

COMUNICACIÓ TURÍSTICA I CANVI CLIMÀTIC PER A DESTINACIONS DE SOL I PLATJA EN EL NOU ESCENARI

TAULA DE TREBALL – Eixos de reflexió

Innovant amb les empreses

DINAMITZADOR

TOMÀS MOLINA



Físic i periodista, és cap de Meteorologia de Televisió de Catalunya i professor associat a la Universitat de Barcelona.

Actualment està treballant en el seu doctorat en Comunicació del Canvi Climàtic.

També forma part del projecte m-CostAdapt, projecte ministerial sobre les rutes d'adaptació al canvi Climàtic de la costa mediterrània d'Espanya.

PROGRAMA

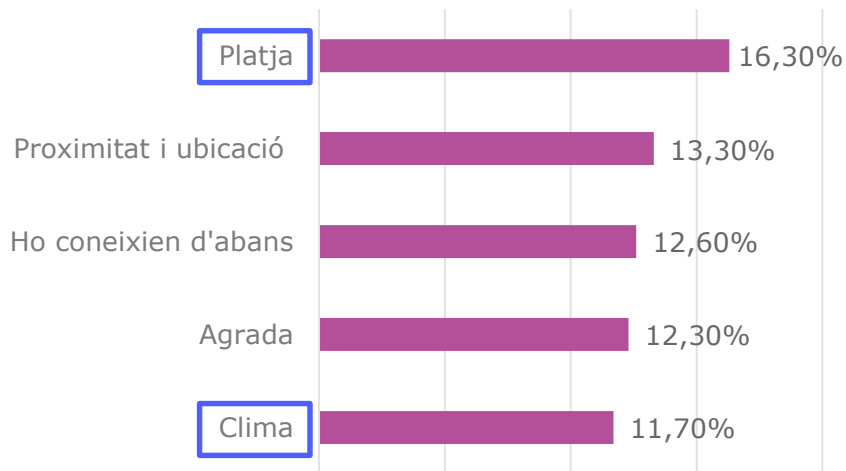
- | | |
|----------------|--|
| 10h | Benvinguda |
| 10.10 – 10.40h | Introducció: L'evolució de les condicions climàtiques a la Mediterrània. El turisme de sol i platja a la Catalunya de 2030. |
| 10.40 – 11.30h | Debat: Canvi de paradigma. Perspectives de futur i afectacions post-pandèmia al turisme de sol i platja |
| 11.30 – 12.00h | Coffee – break |
| 12 – 13h | Casos i exemples. Com s'estan comunicant les noves condicions climàtiques al turisme de sol i platja? Estratègia de futur. |
| 13 – 14h | Eines de comunicació i agents. Com optimitzar les eines i recursos per comunicar el canvi climàtic als diferents públics i canals. |

Canvi de paradigma

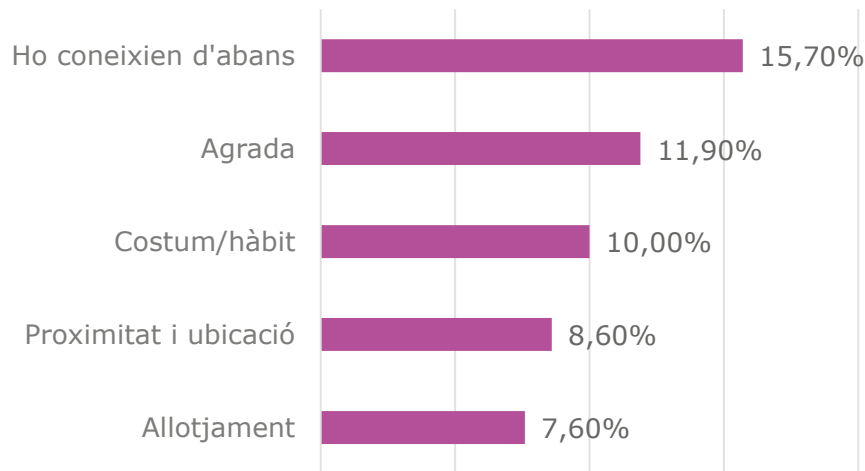
Perspectives de futur

Principals motivacions turistes – Estiu 2018

Costa Daurada

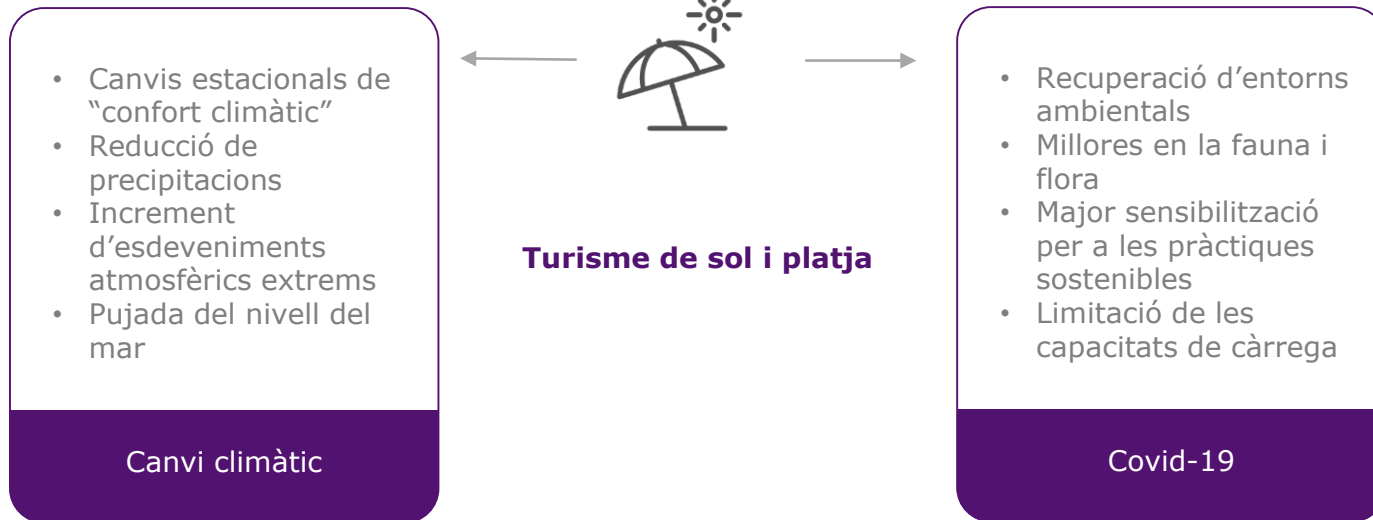


Terres de l'Ebre



Canvi de paradigma

Perspectives de futur i afectacions Covid-19



- Afectació del canvi climàtic a les nostres costes.
- Afectació del canvi climàtic en l'estat actual de les platges i temporalitat.
- Models de predicció fiable sobre l'estat del mar a platges i aigües litorals. Pla de prevenció.
- Informació sobre l'afectació que el canvi climàtic pot ocasionar en el model turístic.
- ODS
- Oportunitats turístiques del canvi climàtic i de la Covid.

Canvi de paradigma

Afectacions post-pandèmia al turisme de sol i platja

Escenari pessimista

- Increment exponencial de les restriccions d'ús de les platges
- Por profunda al contacte social
- La platja deixa de ser un lloc atractiu per visitar

Escenari tendencial

- Retorn a l'imaginari de sol i platja convencional
- Pràctiques socials a les platges sense canvis aparents
- Recuperació del turisme nacional a curt termini
- Recuperació del turisme internacional a mitjà termini

Escenari optimista

- Nou concepte de turisme de sol i platja
- Increment del valor agregat del producte turístic
- Diversificació del producte turístic

Font: Grupo de expertos de la Red Proplaya. El turismo de sol y playa en el contexto de la covid-19. Escenarios y recomendaciones.

Com s'estan comunicant les noves condicions climàtiques?

Tipus d'informació	Usuaris	Finalitat
<ul style="list-style-type: none"> • Passat: informació clima - històric • Present: clima viscut/temps meteorològic • Futur: prediccions meteorològiques i prediccions climàtiques (canvi climàtic) 	<ul style="list-style-type: none"> • Turistes • Turoperadors • Agents públics de la destinació • Agents privats de la destinació 	<ul style="list-style-type: none"> • Presa de decisions • Contractació d'assegurances • Avaluació dels riscos • Màrqueting - promoció • Decisions d'inversió • Programació d'activitats • Planificació d'infraestructures, serveis, etc.. • Disseny d'infraestructures • Sostenibilitat destinacions

Font: Elaboració pròpia a partir de Gómez, M.B.; Armesto, X.A.; i Martínez, E. (2014, juliol 17). La informació climàtico-meteorològica proporcionada al turista. Explorando el caso español. Anales de Geografía, 34. p. 97 - 117. Recuperat de https://www.researchgate.net/publication/286244840_La_informacion_climatico-meteorologica_proporcionada_al_turista_Explorando_el_caso_espanol

Com s'estan comunicant les noves condicions climàtiques?



<http://www.elmejorclimadelmundo.com/>

- El sol i la temperatura han de continuar sent reclams turístics del marc Mediterrani o passaran a comportar situacions climàtiques compartides per tota Europa?
- Recomanacions i errors a considerar en la comunicació actual del canvi climàtic.
- Com posar l'accent en les accions que es duen a terme orientades a la sostenibilitat?



Com optimitzar les eines i recursos per comunicar el canvi climàtic

Públics i canals

- Qui són els destinataris de la comunicació del canvi climàtic i com s'adequa el missatge a cada un d'ells?
- Com podem trobar l'equilibri entre els missatges promocionals per a la captació d'usuaris a les nostres platges i els missatges de seguretat consegüents del moment actual?
- Quins canals s'empren per informar als agents turístics – clients, proveïdors, sector – sobre les condicions climàtiques i meteorològiques?
- Quines formes creatives podem adoptar per comunicar el canvi climàtic i quins recursos per incrementar l'audiència?
- Com influeixen les notícies que es publiquen sobre el canvi climàtic en la imatge i posicionament de les destinacions i empreses turístiques?
- Quin pes ocupen aquestes en la ment dels nostres grups d'interès?
- Demanda de nous serveis (semàfors UV, zones d'ombratge...)