00), 'Destination airport' (E.g. Tenerife), and 'Collect car' (Tue 19th Jan 21, 13:00). A purple 'Search >' button is at the bottom right of the form. Below the form is a promotional banner for airport parking with the text 'Let's forget 2020 and dive into 2021.' and a search bar at the bottom of the page.

Holidayextras– www.holidayextras.com

Etiqueta – Genèric

Categoria – Marketplace

Descripció breu del lloc web – Marketplace del Regne Unit i d'Alemanya (dos dominis diferents) amb opcions relacionades amb els aeroports del país britànic, és a dir, possibilita la reserva d'hotels pròxims als aeroports, sales d'espera, taxis per fer trasllats, pàrquings on deixar el cotxe durant el viatge o assegurances de viatges.

Idiomes – Anglès, Alemany

País – Regne Unit, Alemanya

Nombre de pàgines que componen el web – 20.700

Autoritat del Domini – 76 (sobre 100)

Origen:

- Competència: a platja

Possibilitat de compra d'activitats: Sí

Preu: No disponible



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat

The screenshot shows the LINE Travel website interface. At the top, there's a navigation menu with categories like '国内旅行' (Domestic Travel), 'ツアー' (Tour), '航空券' (Airfare), 'ホテル' (Hotel), and '特集・その他' (Special Features & Others). Below the navigation, a large banner reads '希望の旅を最安値で、LINEポイントでさらにお得に 旅してオトク LINEトラベルjp'. A search bar is present with fields for '出発地' (Origin: 東京都), '目的地' (Destination: 指定なし), '出発日' (Departure Date: 2021/01/未定), and '泊数・日数' (Number of nights/days: 指定). A blue '検索する' (Search) button is below the search bar. Below the search bar, there are several promotional banners: 'JALPAK' with '330日先まで発売中', 'ふるさと納税の返礼品30選', '歳末セール開催中' with '最大60% OFF', and 'あなたのお得'. At the bottom, there's a note about earning LINE points: 'LINEポイントが貯まる! dトラベル (国内ホテル) や Booking.com など予約・購入するとポイントバックサービスが、さらにお得に旅行しよう! 詳しく見る'.

LNE Travel – www.travel.co.jp

Etiqueta – Genèric

Categoria – Marketplace

Descripció breu del lloc web – Marketplace del Japó amb opció a reserva de viatges nacionals i internacionals i hotels i activitats turístiques. Possibilitat de segmentar segons tipus de viatge (gastronòmic, esportiu, de negocis...). comparativa de preus i promocions especials.

Idiomes – Japonès

País – Japó

Nombre de pàgines que componen el web – 180.000

Autoritat del Domini – 74 (sobre 100)

Origen:

- Competència: a platja i a patrimoni

Possibilitat de compra d'activitats: Sí

Preu: N/D

Presència d'activitats/articles de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre: Sí

Possibilitat de reserva: No

Costa Daurada: 2 articles

- Patrimoni: 1

Article sobre Actius de Patrimoni de Tarragona

<https://www.travel.co.jp/guide/article/34704/>

- Genèric: 1

Article sobre Tarragona

<https://www.travel.co.jp/guide/article/44315/>



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat

LINEトラベル.jp LINEポイント貯まる!

国内旅行 ツアー 航空券 ホテル 特集・その他 海外旅行 ツアー 航空券 ホテル

LINEトラベル.jp > 海外旅行 > スペイン旅行 > スペイン観光ガイド > バルセロナ観光ガイド > バルセロナから行くもう一つの世界遺産「タラゴナの考古遺産群」

バルセロナから行くもう一つの世界遺産「タラゴナの考古遺産群」

ホテル ツアー 航空券

LINEトラベル.jpでLINEポイントが貯まる! /

エリアまたはホテル名

バルセロナ

チェックイン

2021/01/23(土)

チェックアウト

2021/01/24(日)

検索

提供: Booking.com 3.0%

#スペイン #バルセロナ #世界遺産 #文化遺産 #風景 #建造物 #モニュメント #グルメ #伝統料理・名物料理

#歴史 #遺跡・史跡

竹川 佳須美
元イタリア専門旅行会社経営、ふらりー人
旅愛好家、裏道探検家

ナビゲーター
プロフィール

バルセロナの世界遺産ではガウディの建築群が人気ですが、列車で1時間ほどのタラゴナにも世界遺産があることは、案外知られていません。バルセロナ市内の世界遺産はいずれも19世紀末から20世紀初頭にかけてのもの、一方タラゴナには古代ローマの巨大建造物が残っています。観光客でごった返すバルセロナをしばし離れて、海辺や山間の自然と一体になった遺跡で、古代までの時をさかのぼって

LNE Travel – www.travel.co.jp

Presència d'activitats de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre: No

Presència d'articles de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre: Sí

Possibilitat de reserva: No


Articles

Costa Daurada: 2

- Patrimoni: 1. Article sobre Actius de Patrimoni de Tarragona
<https://www.travel.co.jp/guide/article/34704/>
- Genèric: 1. Article sobre Tarragona
<https://www.travel.co.jp/guide/article/44315/>



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat



Sygic GPS Navigation

La aplicación de navegación sin conexión más popular del mundo y en la que confían más de 200 millones de conductores.

MÁS INFORMACIÓN

Sygic – <https://www.sygic.com/es>

Etiqueta – Genèric

Categoria – App

Descripció breu del lloc web – Aplicació de navegació GPS per utilitzar sense connexió

Idiomes – Anglès, espanyol, alemany, eslovac, italià, francès, portuguès i polonès

País – Eslovàquia

Nombre de pàgines que componen el web – 5.530

Autoritat del Domini – 74 (sobre 100)

Origen:

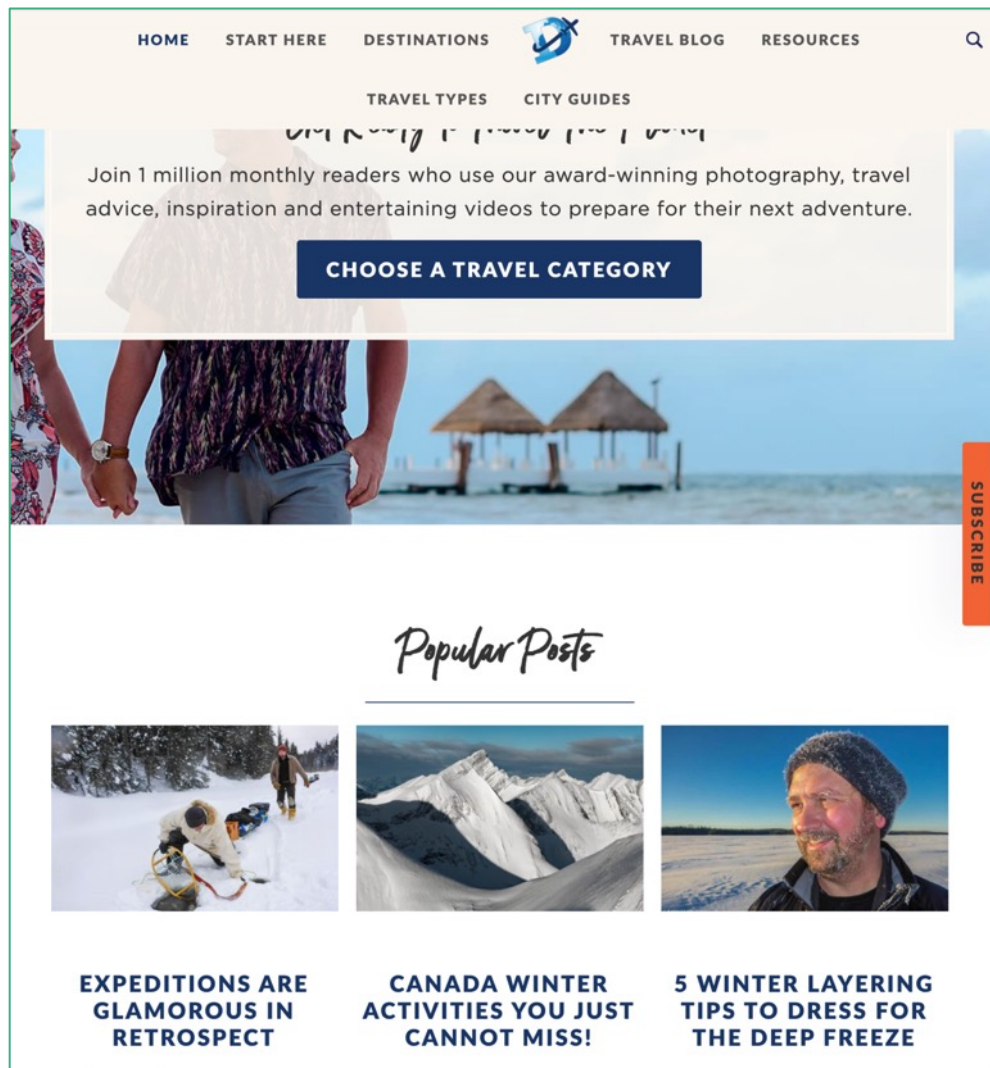
- Competència: a platja
- Propi: a patrimoni i a platja

Possibilitat de compra d'activitats: No

Preu: No aplica



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat



The planet D– <https://theplanetd.com/>

Etiqueta – Genèric

Categoria – Bloc

Descripció breu del lloc web – Bloc de viatges d'aventura amb consells, itineraris i guies de destins turístics i notícies inspiracionals. Molta presència a xarxes socials.

Idiomes – Anglès

País – Canadà

Nombre de pàgines que componen el web – 1.180

Autoritat del Domini – 70 (sobre 100)

Origen:

- Competència: a platja

Possibilitat de compra d'activitats: No

Preu:

S'inclou l'apartat Travel Clients, amb opcions de social media i de creació de contingut per a destins turístics.



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat

BOOKS CONTACT ABOUT PRIVACY & AFFILIATE

PRETTYPRUDENT

DIY | HOME | TRAVEL | ENTERTAINING + FOOD | STYLE

[Pinterest](#) [Instagram](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [YouTube](#)

How to Sew a One-Yard Fleece Hooded Poncho
CONFESSIONS OF AN ADHESIVE & SEALANT JUNKIE

How to Sew a One-Yard Fleece Hooded Poncho is such a perfect beginner sewing project. Check it out.

Prudent Project
One-Yard Fleece Poncho

300 personas podrán probar
Audífonos casi invisibles, discretos e innovadores. ¿Quieres probarlos gratis?

GAES GAES_ES

Pide cita

Subscribe

Pretty Prudent – <https://www.prettyprudent.com/>

Etiqueta – Genèric

Categoria – Bloc

Descripció breu del lloc web – Bloc amb receptes de cuina, manualitats, consells de bellesa i articles d'itineraris de viatge, d'escapades de turisme familiar i d'escapades de noies

Idiomes – Anglès

País – Estats Units

Nombre de pàgines que componen el web – 2.640

Autoritat del Domini – 63 (sobre 100)

Origen:

- Competència: a platja

Possibilitat de compra d'activitats: No

Preu: No disponible



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat

ilTurista.info – <https://www.ilturista.info/>

Etiqueta – Genèric
Categoria – Bloc i Directori

Descripció breu del lloc web – Directori amb llistat de destins turístics de tot el món, agenda d'esdeveniments culturals, comparativa de preus d'allotjaments i bloc amb notícies sobre viatges

Idiomes – Italià

País – Itàlia

Nombre de pàgines que componen el web – 114.000

Autoritat del Domini – 61 (sobre 100)

Origen:

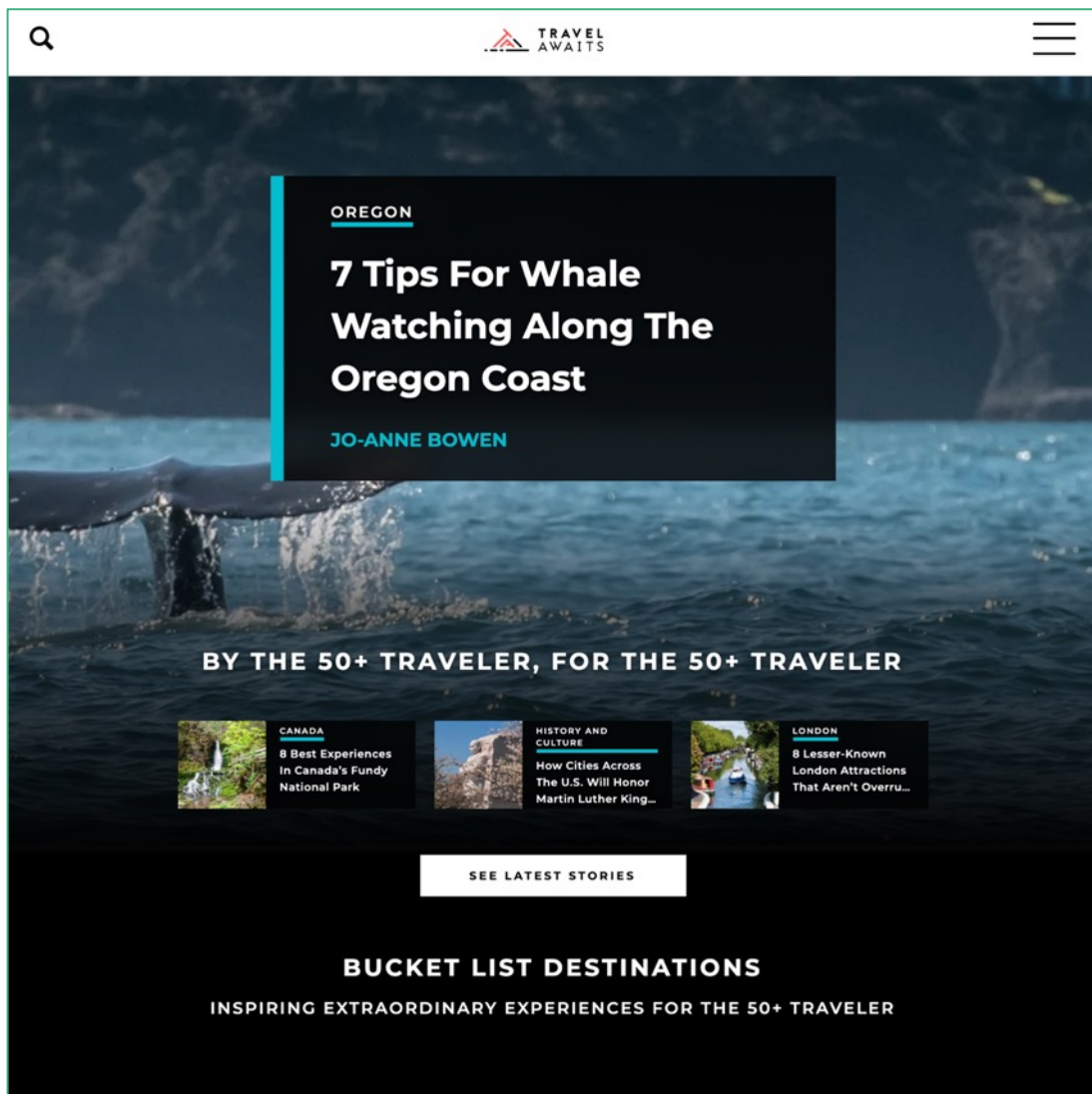
- Competència: a platja

Possibilitat de compra d'activitats: No

Preu: Opció de promoció d'un negoci turístic per 350€/any:
Articles més xarxes socials
<https://www.ilturista.info/promozione/>



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat



Travel Awaits – <https://www.travelawaits.com/>

Etiqueta – Genèric

Categoria – Bloc

Descripció breu del lloc web – Bloc amb articles sobre destinacions, experiències turístiques i consells a l'hora de viatjar. Molta presència a xarxes socials.

Idiomes – Anglès

País – Estats Units

Nombre de pàgines que componen el web – 5.150

Autoritat del Domini – 61 (sobre 100)

Origen:

- Competència: a platja

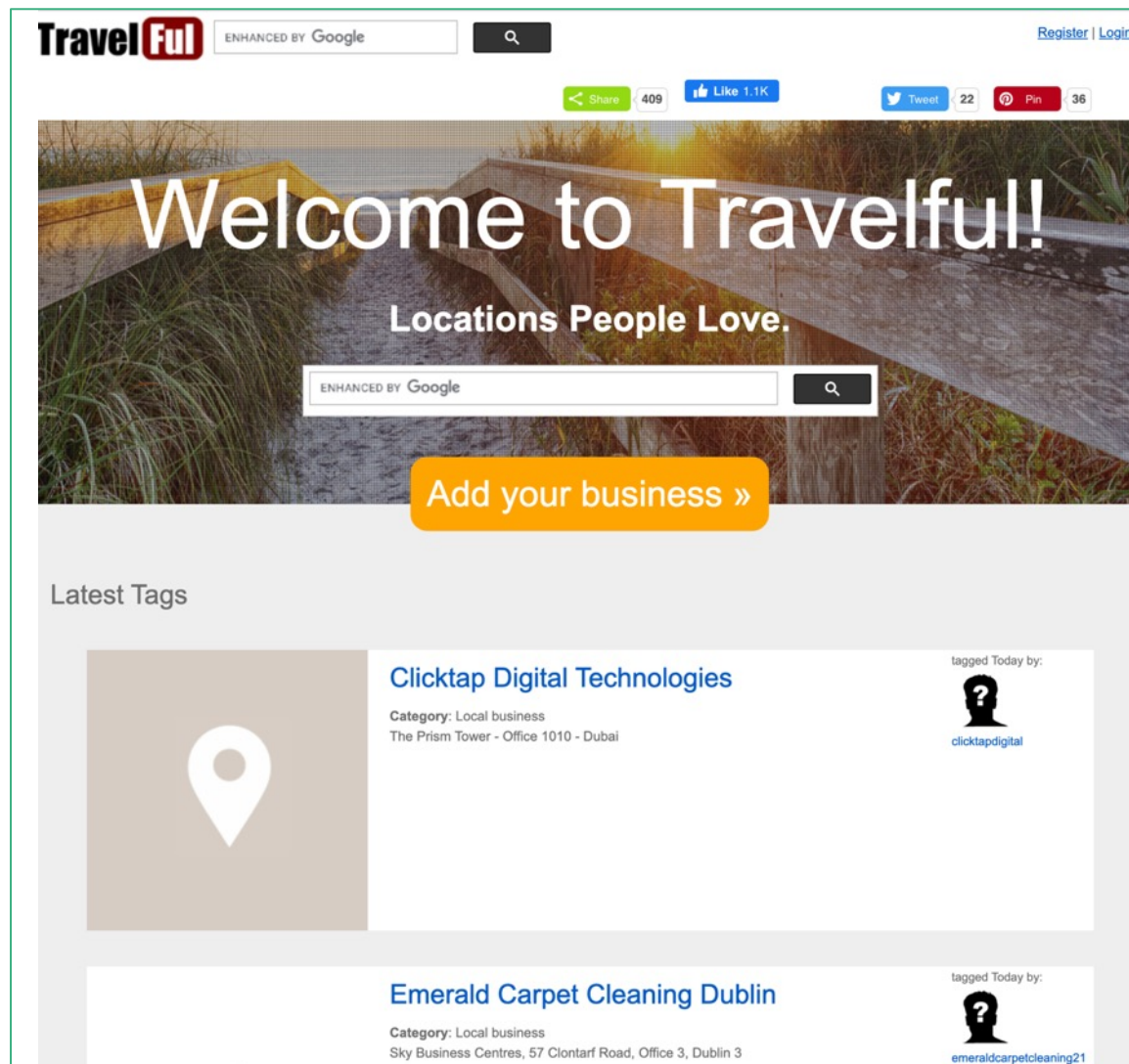
Possibilitat de compra d'activitats: No

Preu: Hi ha possibilitat d'anunciar-se al bloc, posant-se en contacte amb el correu electrònic

advertise@travelawaits.com



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat



TravelFul– <http://travelful.net/>

Etiqueta – Genèric

Categoria – Directori

Descripció breu del lloc web – Directori d'empreses

Idiomes – Anglès

País – Àustria

Nombre de pàgines que componen el web – 17.400

Autoritat del Domini – 58 (sobre 100)

Origen:

- Competència: a platja

Possibilitat de compra d'activitats: No

Preu: No aplica



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat

Libro de nombres de niños

¿Cuánto aumentará de peso

Calculadora de vacaciones

Calculadora de fecha de

ANUNCIO

Ahora también, novelas y tomos

¿Sabes cómo cuidar tu lavadora? ...

Actualmente en el Foro

Discusión del día: Refrigerios saludables: ¿qué les da a los niños en lugar de dulces?

Gran comunión Anuncios Bartek Wojcik

¿Quieres estar al día con Familie.pl?

Únete a nosotros en Facebook

Lubię to! 12 tys.

Familie– <https://www.familie.pl/>

Etiqueta – Genèric

Temàtica – Família

Categoria – Bloc

Descripció breu del lloc web – Bloc per a famílies amb informació sobre embaràs, part, lactància materna, salut del nadó... estil de vida. Inclou fòrums d'opinió

Idiomes – Polonès

País – Polònia

Nombre de pàgines que componen el web – 152.000

Autoritat del Domini – 56 (sobre 100)

Origen:

- Competència: a platja

Possibilitat de compra d'activitats: No

Preu: Opció de publicitat: banners, articles promocionats, recomanacions de producte, concursos, mailing...

<https://www.familie.pl/profil/familie/1464,Zapraszamy-do-wspolpracy-z-FAMILIEpl.html>



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat

The screenshot shows the Barnsemester website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Publicidad', 'Contáctenos', and 'Iniciar sesión'. Below this is a secondary navigation bar with categories like 'DESTINOS Y ENTRETENIMIENTO', 'CARTA', 'OFERTAS', 'ARTÍCULOS', 'MIEMBRO', and 'HISTORIAS DE VI'. A prominent banner at the top left features the SEMRUSH logo and the text 'Tu sitio web no es 100% visible' with a 'Prueba gratis' button. The main content area is dominated by a large banner for 'Encuentra diversión familiar cerca de ti' (Find family fun near you) featuring a Ferris wheel and a robot character, with a sub-header 'Destinos y entretenimiento' and a search prompt 'Escribe paisaje, condado, municipio, ciudad o país'. To the right, there is a sidebar with an advertisement for 'Primera Línea de Mar a Mataró' and a section titled 'La tarjeta navideña para niños' (The Christmas card for children) with several promotional cards for discounts and offers. The footer includes 'Ahora mismo' (Right now) with a section on skiing and a 'Barn semester' logo.

Barnsemester – <https://barnsemester.se/>

Etiqueta – Genèric

Temàtica – Família

Categoria – Bloc

Descripció breu del lloc web – Directori d'actius i activitats turístiques centrades en el turisme familiar, ofertes i comparativa de preus de viatges amb avió, vaixell, guies turístiques i articles sobre viatges o consells l'hora de viatjar

Idiomes – Suec

País – Suècia

Nombre de pàgines que componen el web – 65.400

Autoritat del Domini – 55 (sobre 100)

Origen:

- Competència: a platja

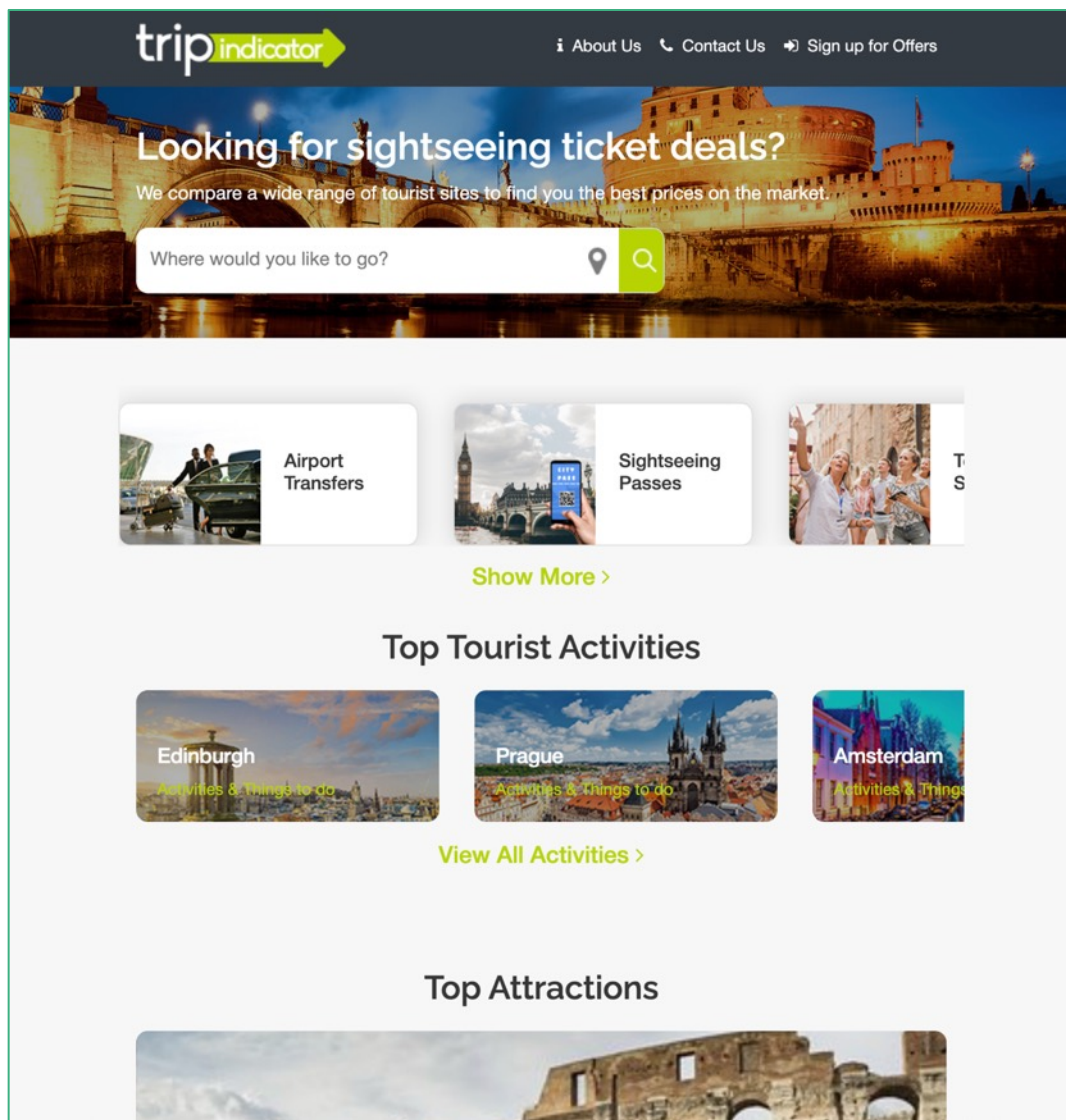
Possibilitat de compra d'activitats: Sí

Preu: Opció de publicitat de banner

<https://www.barnsemester.se/annonsering/medverka-gratis-pa-barnsemester-se>



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat



Tripindicator – <https://www.tripindicator.com/>

Etiqueta – Genèric

Categoria – Directori i Marketplace

Descripció breu del lloc web -

Informació, comparació de preus i reserva d'activitats i excursions turístiques a realitzar en les diferents ciutats, trasllats amb transport privat des de l'aeroport i informació de carnets per entrar a museus i a altres actius turístics d'una ciutat.

Idiomes – Anglès

País - Internacional

Nombre de pàgines que componen el web – 4.330

Autoritat del Domini – 48 (sobre 100)

Origen:

- Competència: a platja

Possibilitat de compra d'activitats: Sí

Preu: No disponible



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat



Catalunya Experience –

<https://www.catalunyaexperience.fr/>

Etiqueta – Genèric

Categoria – Bloc (web oficial de l'Agència Catalana de Turisme)

Descripció breu del lloc web -

Versió oficial destinada al públic francès de l'Agència Catalana de Turisme. Bloc que aglutina totes les marques turístiques pertanyents a Catalunya per tal d'ajudar a l'usuari a organitzar les seves vacances a Catalunya en funció dels seus interessos, del tipus de turisme que vol practicar i/o de la regió concretar a visitar.

Idiomes – Francès

País – França

Nombre de pàgines que componen el web – 1.180

Autoritat del Domini – 43 (sobre 100)

Origen:

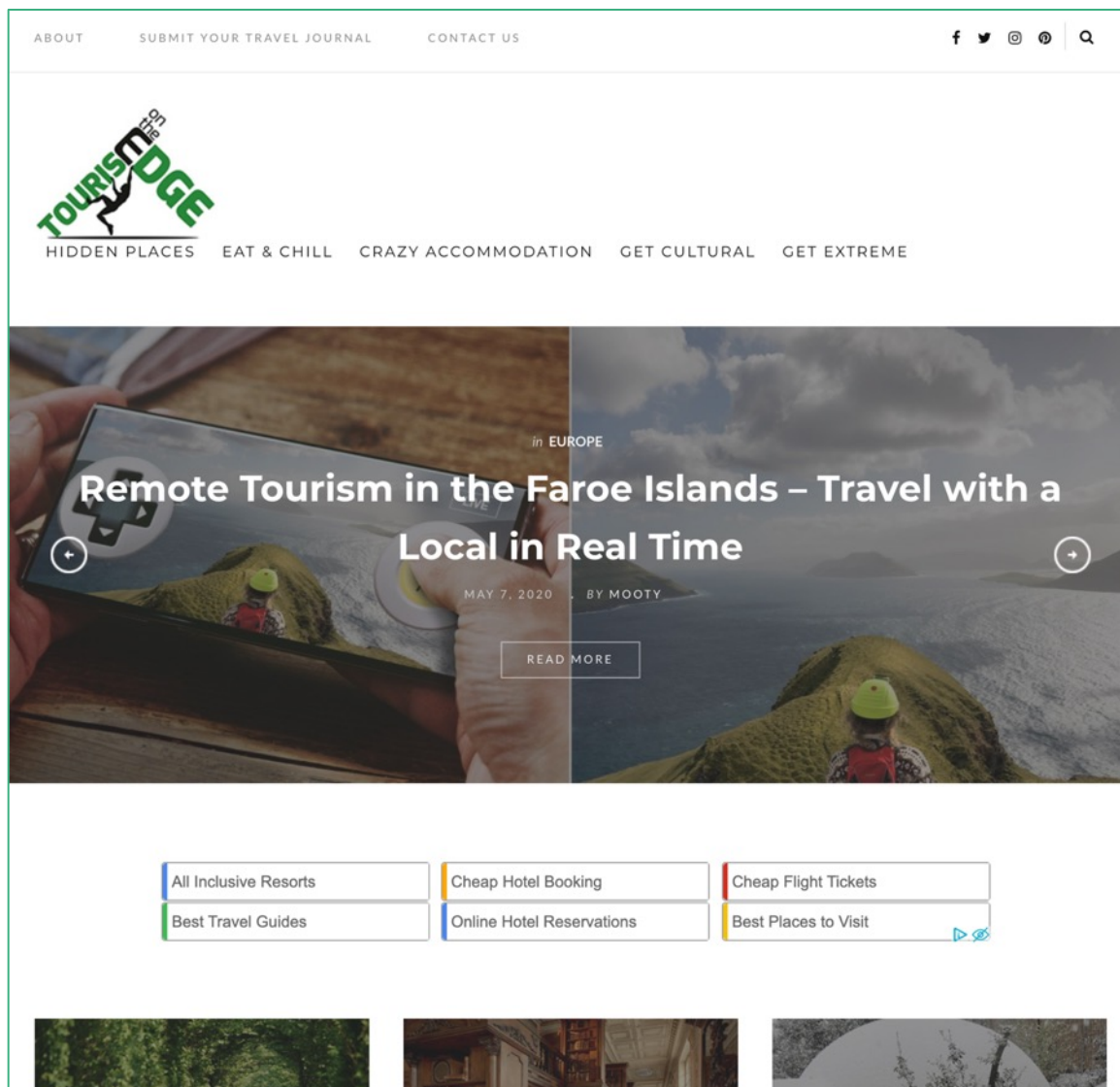
- Propis: platja
- Competència: a platja

Possibilitat de compra d'activitats: No

Preu: 0€ (entitat pública amb informació d'interès per atreure turistes d'origen francès).



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat



Tourism on the edge– www.tourisontheedge.com

Etiqueta – Genèric

Categoria – Bloc

Descripció breu del lloc web -

Bloc de viatges, amb consells de viatge, rutes alternatives per llocs inspiradors, allotjaments curiosos, viatges de turisme cultural, actiu i gastronòmic

Idiomes – Anglès

País: Internacional

Nombre de pàgines que componen el web – 1.940

Autoritat del Domini – 41 (sobre 100)

Origen:

- Competència: a platja

Possibilitat de compra d'activitats: No

Preu: No disponible



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat

TouristInspiration Blog Language Search Members

Find Inspiration For Your Next Getaway

Find All Listings Near Town, County or Region Find

[Advanced Search](#)

If you are planning your next family holiday, relaxing short break, romantic night away, or a business trip, we can help you plan where to stay, what to do and see, and even where to eat and drink.

We're building information about tourist spots all over the world, providing information on a diverse range of accommodation, attractions, guided tours, restaurants and bars. Whether you're looking for a 5 star luxury hotel in the City, or a quiet cottage deep in the countryside, we'll can help you find the ideal base for your getaway.

You can save the details of accommodation, attractions, tours and restaurants to your own list of inspiration. You can use this list to book accommodation and activities before you go, and access it to view details of attractions, tours, restaurants and local tourist tips from your smartphone whilst you are away.

We currently cover the whole of the UK, the Republic of Ireland, the Channel islands, the United States, Australia, New Zealand and south Africa. We will be adding more countries shortly.

Featured

Tourist Inspiration – www.touristinspiration.com

Etiqueta – Genèric

Categoria – Directori

Descripció breu del lloc web -

Directori amb descripció d'allotjaments turístics, activitats, actius, visites guiades i restaurants. Inclou un cercador per buscar per ciutat, país o regió.

Idiomes – Anglès

País – Estats Units

Nombre de pàgines que componen el web – 24.300

Autoritat del Domini – 40 (sobre 100)

Origen:

- Competència: a platja

Possibilitat de compra d'activitats: No

Preu: No disponible



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat

Mommytravels.net – www.mommytravels.net

Etiqueta – Genèric

Categoria – Bloc

Descripció breu del lloc web -

Bloc de turisme familiar sobre destinacions que la escriptora ha visitat, consells de viatge, ressenyes d'hotels i restaurants, informació i guies de viatge dividides per ciutat. A banda, inclou un apartat de gadgets tecnològics, un altre de descomptes de viatges a militar i un ecommerce en productes diversos.

Idiomes – Anglès

País – Estats Units

Nombre de pàgines que componen el web – 2.630

Autoritat del Domini – 40 (sobre 100)

Origen:

- Competència: a platja

Possibilitat de compra d'activitats: No

Preu: no inclou apartat d'opcions publicitàries, però sí que a les xarxes socials hi ha afegit un correu de contacte, cosa que normalment apunta la possibilitat de la blogger de col·laborar amb marques



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat

The screenshot shows the homepage of the website 'BOUGER ET VOYAGER'. The logo is at the top left, featuring a globe and the text 'BOUGER ET VOYAGER'. There are search, share, and menu icons at the top right. The main content area displays three travel destination cards: 'Corse' (a hillside village), 'Guadeloupe' (a tropical bay), and 'Sardaigne' (a coastal town). Below these cards is a paragraph of text in French: 'Une fois que l'on a été piqué par la mouche du voyage, il n'existe aucun antidote connu et, en ce qui me concerne, je serai joyeusement infecté jusqu'à la fin de mes jours. Une glacière souple, un sac de couchage, un sac à dos, mon appareil photo et mon ordinateur et je pars en voyage !'. At the bottom, there are two banners: one for 'CONSEILS PRATIQUES' with the text 'Comment bien se chausser pour une randonnée réussie ?' and another for 'SEMRUSH' with the text 'Tu sitio web no es 100% visible'.

Bouger et voyager – www.bouger-voyager.com

Etiqueta – Genèric

Categoria – Bloc

Descripció breu del lloc web -

Bloc de turisme amb consells de viatges, idees per si es viatja sol, en parella o en família, informació sobre destins turístics

Idiomes – Francès

País – França

Nombre de pàgines que componen el web – 1.630

Autoritat del Domini – 40 (sobre 100)

Origen:

- Competència: a platja

Possibilitat de compra d'activitats: No

Preu: No disponible



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat

ZigZagonearth.com

Plan unforgettable road trips!

FRANCE EUROPE ROAD TRIPS REST OF THE WORLD EBOOKS TIPS PUZZLES ABOUT

Want to make the most of your travel time?

**With the ZigZag Guides,
Be overwhelmed by the beauty, not the
planning.**

- Do you love nature and **scenic** places?
- Do you love **planning your trip** in details?
- Do you like to see many **pictures** to visualize yourself there?
- Do you like it when people **keep it real** with photos and videos?

Then you have found the **right travel guides for you** 😊
Welcome to the ZigZag Community!

Claire, Travel Planning Geek

www.zigzagonearth.com e Travel Planning Inspiration! (No Ads - No Sponsored Content)

Zig Zag On Earth – www.zigzagonearth.com

Etiqueta – Genèric

Categoria – Bloc

Descripció breu del lloc web -

Bloc de turisme amb consells de viatge, guies turístiques completes per destinació: inclou excursions, hotels, coses a fer... per a ajudar a planificar el viatge.

Idiomes – Anglès

País – Regne Unit

Nombre de pàgines que componen el web – 741

Autoritat del Domini – 38 (sobre 100)

Origen:

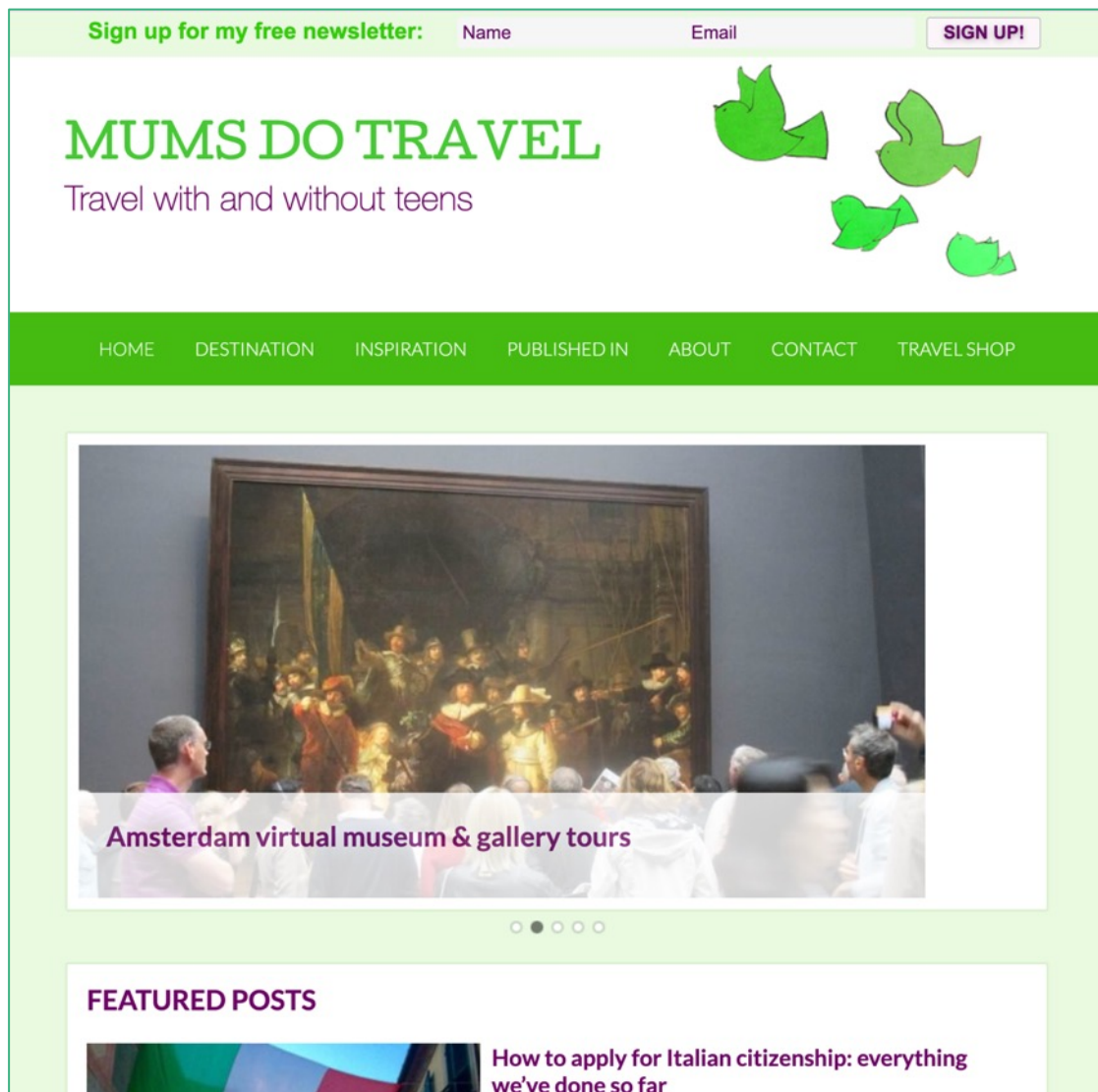
- Competència: a platja

Possibilitat de compra d'activitats: No

Preu: No disponible



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat



Mums do Travel – <https://mumsdotravel.com/>

Etiqueta – Genèric

Categoria – Bloc

Temàtica – Turisme familiar

Descripció breu del lloc web -

Bloc de turisme de viatges familiars amb adolescents

Idiomes – Anglès

País – Regne Unit

Nombre de pàgines que componen el web – 2.250

Autoritat del Domini – 37 (sobre 100)

Origen:


- Competència: a platja

Possibilitat de compra d'activitats: No

Preu: No disponible




Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat



CHI SIAMO COSA FACCIAMO CONTATTO


Bambiniconlavaligia Viaggi e Lifestyle — *Molla tutto e parti con noi!*

RECENTI IN BLOG



Itinerario di viaggio e prenotazione hotel: il mio metodo facile
Published by Fabio

Da quando abbiamo iniziato a viaggiare ho sempre amato dedicarmi al disegno del viaggio. È qualcosa che mi piace molto fare, è un po' l'anteprima di quello che sarà...



Vacanze in famiglia con Eurospin Viaggi
Published by Fabio

Mai come in questo periodo abbiamo bisogno di distrarci, di pensare a delle cose che ci fanno stare bene, di sognare soprattutto. E cos'è che ci fa stare meglio...

Bambiniconlavaligia Viaggi e Lifestyle –

<https://www.bambiniconlavaligia.com/>

Etiqueta – Genèric

Categoria – Bloc

Temàtica – Turisme familiar

Descripció breu del lloc web -

Bloc familiar de turisme i estil de vida: maternitat, consells per viatjar, articles sobre promocions d'hotels i càmpings, mostra de destins turístics, de jocs, de manualitats a fer en família per moblar la casa i receptes de cuina

Idiomes – Italià

País – Itàlia

Nombre de pàgines que componen el web – 6.150

Autoritat del Domini – 37 (sobre 100)

Origen:

- Competència: a platja

Possibilitat de compra d'activitats: No

Preu: Hi ha l'opció de promoció de destins amb articles al bloc, publicacions a xarxes socials i vídeos en directe



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat

Tour Spain – www.tourspain.org

Etiqueta – Genèric

Categoria – Directori

Descripció breu del lloc web - Directori de destins turístics espanyols, activitats i actius i de lloguer de cotxes

Idiomes – Anglès

País – Espanya

Nombre de pàgines que componen el web – 2.180

Autoritat del Domini – 36 (sobre 100)

Origen:

- Competència: a platja

Possibilitat de compra d'activitats: No, però a través del lloc web i fent clic al Call to action "Book" pots accedir a Booking per reservar l'hotel escollit o a Civitatis per reservar l'activitat triada.

Preu: No disponible



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat

Mi ruta
Blog de turismo responsable en familia

Ahora puedes descargar en PDF la Ruta por el Algarve. ¡Solo 2 euros! Descartar

Mi Ruta – <https://www.miruta.es/>

Etiqueta – Genèric

Categoria – Bloc

Temàtica – Turisme familiar

Descripció breu del lloc web -

Bloc de turisme responsable en família: tipus de turisme que pretén conèixer les comunitats locals dels destins, respectar la justícia, el medi ambient i les cultures de l'indret. Inclou la possibilitat de compra de guies de viatge

Idiomes – Espanyol

País – Espanya

Nombre de pàgines que componen el web – 732

Autoritat del Domini – 31z (sobre 100)

Origen:

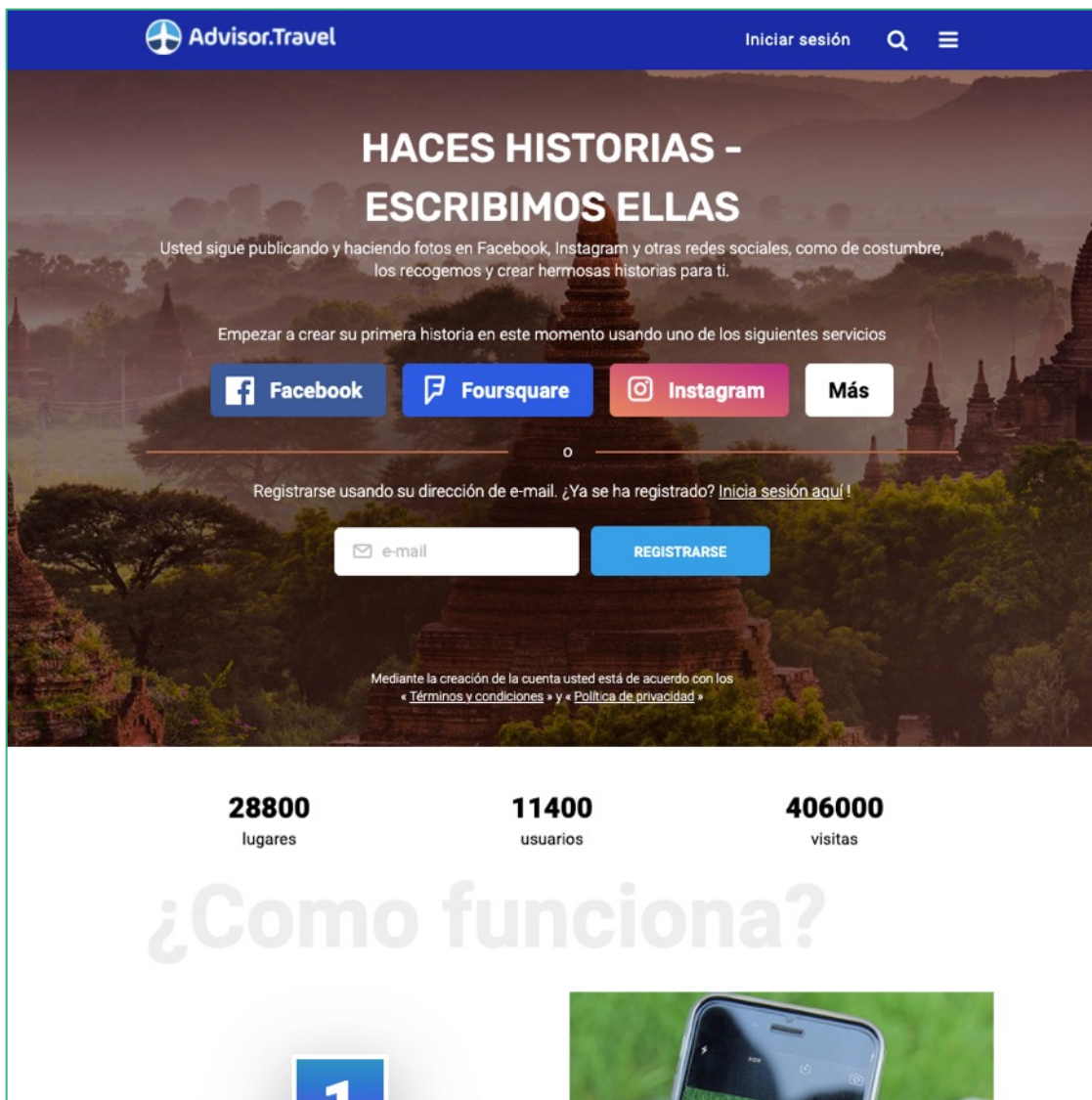
- Competència: a platja

Possibilitat de compra d'activitats: No

Preu: No disponible



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat



Advisors.travel – <https://ca.advisor.travel/>

Etiqueta – Genèric

Categoria – Directori

Descripció breu del lloc web -

Directori d'actius turístics dividits per categoria i/o per localització i comunitat d'usuaris creadors de vídeos i imatges de viatges.

Idiomes – El lloc web mare està en anglès. No obstant, disposa de versions en 80 altres idiomes amb els dominis corresponents relatius a cada país/idioma

País –

Nombre de pàgines que componen el web – 689.000

Autoritat del Domini – 34 (sobre 100)

Origen:

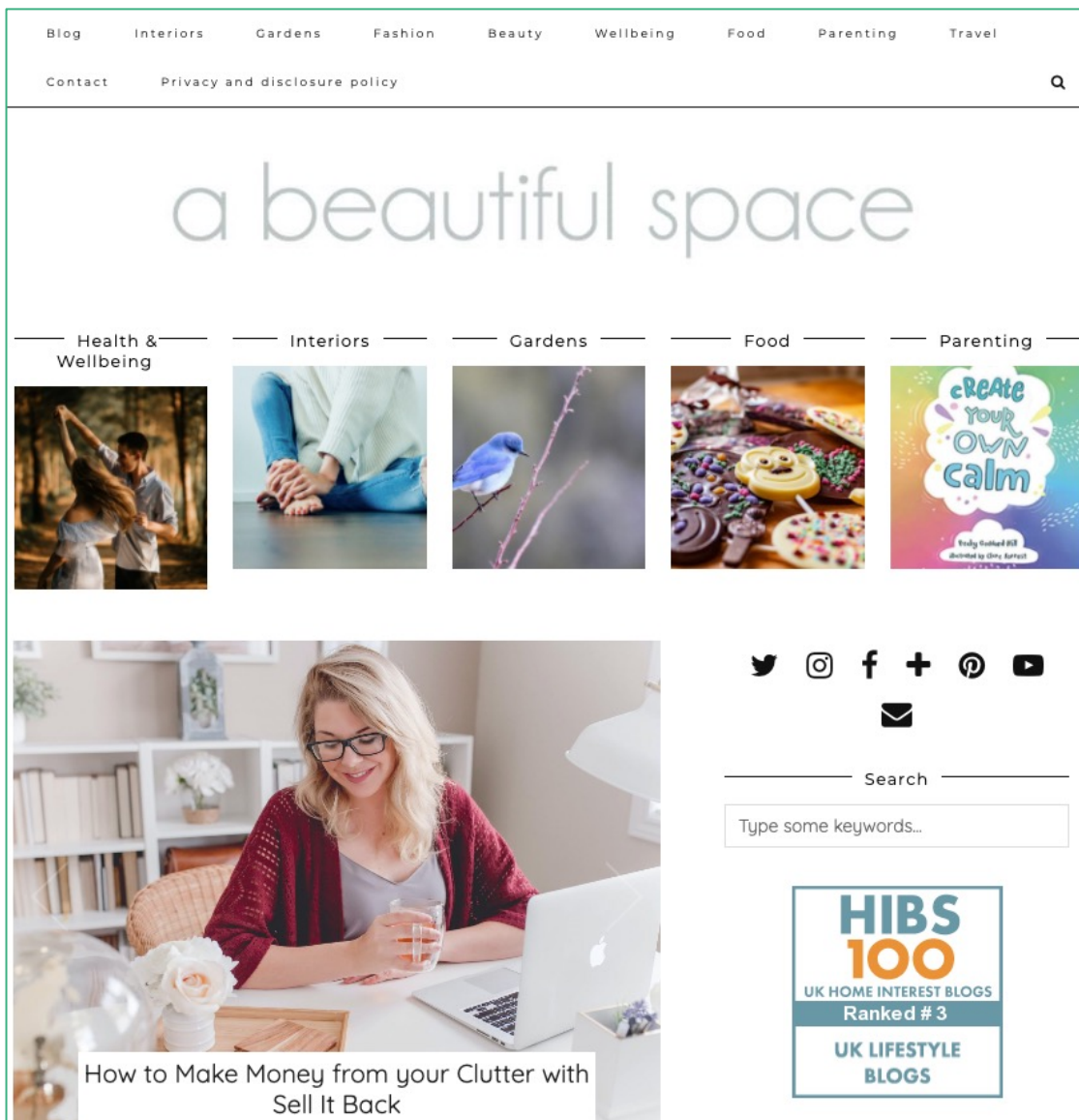
- Competència: a platja

Possibilitat de compra d'activitats: No

Preu: 0



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat



A beautiful space – <https://abeautifulspace.co.uk/>

Etiqueta – Genèric

Categoria – Bloc

Descripció breu del lloc web -

Bloc sobre estil de vida, decoració d'interiors, de jardins, de moda i bellesa i de benestar i menjar saludable, de maternitat i criança. Aquest bloc inclou un apartat sobre viatges, amb idees d'activitats a realitzar en destins concrets

Idiomes – Anglès

País – Regne Unit

Nombre de pàgines que componen el web – 1.600

Autoritat del Domini – 33 (sobre 100)

Origen:

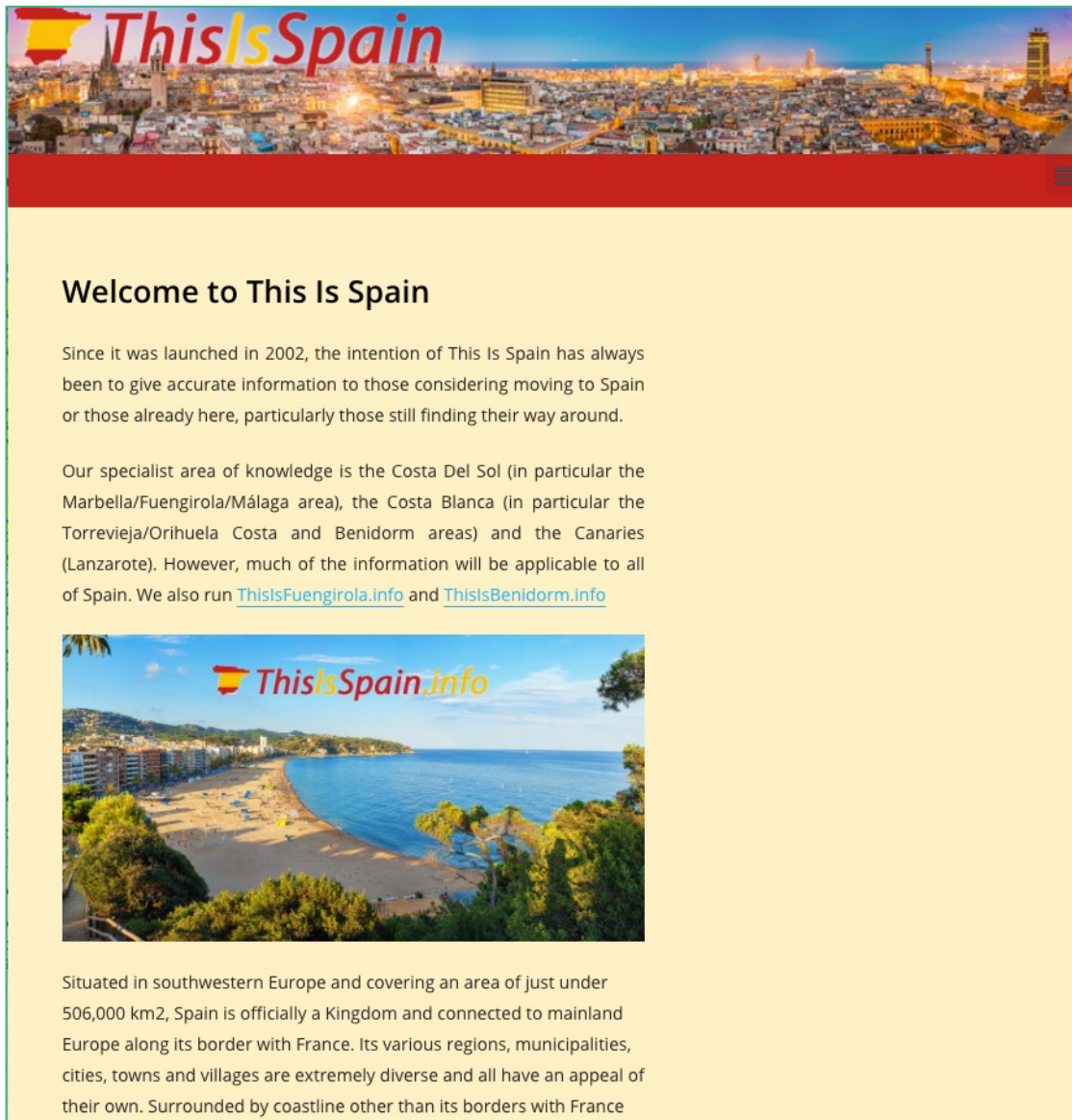
- Competència: a platja

Possibilitat de compra d'activitats: No

Preu: A l'apartat contacte, inclou l'opció de realitzar articles patrocinats




Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat



Welcome to This Is Spain

Since it was launched in 2002, the intention of This Is Spain has always been to give accurate information to those considering moving to Spain or those already here, particularly those still finding their way around.

Our specialist area of knowledge is the Costa Del Sol (in particular the Marbella/Fuengirola/Málaga area), the Costa Blanca (in particular the Torrevieja/Orihuela Costa and Benidorm areas) and the Canaries (Lanzarote). However, much of the information will be applicable to all of Spain. We also run [ThisIsFuengirola.info](https://thisisfuengirola.info/) and [ThisIsBenidorm.info](https://thisisbenidorm.info/)



Situated in southwestern Europe and covering an area of just under 506,000 km², Spain is officially a Kingdom and connected to mainland Europe along its border with France. Its various regions, municipalities, cities, towns and villages are extremely diverse and all have an appeal of their own. Surrounded by coastline other than its borders with France

This is Spain– <https://thisisspain.info/>

Etiqueta – Genèric

Categoria – Bloc i directori

Descripció breu del lloc web -

Articles, informació d'interès i llistat de ciutats per a persones estrangeres que es vulguin mudar a viure a Espanya

Idiomes – Anglès

País – Espanya

Nombre de pàgines que componen el web – 1.160

Autoritat del Domini – 32 (sobre 100)

Origen:

- Competència: a platja

Possibilitat de compra d'activitats: No

Preu: No disponible



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat

The screenshot shows a travel blog interface. At the top, there are two featured articles: '25 lugares imprescindibles que ver en Utah' and '20 curiosidades de Maldivas que te sorprenderán'. Below this is a 'Top destinos' section with a carousel of three images: Nueva York, París, and Roma. The 'Últimos artículos' section features an article titled 'China o Japón para visitar: ¿qué destino es mejor?' dated 02/01/2021. The article text reads: 'Escoger entre China o Japón puede ser una decisión difícil. ¡Estamos hablando de dos de los países más atractivos del...'. There is a 'LEER MÁS' button and a scroll-up arrow.

Los Traveleros – <https://lostraveleros.com/>

Etiqueta – Genèric

Categoría – Bloc

Descripció breu del lloc web -

Bloc de viatge de turisme en parella amb consells sobre destins a visitar, punts turístics de cada zona, curiositats, ressenyes d'hotels

Idiomes – Espanyol

País – Espanya

Nombre de pàgines que componen el web – 1.950

Autoritat del Domini – 31 (sobre 100)

Origen:

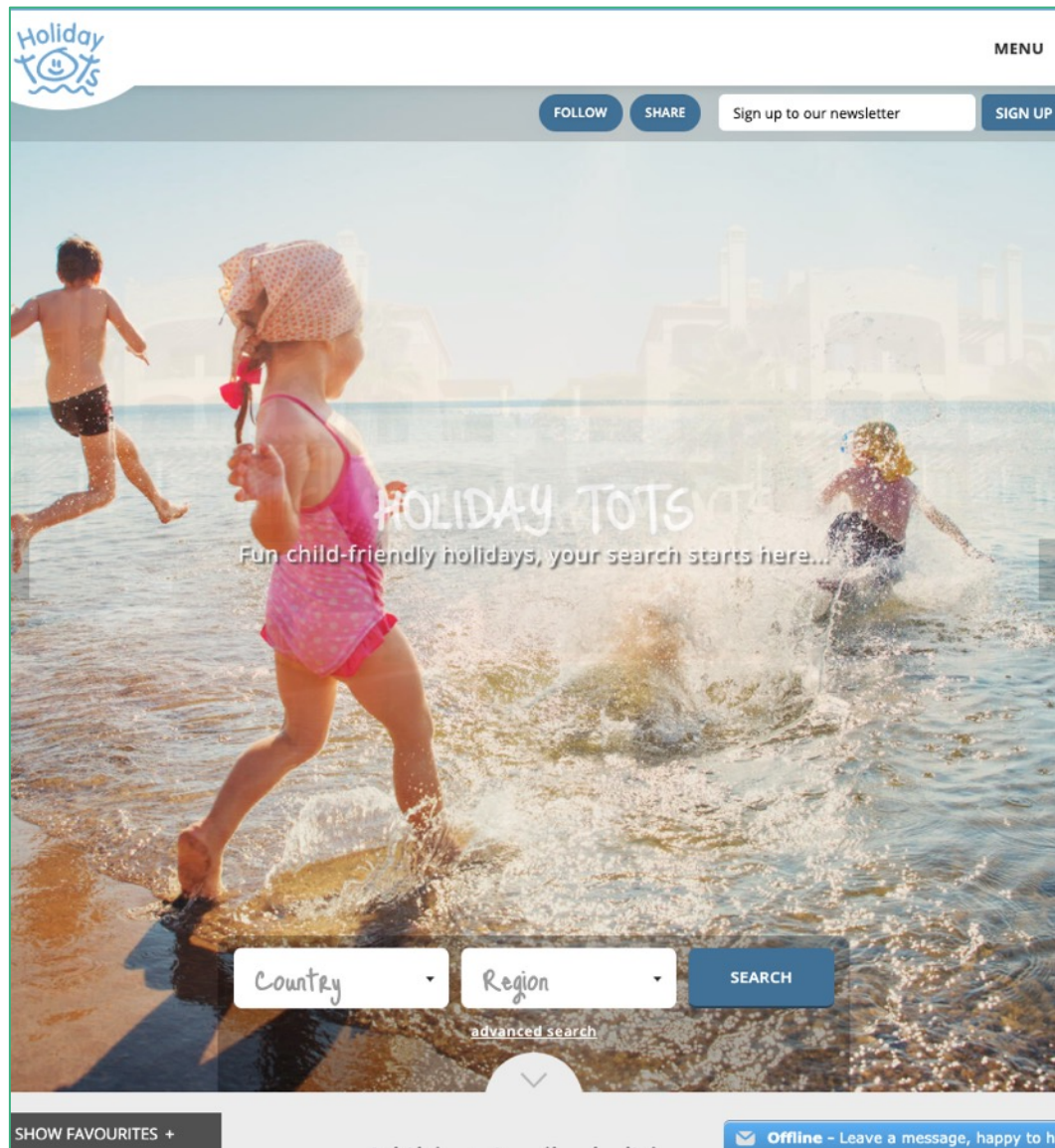
- Competència: a platja

Possibilitat de compra d'activitats: No

Preu: A l'apartat contacte, informen que es pot contactar amb els *bloggers* per pactar una col·laboració.



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat



Holiday Tots – <https://www.holidaytots.co.uk>

Etiqueta – Genèric

Categoria – Directori i bloc

Temàtica – Turisme familiar

Descripció breu del lloc web -

Directori de complexos turístics de luxe adients per anar en família. Possibilitat de contactar amb el responsable de l'allotjament. Bloc i opció a accedir al club holiday tots per poder compartir experiències

Idiomes – Anglès

País – Regne Unit

Nombre de pàgines que componen el web – 1.050

Autoritat del Domini – 31 (sobre 100)

Origen:

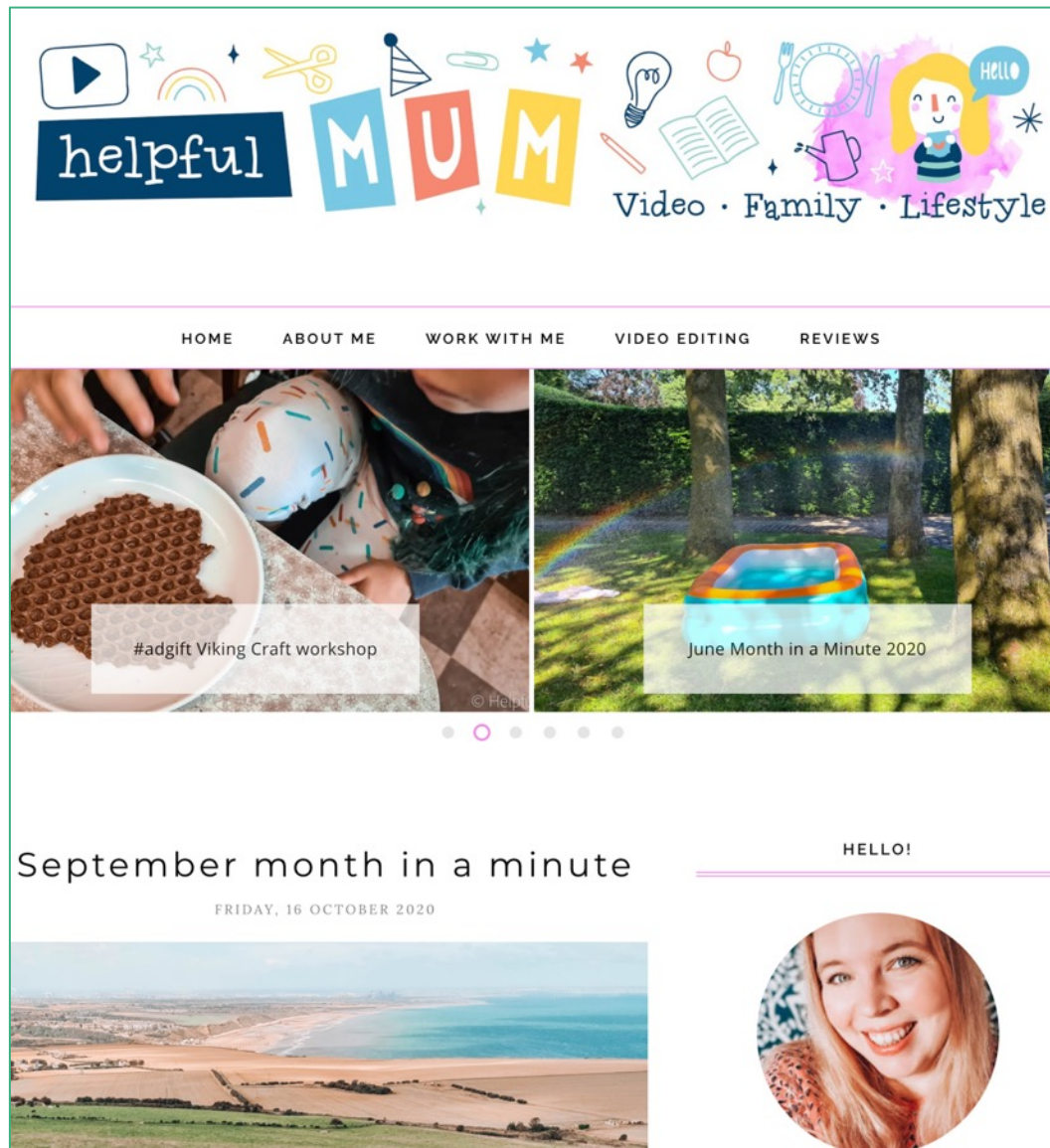
- Competència: a platja

Possibilitat de compra d'activitats: No

Preu: Hi ha una comissió per contacte amb el responsable de l'allotjament



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat



Helpful Mum – <https://www.helpfulmum.com/>.

Etiqueta – Genèric

Categoria – Bloc

Temàtica – Família

Descripció breu del lloc web -

Bloc de criança i estil de vida. Inclou articles, vídeos i ressenyes sobre viatges, joguines, menjar saludable, tecnologia, roba i complements i llibres

Idiomes – Anglès

País – Regne Unit

Nombre de pàgines que componen el web – 876

Autoritat del Domini – 31 (sobre 100)

Origen:

- Competència: a platja

Possibilitat de compra d'activitats: No

Preu: La blogger ha treballat en marques i compta amb la informació de contacte per si es volen saber les opcions de col·laboracions de què disposa



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat

VDN VOYAGE INSOLITE EDITOS ET RÉFLEXIONS VOYAGE ALTERNATIF PROPOSEZ-NOUS UNE CONTRIBUTION

CINQ DESTINATIONS « NATURE » POUR SE RESSOURCER

VOYAGE INSOLITE VDN déniche pour vous les perles de l'insolite

Hauts lieux du tourisme international ou lieux insolites hors des autoroutes du tourisme, la planète abonde en musées insolites, en formations naturelles singulières, en architectures audacieuses, en traditions fascinantes. C'est de cette pluralité de merveilles naturelles ou de témoignages du génie humain que Voyageurs du Net entend rendre compte.

PORTUGAL FRANCE JAPON

En Algarve (Portugal), un Un voyage dans le temps au Hashima (ou

Voyage Insolite – <http://www.voyageurs-du-net.com/>

Etiqueta – Genèric

Categoria – Bloc

Descripció breu del lloc web -

Bloc sobre turisme responsable i alternatiu. Presenta informació sobre indrets insòlits, diferents a les típiques destinacions turístics

Idiomes – Francès

País – França

Nombre de pàgines que componen el web – 468

Autoritat del Domini – 30 (sobre 100)

Origen:

- Competència: a platja

Possibilitat de compra d'activitats: No

Preu: No disponible



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat

LUGARES DE INTERÉS

Visitas virtuales a museos de México

“extraordinario” PLACERES DE INVIERNO Desde 60 € PARADORES ¡RESERVA AHORA!

LUGARES DE INTERÉS

Sudamérica Desde 472 €

COMPRA AHORA

Sitios para disfrutar en Galicia durante las vacaciones

Porconocer – <https://www.porconocer.com/>

Etiqueta – Genèric

Categoria – Bloc

Descripció breu del lloc web -

Bloc sobre destins turístics, guies de viatge, recomanacions a visitar i rutes a realitzar, articles sobre costums, tradicions, allotjaments i gastronomia

Idiomes – Espanyol

País – Espanya

Nombre de pàgines que componen el web – 18.800

Autoritat del Domini – 30 (sobre 100)

Origen:

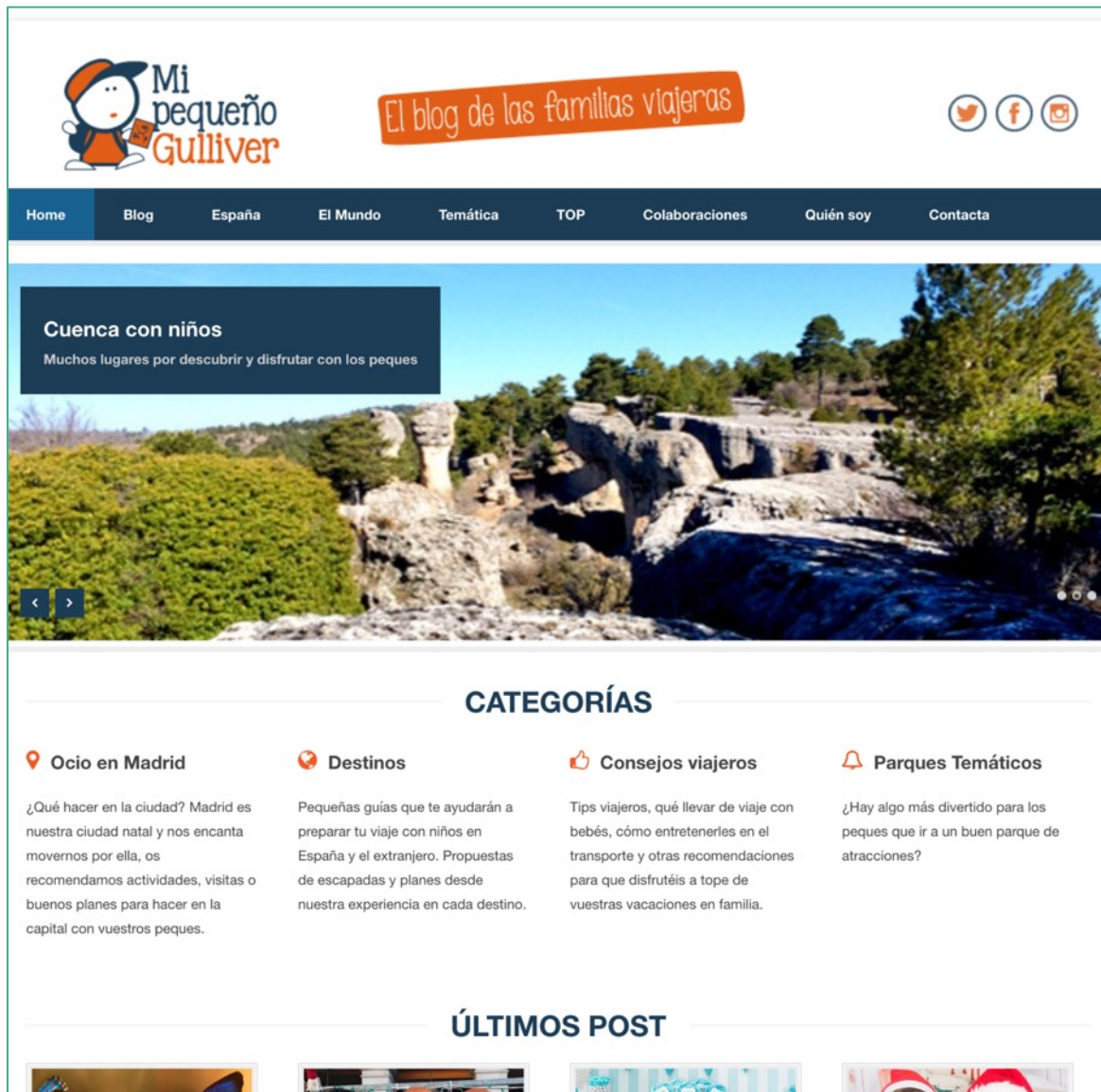
- Competència: a platja

Possibilitat de compra d'activitats: No

Preu: No disponible



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat



Mi pequeño Gulliver –

<https://www.mipequenogulliver.com/>

Etiqueta – Genèric

Categoria – Bloc

Temàtica – Turisme familiar

Descripció breu del lloc web -

Bloc amb guies turístiques sobre turisme familiar, amb consells per a viatjar amb nens per Espanya o per diferents parts del món, articles dividits segons el tipus de turisme a realitzar: cultural, esportiu, gastronòmic...

Idiomes – Espanyol

País – Espanya

Nombre de pàgines que componen el web – 1.240

Autoritat del Domini – 30 (sobre 100)

Origen:

- Competència: a platja


Possibilitat de compra d'activitats: No

Preu: Compten amb un dossier de premsa per planificar possibles col·laboracions amb el bloc




Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat

travelcalendar ☰




8 лучших рианов в Марракеше
Планируете ли вы провести несколько дней у подножья горы Атлас? Тогда смело выбирайте риад для сна в Марракеше из нашего списка лучших вариантов проживания в...

ПОДРОБНЕЕ »




7 лучших рианов в Эс-Сувейре
Собираетесь посетить Марокко? Как насчет превосходного риادا в Эс-Сувейре? Откройте для себя нашу подборку самых красивых рианов города! Город Эс-Сувейра, ранее называвшийся Могадор, уникален своим...

ПОДРОБНЕЕ »




6 лучших рианов в Фесе
Хотите провести отпуск мечты в обстановке тысячи и одной ночи? Откройте для себя 6 лучших рианов для сна в Фесе во всех его великолепиях! Фес...


ПОДРОБНЕЕ »



5 лучших рианов в Танжере
Хотите сменить обстановку? Знаменитый город у ворот Марокко ждет вас, поэтому ознакомьтесь с подборкой из



9 лучших отелей с видом в Токио
Откройте для себя 9 лучших отелей с красивым видом на Токио, ведь эта



9 лучших отелей с видом на Прагу
Хотите открыть для себя Прагу, жемчужину Центральной Европы с

Travelcalendar – <http://travelcalendar.ru/>

Etiqueta – Genèric

Categoria – Bloc

Descripció breu del lloc web -

Bloc amb recomanacions d'hotels i informació de vols, exposicions i esdeveniments. Inclou notícies d'interès turístic i propostes de destins a visitar segons l'època de l'any

Idiomes – Rus

País – Rússia

Nombre de pàgines que componen el web – 3.210

Autoritat del Domini – 29 (sobre 100)

Origen:

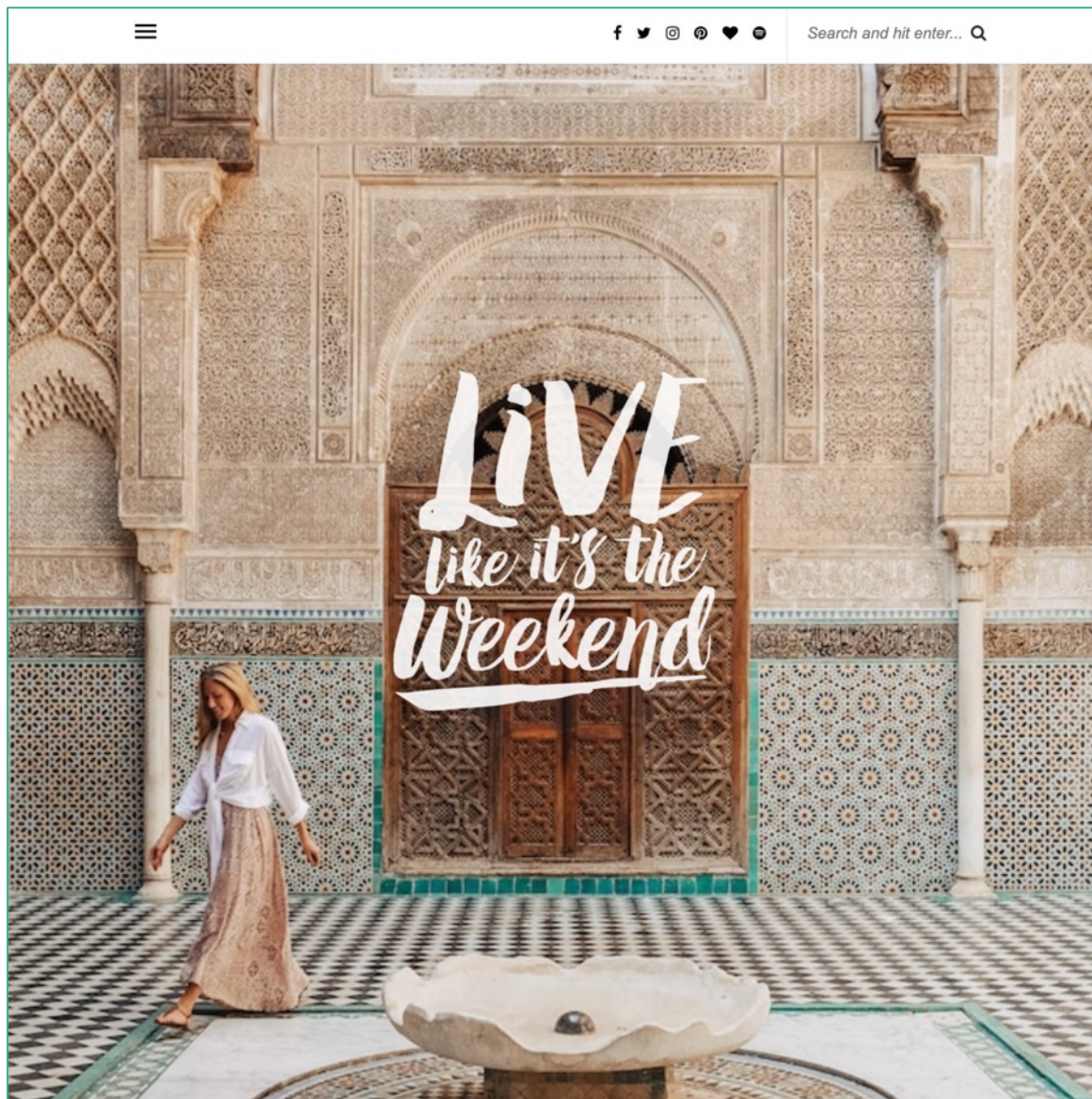
- Competència: a platja
- Propi: a platja

Possibilitat de compra d'activitats: No

Preu: No disponible



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat



Live like it's the weekend –

<https://www.livelikeysttheweekend.com/>

Etiqueta – Genèric

Categoria – Bloc

Descripció breu del lloc web - Bloc amb informació de destins turístics, itineraris, articles sobre on menjar i on allotjar-se, estil de vida, consells de viatge i fotogràfics. És també un ecommerce d'accessoris de viatge

Idiomes – Anglès

País – Estats Units

Nombre de pàgines que componen el web – 3.210

Autoritat del Domini – 29 (sobre 100)

Origen:

- Competència: a platja

Possibilitat de compra d'activitats: No

Preu: A l'apartat contacte, informen que es pot contactar per poder pactar una col·laboració.



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat

Screenshot of the website totnens.cat. The page features a search bar, a menu, and a section titled "PER COMARQUES excursions i activitats" with a map of Catalonia. There is also a "Registrar-se al Butlletí" form with fields for "Nom" and "Email", and a checkbox for "Acceptar la Política de Privacitat". At the bottom, there are two "COSENTINO" banners and a "apunts" newsletter preview.

Totnens – <https://totnens.cat/>

Etiqueta – Genèric

Categoria – Bloc i directori

Temàtica – Familiar

Descripció breu del lloc web - Bloc amb guies, activitats infantils, propostes de cuina, manualitats per fer en família. Directori d'excursions, parcs infantils, allotjaments familiars, museus i fires i esdeveniments dirigits a un públic familiar.

Idiomes – Català

País – Espanya

Nombre de pàgines que componen el web – 3.520

Autoritat del Domini – 28 (sobre 100)

Origen:

- Competència: a platja
- Propi: a platja

Possibilitat de compra d'activitats: No

Preu: A l'apartat contacte empreses, hi ha un formulari per saber com es pot incloure l'empresa o activitat al seu directori



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat

Salut Bye Bye – <https://www.salutbyebye.com/>

Etiqueta – Genèric

Categoria – Bloc

Descripció breu del lloc web - Bloc de viatges i descobriments (turisme cultural, turisme de salut i benestar i turisme gastronòmic): consells, idees de llocs a visitar, itineraris de viatge, restaurants i hotels.

Idiomes – Francès

País – França

Nombre de pàgines que componen el web – 522

Autoritat del Domini – 28 (sobre 100)

Origen:

- Competència: a platja

Possibilitat de compra d'activitats: No

Preu: Hi ha l'apartat contacte, on pots omplir un formulari per posar-se en contacte amb la *blogger*



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat

Latest Articles



7 Things to Know About Yokohama Tires



10 Things to Know about Brazilian Bikini



15 Things to Do in Sakai: Japan



15 Things To Do in Hachinohe



15 Things To Do in Mijas



7 Things to Know About Hokkaido Inu, Dog, Ken



10 Best Hotels To Go in Rio de Janeiro



10 Best Festivals you must go in Spain



10 Things You Should Bring With You to Brazil

Trip-N-Travel – <http://trip-n-travel.com/>

Etiqueta – Genèric

Categoria – Bloc

Descripció breu del lloc web - Bloc amb consells i itineraris sobre destins turístics a visitar. Consells sobre restaurants, museu, esdeveniments, cultura, punts on desconnectar, actius, compres, etc.

Idiomes – Anglès

País – Regne Unit

Nombre de pàgines que componen el web – 2.350

Autoritat del Domini – 27 (sobre 100)

Origen:

- Competència: a platja

Possibilitat de compra d'activitats: No

Preu: No disponible



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat



Últimos planes en Juntines

Encuentra y comparte las mejores actividades para hacer con niños en cualquier sitio. Podrás consultar una completa guía de ocio infantil en toda España, encontrar ideas para hacer con niños en casa o disfrutar con el mejor internet para niños.

Casa

Sobre de origami tradicional
De papel

Calle

Vía verde de Tajuña cerca de Madrid, pasea en bicicleta con niños
Excursiones

Online

Cut the Rope, un juego súper entretenido
Aplicaciones

Juntines.com – <https://www.juntines.com/>

Etiqueta – Genèric

Categoria – Bloc

Temàtica – Familiar

Descripció breu del lloc web - Bloc amb activitats, manualitats i jocs per a nens. Informació de receptes, teatre infantil, tallers i viatges i destins turístics per a visitar en família

Idiomes – Espanyol

País – Espanya

Nombre de pàgines que componen el web – 4.860

Autoritat del Domini – 27 (sobre 100)

Origen:

- Competència: a platja i a patrimoni
- Propi: a platja i a patrimoni

Possibilitat de compra d'activitats: No

Preu: No disponible



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat

LosViajeros

• Galería de Fotos • Inicio • Foros de Viajes • Noticias • Usuarios • Buscar • Blogs

Buscar

Selecciona Destino: Buscar

- España
- Francia
- Italia
- USA
- Tailandia
- Caribe
- Europa
- América
- Asia
- Africa
- Oceania
- Cruceros

Last Pics V2

Thailand

Jordan

Indonesia-Bali

Iceland

Akurey

LosViajeros: World Photo Galleries

Blogs / Diarios de Viajes

Ultimos Diarios		Mas visitados	
Diarios de Viajes	Autor	Fecha	Diarios de Viajes
Visitando Asturias: Pequeño resumen de mis días en Asturias	Alcmena	17/08/2020 15:33	ANDORRA EN CONSTRUCCIÓN: estancia en el Principado
ANDORRA EN CONSTRUCCIÓN: Una estancia en el Principado	Ctello	12/08/2020 09:27	ANDALUCIA Y PORTUGAL: COLORES Y FLORES: Rec vivencias del viaje realizado 2017 por...
DE SIERRA EN SIERRA - CASTRIL Y SEGURA: Viaje en solitario de 6 días por los valles y montañas de las...	Javierherre...	11/08/2020 11:06	Verano en NORUEGA. Ro Oslo a Bergen, pasando Trondheim.: 12 días en cc julio. Incluye...
TERUEL Y LA RUTA DE PUEBLOS BONITOS: INFORMACION TURISTICA DE ESTA RUTA	Atita	11/08/2020 10:42	Ruta por el Este Ancestral Irlanda: Ruta por la zona Irlanda tierra de tradiciones
RECORRIENDO ISRAEL LA CAPITAL DE LAS 3 RELIGIONES ABRAHAMICAS: Un viaje circular por todo ISRAEL	Mirta21	10/08/2020 20:53	Visitando Asturias: Pequeño resumen de mis días en As

Los Viajeros – <http://losviajeros.net/>

Etiqueta – Genèric

Categoria – Fòrum i directori

Descripció breu del lloc web - Fòrum de temàtica turística amb accés a blocs de viatges segons comunitat autònoma espanyola o segons continent, llistat amb articles de diaris de viatge, notícies i consells a l'hora de viatjar i galeries fotogràfiques

Idiomes – Espanyol

País – Espanya

Nombre de pàgines que componen el web – 2.320

Autoritat del Domini – 26 (sobre 100)

Origen:

- Competència: a platja
- Propi: a platja

Possibilitat de compra d'activitats: No

Preu: No disponible



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat





Tel: 085 06 05 444 | E-mail: info@adventuretickets.nl

ADVENTURE TICKETS LOCATIES ▾ ACTIVITEITEN ▾ GROEPSUITJES CADEAUBON CONTACT

BELEEF JOUW ULTIEME AVONTUUR

Zoek op activiteit, land of stad... **Zoeken**

Populaire bestemmingen

-  Canarische Eilanden →
-  Kroatië →
-  Nederland →
-  Noorwegen →

Bekijk alle Winactie →

Adventur Tickets – <https://www.adventuretickets.nl/>

Etiqueta – Genèric

Categoria – Directori i Marketplace

Temàtica – turisme d'aventura

Descripció breu del lloc web - Directori d'activitats turístiques d'aventura. Opció de reservar aquestes activitats. Possibilitat de filtrar per destí turístic i per tipus d'activitat: mar, muntanya i neu. Inclou un apartat destinat a excursions en grup

Idiomes – Neerlandès

País – Països Baixos

Nombre de pàgines que componen el web – 1.430

Autoritat del Domini – 25 (sobre 100)

Origen:

- Competència: a platja

Possibilitat de compra d'activitats: Sí

Preu: Funciona mitjançant un programa d'afiliats. L'empresa es queda un 5% de comissió.



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat

aFabulousTrip – <http://afabuloustrip.com/>

Etiqueta – Genèric
Categoria – Directori

Descripció breu del lloc web - Motor de cerca de viatges per grans ciutats. Inclou llistat d'hotels, restaurants, museus, centres comercials, transport, centres culturals, esportius i parcs i jardins.

Idiomes – Anglès i Francès

País – Regne Unit

Nombre de pàgines que componen el web – 155.000
Autoritat del Domini – 19 (sobre 100)
Origen:

- Competència: a patrimoni i platja
- Propi: a patrimoni i platja

Possibilitat de compra d'activitats: No
Preu: No disponible



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat

TripGrab Travel Search Engine

Search For Travel
Paris or Adventure or Eiffel Tower...
Over 200,000 Travel Experiences so far!

Trending Destinations

- London England
- Paris France
- Rome Italy

Luxury Travel

- A Luxury Woodstock, Vermont Be... Woodstock, England
- Canberra Luxury Tours - Day To... Kosciuszko National Park, Australia
- Cleopatra Luxury Salon and Day... Seminyak, Indonesia
- Echuca Lux Echuca, Au

Adventure Travel

Share This Page: 166 [Feedback](#)

TripGrab – <http://www.tripgrab.com/>

Etiqueta – Genèric

Categoria – Directori

Descripció breu del lloc web - Motor de cerca de viatges. Inclou filtres per continents, activitats: ciclisme, nàutic, cultura, senderisme, busseig, etc.

Idiomes – Anglès

País – Regne Unit

Nombre de pàgines que componen el web – 1.750

Autoritat del Domini – 19 (sobre 100)

Origen:

- Competència: a platja

Possibilitat de compra d'activitats: No

Preu: No disponible



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat

Enter location or keywords...

BabyBreaks
Make Parents Happy

Inspiration Sleep Eat Activities About Us Partner with us

Inspiring Families to Travel More in 2020.
Because you have young children, it doesn't mean you should stop exploring the World.

GET INSPIRED

England, UK INSPIRATION
10 Idyllic English Villages to Discover with Your Children

Lake District, UK SLEEP
Family Friendly Hotels & Houses in The Lake District

BabyBreaks – <https://www.babybreaks.com/>

Etiqueta – Genèric

Categoria – Bloc i directori

Temàtica – Turisme familiar

Descripció breu del lloc web - Informació sobre destinacions ideals per a famílies, centrat sobretot en destinacions del Regne Unit. Inclou notícies sobre activitats a realitzar segons destinació i directori d'hotels i restaurants

Idiomes – Anglès

País – Regne Unit

Nombre de pàgines que componen el web – 364

Autoritat del Domini – 15 (sobre 100)

Origen:

- Competència: a platja i a patrimoni

Possibilitat de compra d'activitats: No

Preu: Inclou un email de contacte per a possibles col·laboracions



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat

TripEnquiry.com – <https://www.tripenquiry.com/>

Etiqueta – Genèric

Categoria – Directori

Descripció breu del lloc web - Llistat d'hotels , Tour operadors i ofertes de paquets turístics per país. Possibilitat de compartir una ressenya

Idiomes – Anglès

País – Internacional

Nombre de pàgines que componen el web – 28.000

Autoritat del Domini – 14 (sobre 100)

Origen:

- Competència: a platja i a patrimoni

Possibilitat de compra d'activitats: No

Preu: inclou un apartat d'ofertes destacades, la quals són una mostra de publicitat



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat

ACCUEIL
Trouvez une destination et des conseils
pour vos voyages en famille

HAWAII

Hawaii est un endroit charmant, magnifique et abordable si on fait de bons choix. Nous avons visité Maui, Big Island et Kauai.

NOS CONSEILS

Coseil Voyage en famille –

<https://www.conseilvoyageenfamille.com/>

Etiqueta – Genèric

Categoria – Bloc

Temàtica – Turisme familiar

Descripció breu del lloc web - Bloc amb articles sobre diaris de viatge d'escapades familiars. Consells per estalviar diners quan es viatja i informació sobre planificació d'itineraris i activitats

Idiomes – Francès

País – França

Nombre de pàgines que componen el web – 149

Autoritat del Domini – 13 (sobre 100)

Origen:

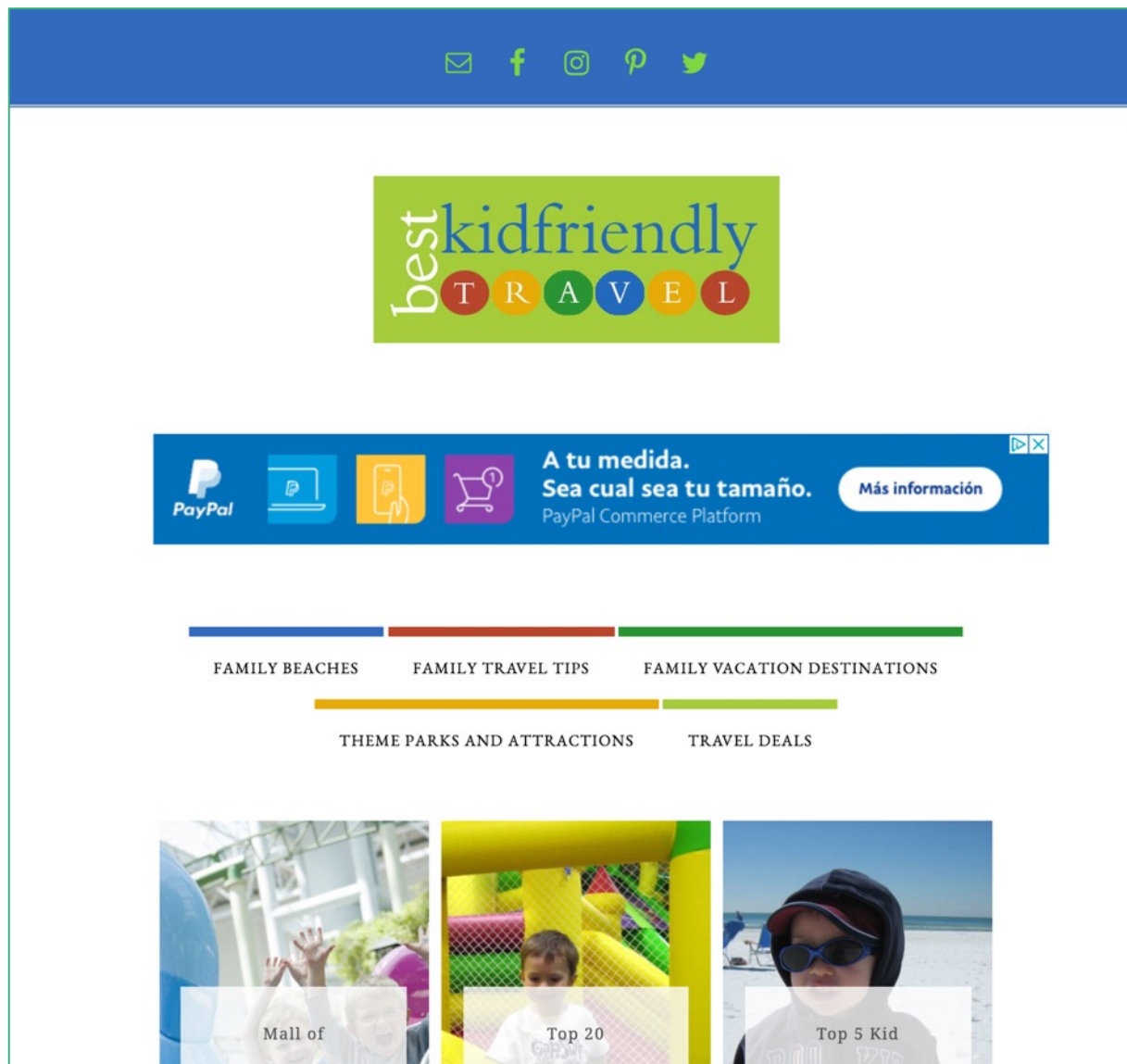
- Competència: a platja

Possibilitat de compra d'activitats: No

Preu: No disponible



Plataformes de comercialització – Anàlisi detallat



Best Kidfriendly Travel– <https://bestkidfriendlytravel.com/>

Etiqueta – Genèric

Categoria – Bloc

Temàtica – Turisme familiar

Descripció breu del lloc web - Bloc de turisme familiar amb consells sobre viatjar en família, destins turístics apropiats, platges family-friendly, atraccions per als més petits i paquets turístics

Idiomes – Anglès

País – Estats Units

Nombre de pàgines que componen el web – 1-530

Autoritat del Domini – 12 (sobre 100)

Origen:

- Competència: a platja

Possibilitat de compra d'activitats: No

Preu: No disponible



Anàlisi de publicacions a xarxes socials i la web



● Anàlisi de publicacions

Amb l'objectiu de dur a terme l'anàlisi per saber com els usuaris parlen de les marques turístiques (si positiva o negativament) i investigar el nivell de satisfacció dels turistes dels mercats estratègics, s'ha fet un anàlisi semàntic de les publicacions a Facebook, Instagram, Twitter i la web durant el període que va de febrer de 2020 a febrer de 2021. Aquest anàlisi ha donat com a resultat més de **33.000 publicacions** organitzades en 9 projectes, 3 per cada família de producte i un per idioma, on català i castellà comparteixen projecte.

Per al seguiment de les mencions s'ha utilitzat l'aplicació brandmentions.com. Aquesta aplicació cerca als perfils oberts de Facebook, Twitter i Instagram, i a la web en general, les publicacions que contenen determinades keywords. A les pàgines 150 i 151 d'aquest informe es poden veure les paraules clau cercades per a cada família i combinació lingüística. Les dos primeres columnes contenen les paraules que s'han combinat, es a dir, l publicació havia d'incloure un publicació que contingui, com a mínim, una paraula de la columna 1 i una paraula de la columna 2. En el cas d'enoturisme, CAT/ES, per exemple, havia de ser, enoturisme, enoturisme, turismo vino o turisme vi més alguna paraula de la segona columna (costa dorada, costa daurada, etc.) A la tercera columna (fons vermell clar) hi van paraules negatives, és a dir, les paraules que no havien d'incloure les publicacions i que s'han extret a partir dels resultats de les primeres cerques. A la part inferior, en verd, els països i idiomes on s'han fet les cerques.

La situació originada pel COVID ha fet que el nombre de turistes s'hagi reduït de manera dràstica, i en conseqüència, el nombre de publicacions a les xarxes socials i la web. A més, els missatges publicats es veuen contaminats per la conversa al voltant del COVID, el que fa els algorismes d'anàlisi de sentiment rebir massa soroll i no puguin treballar de manera adequada. Tot i això, és interessant veure quin ha sigut el volum i característiques de la conversa per tal de poder-ho comparar amb períodes posteriors.

Per a disposar de dades rellevants s'hauria de dur a terme un estudi molt més profund, amb milers de cerques, combinacions i paraules negatives. Per tal que la informació extreta fos el més exacta possible.

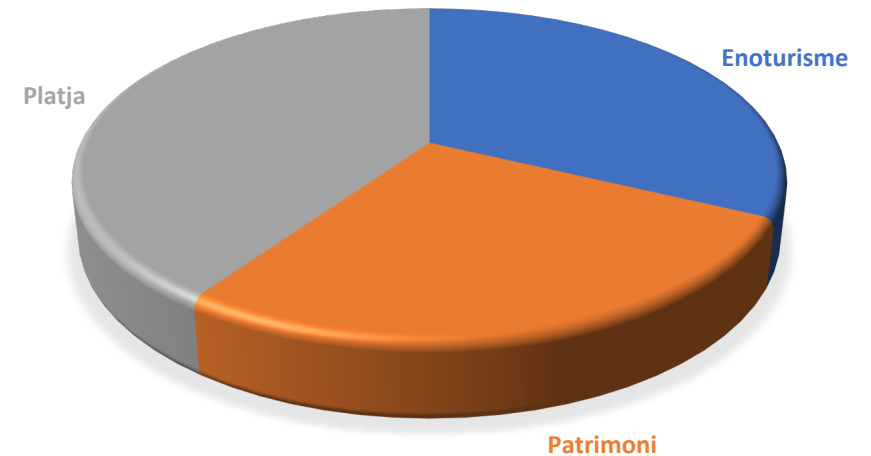


● Anàlisi de publicacions

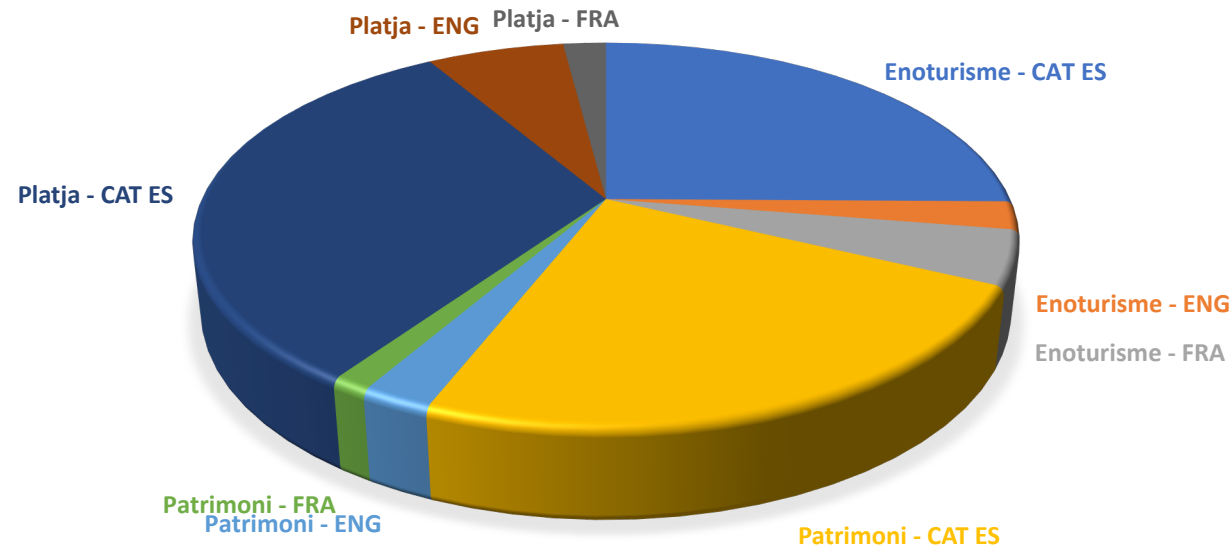
Família/idioma	Publicacions
Enoturisme - CAT ES	10943
Enoturisme - ENG	1026
Enoturisme - FRA	1980
Patrimoni - CAT ES	10369
Patrimoni - ENG	1037
Patrimoni - FRA	552
Platja - CAT ES	13844
Platja - ENG	2807
Platja - FRA	877

Com es pot apreciar, els continguts generats per a cadascuna de les famílies son similars per a cada idioma. Tot i això, en anglès, hem trobat gairebé el doble de continguts de platja que d'enoturisme i patrimoni, mentre que en francès hem trobat molts més continguts d'enoturisme que de la resta de famílies. Com hem dit a la pàgina anterior son dades que s'han d'interpretar amb cautela, ja que seria necessari un estudi molt més ampli per poder disposar de la fotografia exacta.

Per famílies



Per famílies/idioma





Anàlisi de publicacions – Criteris

Enoturisme CAT ES

enoturismo	costa dorada	ginjol
enoturisme	costadorada	alt penedes
turismo vino	costadaurada	gelida
turisme vi	costa daurada	vilafranca
Català	montsant	felipe vi
Castellà	priorat	casajoan
Espanya	terraalta	ginjolers
	terra alta	
	tarragona	
	barbera	
	penedes	
	terredelebre	
	terres de l'ebre	
	gandesa	
	batea	
	falset	
	porrera	
	gratallops	
	capçanes	

Platja CAT ES

playa	costa daurada	venta
platja	costadaurada	casa
Català	costa dorada	chalet
Castellà	costadorada	parcela
Espanya	terredelebre	alquiler
	terres de l'ebre	brava
	rapita	daro
	ametlla	calafell
	calafat	lloret
	cambrils	segur
	salou	dempuries
	vila seca	castellfolit
	tarragona	selva
	tamarit	feliu
	torredembarra	andreu
	creixell	tossa
	calafell	canet
	comaruga	crisrina daro
	cunit	ribes

Enoturisme FRA

oenotourisme	costa daurada	lidl
tourisme vin	costadaurada	brava
Tots els idiomes	priorat	tossa
França	terra alta	
	terraalta	
	tarragona	
	costa dorada	
	montsant	
	penedes	
	barbera	
	terredelebre	
	terres de l'ebre	
	gandesa	
	batea	
	falset	
	porrera	
	gratallops	
	capçanes	

Enoturisme ENG

wine tourism	costa daurada
Anglès	costadaurada
Regne Unit	priorat
França	terra alta
Rússia	terraalta
Alemanya	tarragona
	costa dorada
	costadorada
	montsant
	penedes
	barbera
	terredelebre
	terres de l'ebre
	gandesa
	batea
	falset
	porrera
	gratallops
	capçanes



Anàlisi de publicacions - Criteris

Platja FRA

plage
costa daurada
costadaurada
costa dorada
costadorada
terredelebre
terres de l'ebre
rapita
ampolla
ametlla
calafat
cambrils
salou
vila seca
tarragona
tamarit
torredembarra
creixell
calafell
coma ruga
cunit

Tots els idiomes

França

Platja ENG

beach	costa daurada	costa brava
Anglès	costadaurada	costa blanca
Regne Unit	costa dorada	cota del sol
França	costadorada	canaria
Rússia	terredelebre	conditioning
Alemanya	terres de l'ebre	payments
	rapita	lauderdale
	ampolla	carolina
	ametlla	augustine
	calafat	palm
	cambrils	
	salou	
	vila seca	
	tarragona	
	tamarit	
	torredembarra	
	creixell	
	calafell	
	coma ruga	
	cunit	

Patrimoni CAT ES

patrimoni	costa daurada
patrimonio	costadaurada
monumento	costa dorada
monument	costadorada
Català	terredelebre
Castellà	terres de l'ebre
Espanya	tarragona
	reus
	tortosa

Patrimoni FRA

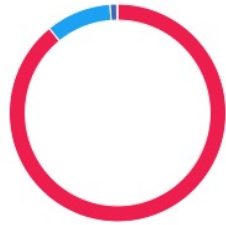
patrimoine	costa daurada	strasbourg
monument	costadaurada	finance gestión
Francès	costa dorada	hervé
França	costadorada	foodtech
	terredelebre	management
	terres de l'ebre	connecter
	tarragona	fintech
	reus	big data
	tortosa	seo
		costa brava
		spa
		immobilier

Patrimoni ENG

heritage	costa daurada	florida
monument	costadaurada	costa brava
Anglès	costa dorada	costa blanca
Regne Unit	costadorada	blanca costa
França	terredelebre	tampa
Rússia	terres de l'ebre	marbella
Alemanya	tarragona	albir
	reus	torremolinos
	tortosa	costa del sol



Anàlisi de publicacions – Platja ENG



Source	% - mentions
Web	89.17% - 2503
Twitter	9.73% - 273
Facebook	1% - 28
Instagram	0.11% - 3

Als continguts de platja en anglès és gairebé impossible trobar referències vàlides enmig del soroll que generen la resta de termes.





Conclusions



Qualitat de les fitxes

La qualitat de les fitxes i els llocs web on es publiquen les activitats és clau per a la conversió de visites en clients. Les fitxes han d'informar d'horaris, preus, públic al que van adreçades i tota la informació addicional que pugui ser d'utilitat per a l'usuari, han d'estar en l'idioma dels clients, han de disposar de crides a l'acció i han de facilitar que l'usuari les pugui comprar, o bé a la pròpia web de l'empresa que les organitza o bé a un lloc web extern.

L'anàlisi de les 625 fitxes d'activitats ens indica que hi ha coses a millorar en aquest aspecte.

- **IDIOMES:** Tan sols els 53% de les fitxes estan en anglès i el 35% en francès, això impedeix que els usuaris les puguin entendre i que posicionin als cercadors per a aquests idiomes.
- **PREU:** 4 de cada 10 fitxes no informa del preu de l'activitat, això pot ser una barrera per a facilitar-ne la compra.
- **DURADA:** El 51% de les fitxes no informa de la durada de l'activitat.
- **CRIDA A L'ACCIÓ:** El 47% de les fitxes no disposen d'una crida a l'acció clara, un element imprescindible per a millorar la conversió de les fitxes, ja que indica als usuaris que és el que han de fer si volen adquirir el producte.
- **VENDA O RESERVA:** El 78% de les activitats no es poden comprar des del lloc web i tant sols el 45% es poden reservar mitjançant un formulari, trucada o email.
- **HTTPS:** El 37% dels llocs web encara no utilitzen un protocol de transmissió de dades servidor/client segur. De manera que les dades que s'envien queden exposades. Això, a part de suposar un risc per a l'usuari, dona mala imatge, fa que els usuaris desconfiïn, posiciona malament als cercadors i fins i tot pot fer que el lloc web no estigui disponible per a determinats navegadors.

Si millorem aquests aspectes aconseguirem convertir més visites en clients, millorarem el posicionament i usabilitat dels llocs web i la qualitat que perceben els usuaris.



● Grau de comercialització de les experiències analitzades

Entenem per “Grau de comercialització” la intensitat de la presència de les experiències analitzades a llocs web que poden esdevenir plataformes de comercialització dels seus productes. Per poder conèixer aquesta dada s’ha cercat als 147 llocs web de l’estudi la presència, tant de les destinacions com dels actius, podeu veure’n els resultats detallats a l’excel “Presència actius CD-TTEE”.

* Els resultats han sigut els següents:

- Pel que fa al nombre de portals, dels 147 llocs analitzats al 29,5% s’hi han trobat presència d’actius o alguna referència a la destinació mentre que el 70,5% no n’hi havia.
- Pel que fa al tipus de presència, el 28,7% eren fitxes d’activitats, el 28,4% eren fitxes d’actius i el 42,9% eren articles (post) de tipus explicatiu o divulgatiu.
- Pel que fa a les marques turístiques, el 75,5% eren referències a la Costa Daurada mentre que el 24,5% restant eren continguts relacionats amb les Terres de l’Ebre
- Pel que fa les famílies, el 67,1% pertanyien a patrimoni, el 21,9% a Platja i el 11% a enoturisme.

Si a més, segmentem per destinació els resultats son els següents:

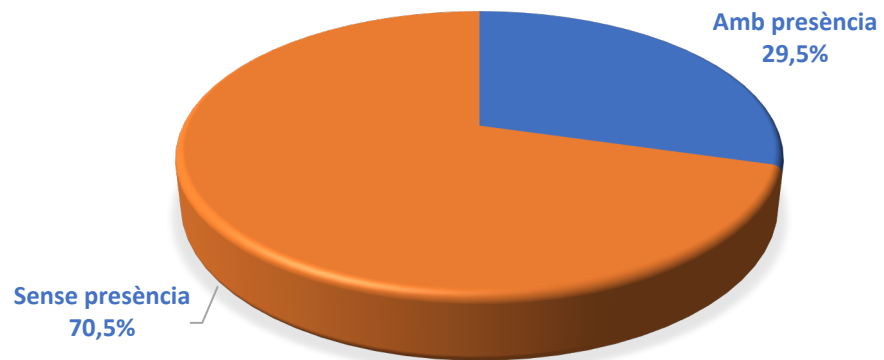
Patrimoni CD	57,5%
Patrimoni TE	9,6%
Platja CD	17,1%
Platja TE	4,8%
Enoturisme CD	10,5%
Enoturisme TE	0,4%

* A les pàgines que segueixen podeu veure aquestes dades en format gràfic

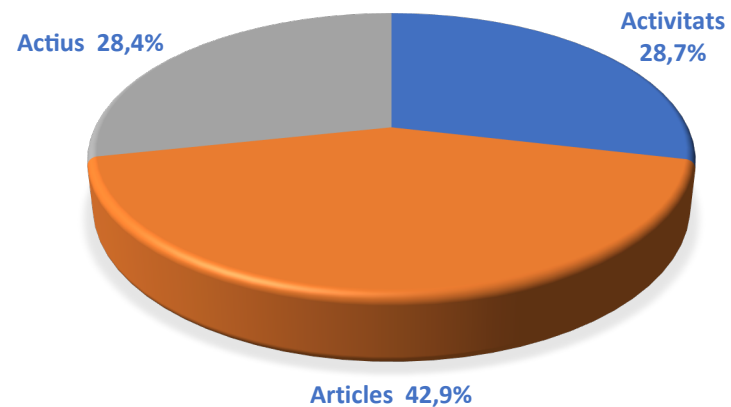


● Grau de comercialització de les experiències analitzades

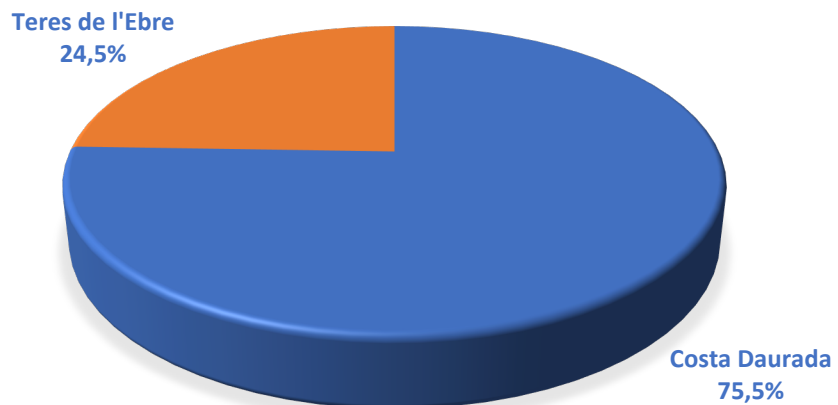
PRESENCIA ALS LLOCS WEB ANALITZATS



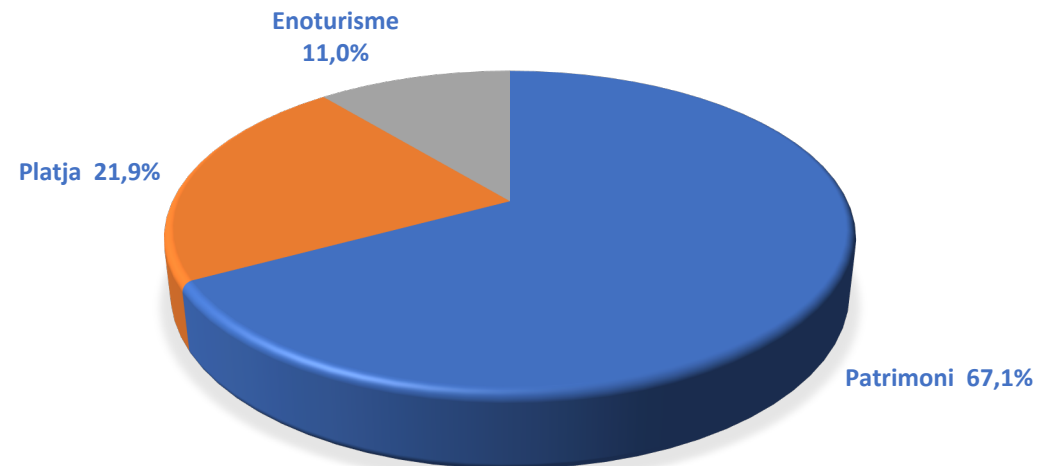
TIPUS DE PRESENCIA



PRESENCIA DE LES MARQUES TURÍSTIQUES



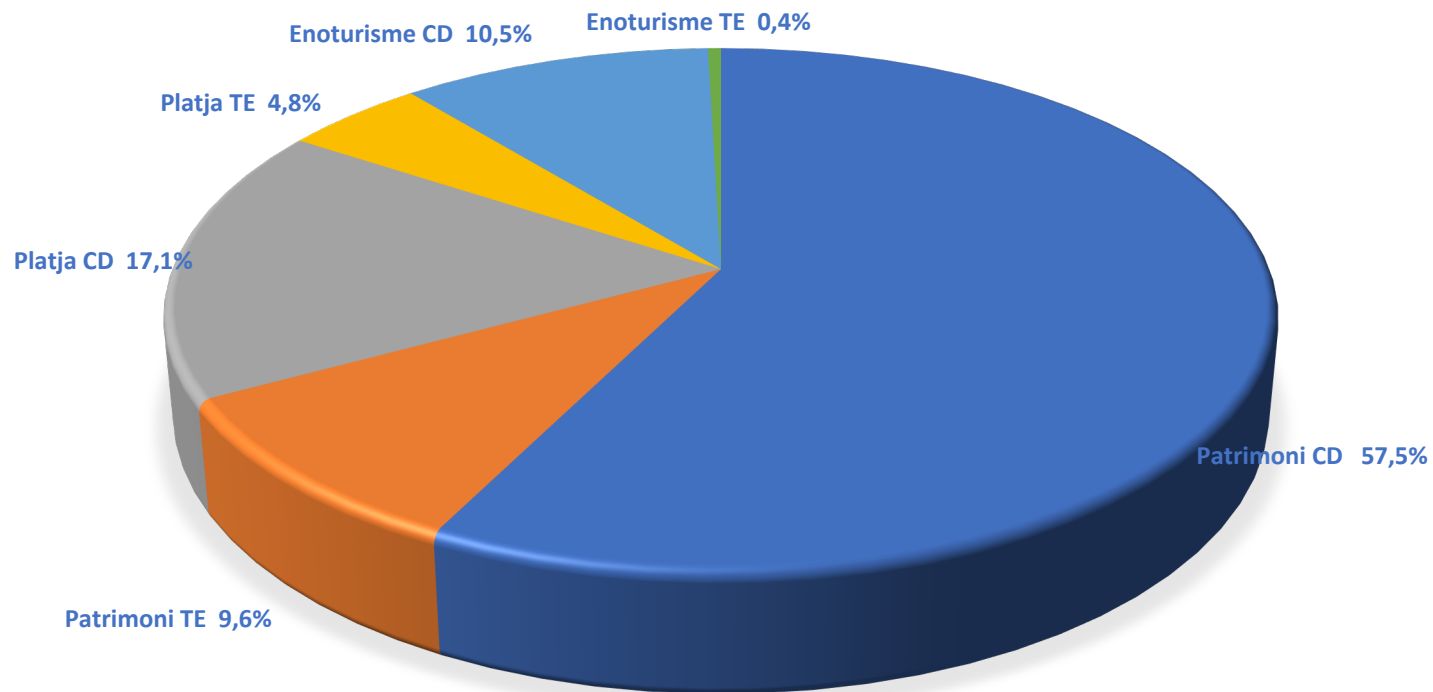
PRESENCIA PER FAMÍLIA





● Grau de comercialització de les experiències analitzades

PRESENCIA PER MARCA TURÍSTICA I FAMÍLIA



Tenint en compte aquestes dades podem considerar que el grau de comercialització de les activitats, en tots els casos, és baix, ja que la presència als portals analitzats és tan sols del 30% és a dir, estan presents a 3 de cada 10 llocs web. Pel que fa a famílies, a destacar la baixa presència d'activitats d'enoturisme i platja, amb un 11% i un 21,9% respectivament.

Pel que fa a marques turístiques, el 25% de la presència correspon a les Terres de l'Ebre i la resta a la Costa Daurada, dades que no són proporcionals al nombre d'actius analitzats (38% de les TE i 62% de la CD) i que s'atribueix al fet de que les Terres de l'Ebre disposen de menys actius de Patrimoni, que són els de comptem a una major presència



● Plataformes de comercialització

La cerca de plataformes de comercialització, a partir dels inbound links que tenien les pàgines i llocs web de les 625 fitxes analitzades, les fitxes de la competència, i les cerques de paraules clau als països objectiu, ha donat com a resultat milers de llocs web de tot el món que s'han hagut de filtrar i categoritzar sistemàticament.

Si a l'inici de l'estudi el nostre objectiu era trobar plataformes de comercialització específiques per a cada família (platja, enoturisme, patrimoni) i per a cada país, la realitat ha sigut ben diferent, una realitat formada per grans llocs web de tipus genèric com tripadvisor, timeout, o lonelyplanet, llocs web més petits orientats al turisme familiar com familytraveller o sortirambnens i milers de petits llocs web, alguns de verticals, orientats a tots tipus d'usuaris i productes.

Així doncs, la realitat respon a les característiques de la demanda, una demanda que en general no cerca producte d'una família en concret sinó que cerca destinacions i a partir d'aquí activitats que siguin susceptibles de gaudir en família. Això dona com a resultat tres categories de llocs web principalment:

- Grans llocs web generalistes: Com Tripadvisor, amb presència gairebé global i que donen resposta a les necessitats de tot tipus de viatgers, familiars o no, i que tenen com a objectiu atreure el màxim nombre d'usuaris possible.
- Llocs web orientats al turisme familiar: Com Familytraveller, que tenen com a objectiu atreure al turisme familiar i fan propostes de destinacions i activitats generalistes, aptes per a tots els perfils de públic familiar.
- Llocs web especialitzats. En general més petits. Orientats a l'enoturisme, patrimoni, platja, turisme esportiu, etc. Però que no tenen en compte el turisme familiar.

No hem trobat llocs web que responguin a la conjunció entre turisme familiar i enoturisme, platja o patrimoni. Però hem trobat centenars de llocs web que poden ser interessants per a donar a conèixer i comercialitzar les activitats de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre. Alguns amb centenars de milers d'usuaris de tot el món i d'altres amb moltes menys visites però de caire més especialitzat. Val la pena revisar-los i escollir aquells que poden encaixar dintre de l'estratègia de màrqueting o comercialització dels actius turístics.



Índex d'arxius

- Fitxes d'activitats > fitxes-activitats.xlsx
- Nombre d'inbound links d'activitats i dominis i autoritat dels dominis > Arxiu "Nombre-inbound-activitats-dominis-propis.xlsx"
- Arxius amb els llistats d'inbound links propis i de la competència > Carpeta "Inbound links propis i competència"
- Anàlisi del Domain Rating dels dominis de la competència > Carpeta "Anàlisi Inbound Competència"
- Anàlisi semàntic dels llocs web enllacen les activitats de la competència > Carpeta "Anàlisi títols competència"
- Anàlisi semàntic dels llocs web que enllacen a les activitats pròpies > Arxiu "Anàlisi-títols-propis.xls"
- Anàlisi de l'autoritat dels inbound links de les activitats pròpies > Arxiu "Autoritat-Inbound-activitats-propies.xlsx"
- Llistat de llocs web analitzats amb fitxa > Arxiu "Plataformes-analitzades.xlsx"
- Anàlisi de la presència dels actius de les TTEE i CD a les plataformes > Arxiu "Presencia actius CD-TTEE.xlsx"
- Plataformes pròpies analitzades > Arxiu "Plataformes-per-analitzar-propies.xlsx"
- Llistat de llocs web fruit de les cerques de paraules clau a Google de diferents països > Arxiu "SERPS-cerques-keywords.xlsx"
- Anàlisi i llistats globals de plataformes > Arxiu "Analisi-global-plataformes.xlsx"
- Arxius amb dades relacionades amb l'anàlisi de les publicacions a les xarxes socials i la web (llocs web que parlen de nosaltres, xarxes que ens mencionen, sentiment, converses relacionades, abast, rendiment, mencions, llenguatges, països, usuaris...) > Carpeta "Anàlisi xarxes"
- Fitxes competència > Arxiu Actius-competencia.xlsx



turístic
en família

