

PROGRAMA DE FORMACIÓ ONLINE ESTRUCTURACIÓ I CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC A LES PLATGES de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre



turistic
en família



Organitza:

PECT turisTIC
en família.
Operació Platja
Innovadora

Operació Platja innovadora PECT TurisTIC en Família

#TurisTICenFamília #CostaDaurada #TerresdelEbre #PlatjaInnovadora
@Dipta_cat #fonsUECAT #PECT #TurismeDipta



turistic
en família



El repte post Covid-19: El màrqueting turístic per el 2021

Jaume Marín

JM

@jaumemarin



Qui sóc?

- Apassionat en la **innovació** i creació de **productes memorables**
- **Responsable serveis a Empreses al CETT Barcelona**
- **Docent** a la Universitat de Girona i al CETT de Barcelona.
- **Conferenciant** internacional
- Durant més de 19 anys ha estat Director de Màrqueting del **Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona**. Reconeixements com la “Millor campanya de màrqueting d’Europa” amb **#eurofoodtrip**, o el “*Silver Award*” europeu per l’acció promocional “*Tastemotion, The ultimate dinning experience*”.
- També ha estat director de màrqueting de **PGA Golf Catalunya Resort** i **Empordà Golf Resort**, així com ha treballat en el mateix àmbit al **Scottish Sports Council**.



 @marinjaume

 @jaumemarin

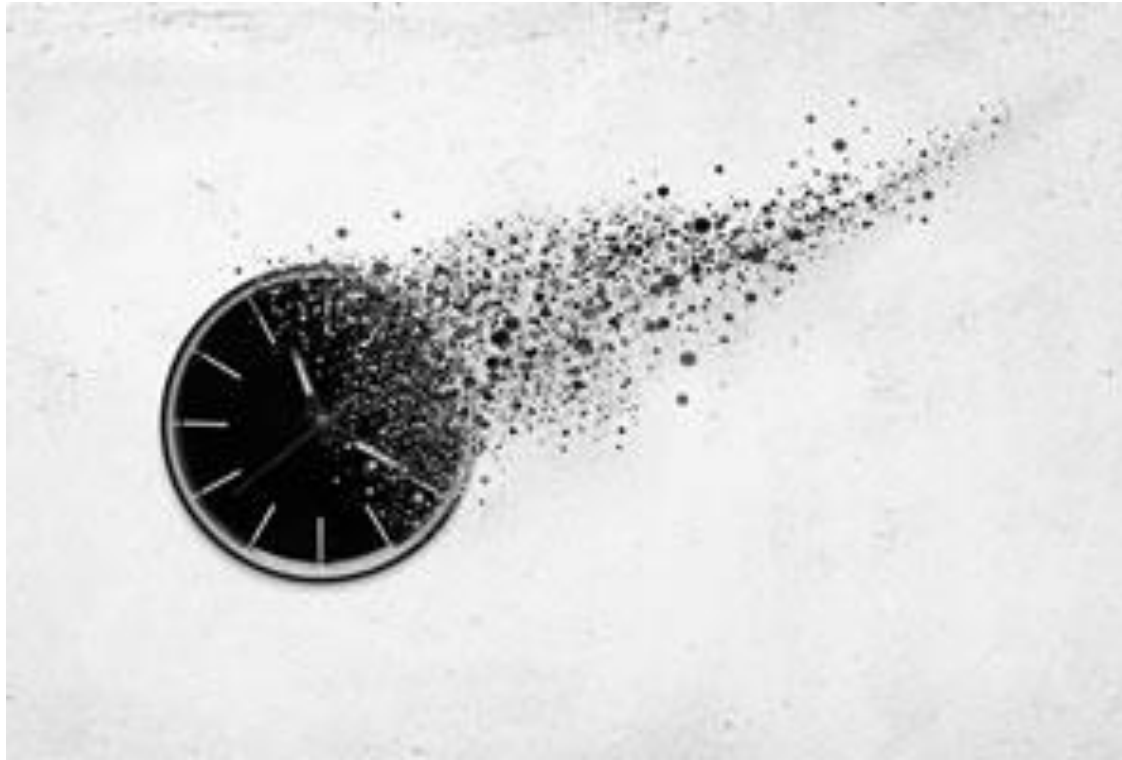
 @jaumem

 @jaumemarin



On és el S.XXI?

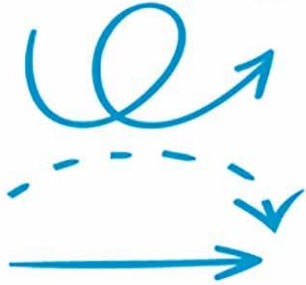
Però no.....



El S.XX deu ser el primer segle que dura 120 anys!

VUCA

Volatility



Uncertainty



Complexity

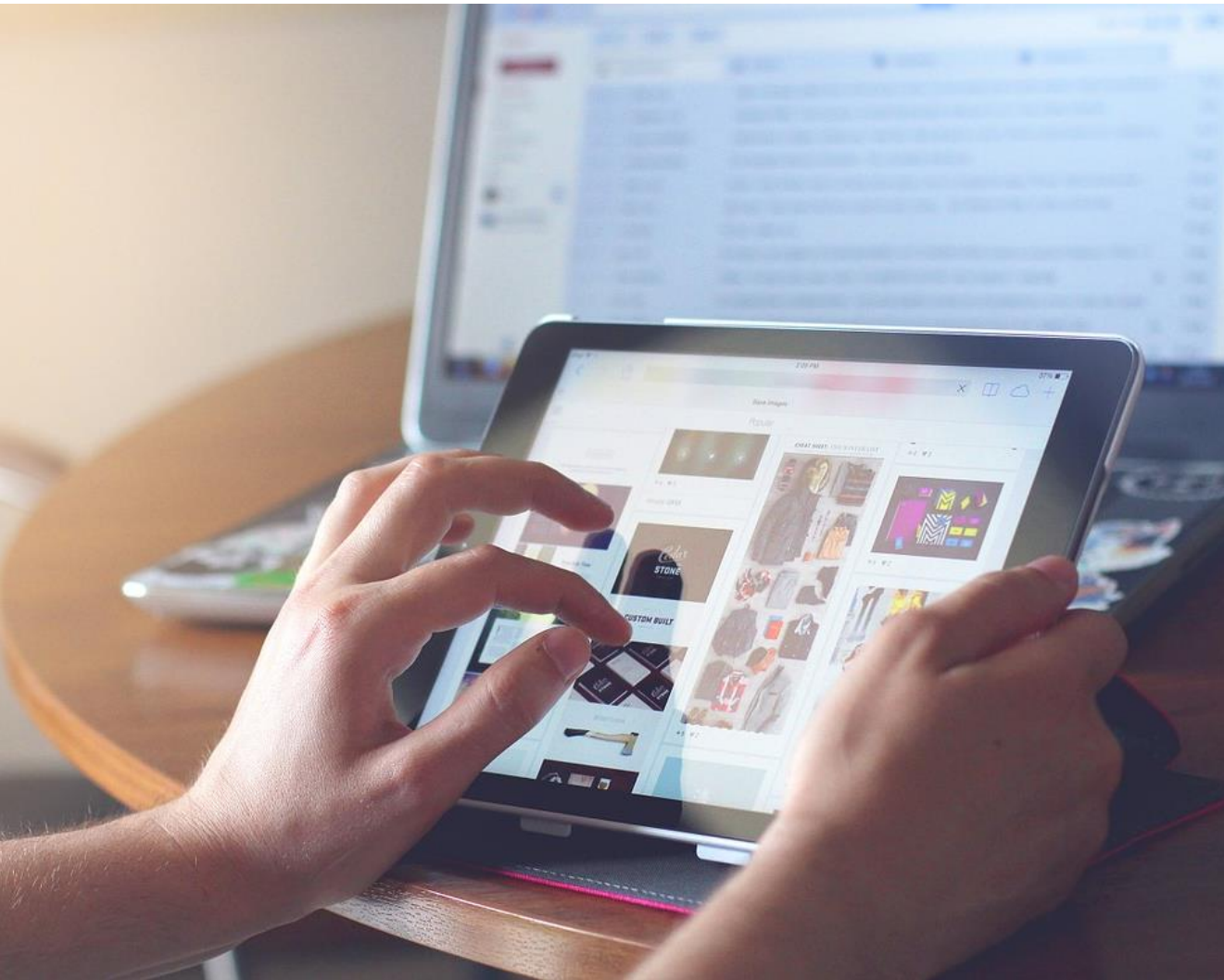


Ambiguity



Emergència climàtica??? Que pot passar amb les nostres platges, increment temperatura,....

I què fem nosaltres?

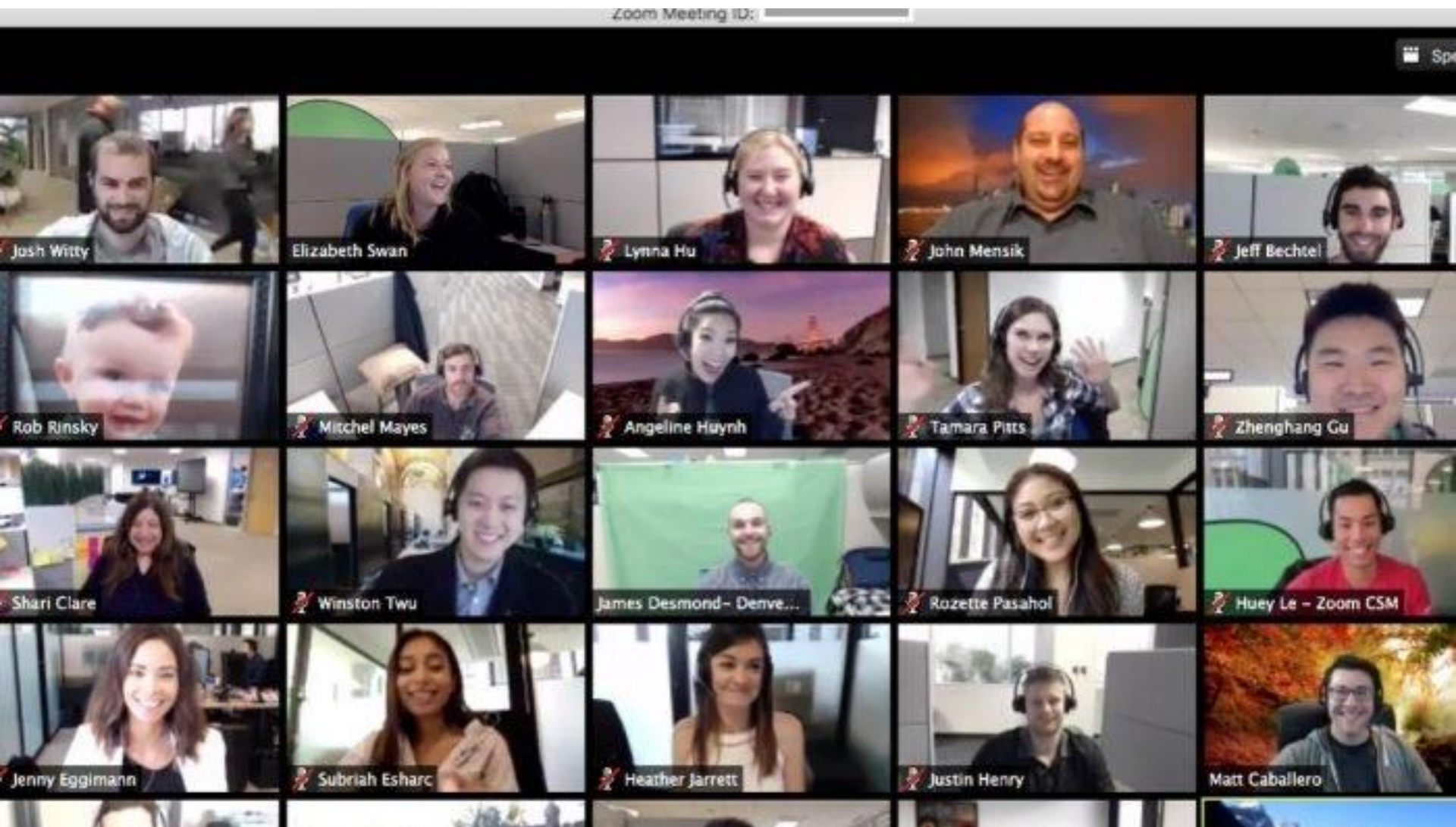


M'he apuntat
a un curs de
Tecnologies
de la
informació???



Tenim web!!!
Som digitals.

Faig reunions amb zoom!



I quines suposen un canvi que ens pot ser positiu?



Què podem fer ara?

- Mantenir i enfortir les relacions amb els nostres clients
- Motivar i cohesionar el nostre equip. Ells seran la imatge de la nostra empresa.
- Donar importància a la nostra marca
- Felicitat!! Inspirar felicitat als nostres clients
- *Value for money*. Relació qualitat /servei

Pregunta clau

Algú ens trobaria a
faltar si ara
desapareixem i no
tornem a obrir mai
més?

Consell #1

Centrar-nos en el que som bons.

Repensar i adaptar el nostre model de negoci!!!!

Consell #2

Digitalització o transformació digital

Consell #3

L'hora dels clients, prescriptors i ambaixadors

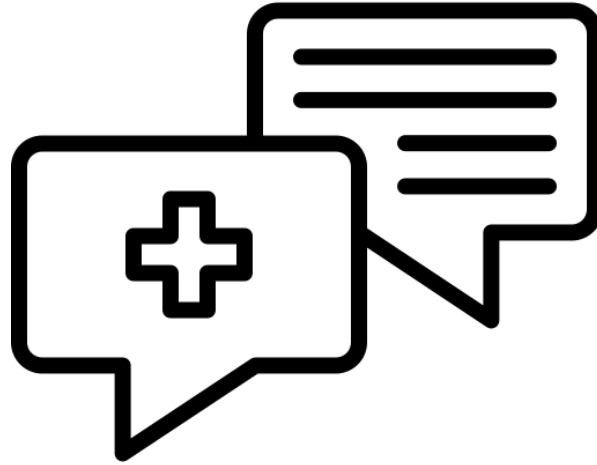
Consell #4

El client sempre al centre de la cadena de valor

Nou perfils de clients



On el trobem el nostre client??



I com us comuniquem
vosaltres?

Què poden fer les marques?

- Liderar una nova època, amb un estil de vida actiu, sostenible i conscient (alimentació, natura, temps,....)
- Potenciar i comunicar molt segmentadament el producte, i mirar de crear noves experiències
- Realitzar campanyes molt segmentades, i progressives geogràficament que inspirin felicitat, optimisme, il·lusió....

Què pot oferir la Costa Daurada i Terres de l'Ebre

- #Turisme de natura – contacte amb la natura
- #Turisme esportiu –(mai hem tingut tants esportistes!)
- #Benestar – Desconnexió
- #Experiències *Slow Travel*. El valor i la qualitat del temps
- #Experiències autèntiques lligades al territori- Autenticitat
- #Gastronomia local – posada en valor del producte. Ens ho hem de creure.

Experiències són emocions

Consell #5

Atreure al client, no anar a buscar-lo
desesperadament

Consell #6

Comunicar en el seu llenguatge!!



Gràcies!



turístic
en família



Operació Platja Innovadora PECT Turístic en Família

#TurisTICenFamilia #CostaDaurada #TerresdelEbre #PlatjaInnovadora
@Dipta_cat #fonsUECAT #PECT #TurismeDipta



turístic
en família



M
@juunemann