



PROGRAMA DE FORMACIÓ ONLINE ESTRUCTURACIÓ I CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC A LES PLATGES de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre

MÒDUL 7 ▼ 1 de març de 9:30h a 13:30h
Storytelling i storydoing

Professorat: Èlia Guardiola

 Diputació Tarragona

turístic
en família

 COSTA DAURADA

 Terres de l'Ebre

 Generalitat de Catalunya  Unió Europea

Operació Platja Innovadora PECT TurisTIC en Família

#TurisTICenFamília #CostaDaurada #TerresdelEbre #PlatjaInnovadora
@Dipta_cat #fonsUECAT #PECT #TurismeDipta

STORYTELLING

Marketing Emocional y Storytelling,
tándem perfecto para crear historias



turistic
en família



ESCUELA
storyemotion
by Èlia Guardiola

Serendipia
by Èlia Guardiola

hola@eliaguardiola.com

www.eliaguardiola.com

Las EMOCIONES

¿Qué son?

“Las emociones son el motor que mueve la sociedad.
Las que humanizan el ser humano.”

Èlia Guardiola

hola@eliaguardiola.com www.eliaguardiola.com





“Si no hay dos
EMOCIONES iguales, no
hay dos reacciones
iguales ante la
EXPERIENCIA de un
PRODUCTO o un SERVICIO.”



CURSO ONLINE **ÈliaGuardda** **Serendipia**
by Èlia Guardiola

hola@eliaguardiola.com www.eliaguardiola.com

Teoría Los 4 Pilares del Marketing Emocional





MARCAS

Poco Amor
Mucho Respeto

LOVEMARKS

Mucho Amor
Mucho Respeto

LOVE

RESPECT

PRODUCTOS

Poco Amor
Poco Respeto

CAPRICHOS

Mucho Amor
Poco Respeto

Los 6 principios de Robert Cialdini

1. Principio de la Reciprocidad

Dar algo personalizado, memorable e inesperado a nuestros usuarios para que él nos dé algo a cambio a nosotros.

hola@eliaguardiola.com

www.eliaguardiola.com

CURSO ONLINE **Èlia Guardda**

 Diputació Tarragona

turístic
en família

 COSTA DAURADA

 Tribes de l'Ebre

Serendipia
by Èlia Guardiola

2. Principio del compromiso y la coherencia

Preguntemos a los usuarios de nuestras plataformas por sus gustos, hábitos y preferencias



Enfocar los contenidos en base a las respuestas de éstos

3. La Prueba Social o Consenso

Hacer saber a los usuarios un número sobre algo con mensajes motivadores. Añadir algunos testimonios de nuestras plataformas.

4. Principio de la Simpatía-Empatía

Mensajes con tono amigable y siempre personalizado. Crear comunicación cercana.

La simpatía puede ser aplicada en:



El área de ventas

Donde se analiza al cliente, hábitos, costumbres, etc, y de acuerdo a esto se asigna a un vendedor que esté acorde con las características del mismo. De esta forma se genera una relación comercial más llevadera y afín.



El área de marketing

Donde los clientes se sienten identificados con la empresa, ya sea por el diseño interactivo de la web o el tipo de comunicación que se realiza.

hola@eliaguardiola.com

www.eliaguardiola.com

CURSO ONLINE

Èlia Guardda

 Diputació Tarragona

turístic
en família

 COSTA DAURADA

 Turisme de l'Ebre

S@rendipia
by Èlia Guardiola

5. Principio de la Autoridad

Jerarquía: Se basa en la creencia de que las personas que llegan a un nivel experto tienen más conocimiento y experiencia que el resto.

Símbolos: Aportan credibilidad.

6. Principio de la Escasez

Informar de ofertas por tiempo y/o cantidades limitadas, promociones exclusivas para nuestros suscriptores.

Cialdini descubrió que las personas tendían a valorar más aquello que perciben como escaso o exclusivo. No importa si realmente lo es o no. El punto es que cuando algo es considerado como accesible solo para algunas personas, automáticamente despierta el deseo en muchas.

¿Qué es el storytelling?

¡Hola Storytelling!

¿Por qué
contamos historias?

Nuestro cerebro y el Storytelling

NEURONAS ESPEJO

Conexión espectador y narrador.

ACOPLAMIENTO NEURONAL

Trasladar la historia a sus propias experiencias.

DOPAMINA

Las emociones mejoran la memoria.



hola@eliaguardiola.com

www.eliaguardiola.com

CURSO ONLINE

Èlia Guada

 Diputació Tarragona

 turístic
en família

 COSTA DAURADA



 Serenipia
by Èlia Guardiola

PUNTOS CLAVE PARA CREAR TU STORYTELLING



Storytelling para nuestro negocio turístico

¿Cuál es tu historia?



¿Cómo has
llegado hasta
aquí?



¿De dónde
vienes?



¿Hacia
dónde vas?

¿Por dónde empiezo?

¿Por qué?



¿Para quién?



¿Para qué?



¿Cuándo?



¿Cómo?



¿Dónde?



Storytelling Emocional para tu negocio

¿Por qué debes contar la historia de tu negocio?



**Destaca entre
el resto de
negocios y
profesionales**



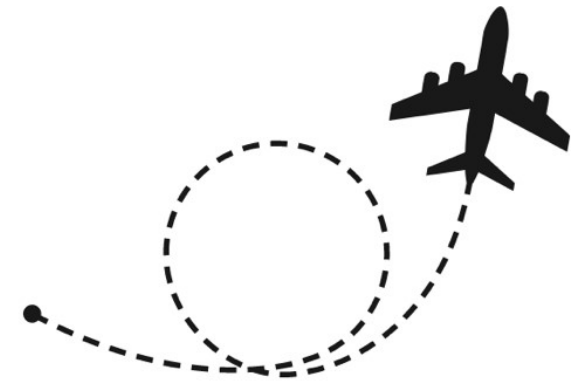
**Crea relaciones
personales con
los clientes
y leads**



**Motiva a
posibles clientes
a saber más de
tu negocio**

El **VALOR EMOCIONAL** de un contenido, producto o servicio no lo determina quien lo crea, si no quien lo recibe/percibe.

La EXPERIENCIA DE USUARIO debe ser la obsesión de las marcas por encima de las VENTAS





No generes ventas. Genera experiencias.


@EliaGuardiola

hola@eliaguardiola.com

www.eliaguardiola.com

CURSO ONLINE

Èlia Guardda

 Diputació Tarragona

 turístic
en família

 COSTA DAURADA

 TERRA DE TARRAGONA

 S@rendipia
by Èlia Guardiola

STORYDOING



hola@eliaguardiola.com

www.eliaguardiola.com

CURSO ONLINE **Èlia Guardda**

 Diputació Tarragona

turístic
en família

 COSTA DAURADA



Serendipia
by Èlia Guardiola

Del Storytelling al Storydoing

Pasamos del DECIR al HACER. Narración → Acción

Acciones más allá del tiempo real → Recuperación de la confianza del consumidor

Economía Social y Colaborativa → Consumidores cada vez más digitales que exigen respuestas precisas a sus necesidades

¿QUÉ ES EL ÉXITO?

hola@eliaguardiola.com

www.eliaguardiola.com

CURSO ONLINE **Èlia Guardda**

 Diputació Tarragona

turístic
en família


 COSTA DAURADA

 TRIBES DE L'EBRE

Serendipia
by Èlia Guardiola

¡GRACIAS por compartir vuestro tiempo conmigo!



 **Web:**
www.eliaguardiola.com

ESCUELA
storyemotion
by Elia Guardiola

Serendipia
by Èlia Guardiola

 **Diputació Tarragona**

turístic
en família

 **COSTA DAURADA**



 **Mail:**
hola@eliaguardiola.com

 **Twitter:**
[@eliaguardiola](https://twitter.com/eliaguardiola)

 **Linkedin:**
Elia Guardiola

 **Facebook:**
Èlia Guardiola

 **Instagram:**
[@eliaguardiola](https://www.instagram.com/eliaguardiola)

 **YouTube**
Elia Guardiola



Gràcies!



turístic
en família



Operació Platja Innovadora PECT TurisTIC en Família

#TurisTICenFamilia #CostaDaurada #TerresdelEbre #PlatjaInnovadora
@Dipta_cat #fonsUECAT #PECT #TurismeDipta

hola@eliaguardiola.com www.eliaguardiola.com

CURSO ONLINE **Èlia Guardda**

S@rendipia
by Èlia Guardiola