



PROGRAMA DE FORMACIÓ ONLINE

ESTRUCTURACIÓ I CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC A LES PLATGES

de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre

MÒDUL 4 8 de febrer de 9:30h a 13:30h

Copywriting
per a productes turístics

Professorat: Èlia Guardiola



turístic
en família



Operació Platja Innovadora PECT TurisTIC en Família

#TurisTICenFamilia #CostaDaurada #TerresdelEbre #PlatjaInnovadora
@Dipta_cat #fonsUECAT #PECT #TurismeDipta

COPYWRITING

Cómo utilizar las palabras para persuadir
y vender nuestros productos turísticos



turístic
en família



ESCUELA
storyemotion
by Èlia Guardiola

Serendipia
by Èlia Guardiola

hola@eliaguardiola.com

www.eliaguardiola.com

¿Qué es el copywriting?

Técnicas de escritura que ayuda a vender mejor tus servicios e infoproductos (productos que se venden a través de internet) las 24 horas al día, 7 días a la semana, 365 días del año.

El arte de vender a través de las palabras y escritos. Cautivar y persuadir a nuestra audiencia con textos y títulos llamativos que inviten a comprar nuestros productos o servicios.

Técnica persuasiva importantísima que cuando la aplicamos a nuestro negocio nos ayuda a captar clientes y generar futuras ventas.

EL BENEFICIO Y PUNTO A FAVOR: DIFERENCIACIÓN



MIS PALABRAS MÁGICAS PARA TODA COMUNICACIÓN BIDIRECCIONAL

palabrazo

1. PASIÓN
2. EMPATÍA
3. PROMESAS
(Compromiso)



CONFIANZA

“

La palabra es
mitad de quien la pronuncia,
mitad de quien la escucha

”

Michel de Montaigne



¿Cómo crear tu Elevator Pitch?

Elevator pitch o elevator speech es un anglicismo que se utiliza en el discurso de presentación sobre un proyecto o emprendimiento, ante potenciales clientes o accionistas.

Para este segundo colectivo es trascendente, ya que busca proyectos y emprendedores con ideas claras, concisas y sintéticas para tomar decisiones sobre si invertir o no.

1. Define bien tu público objetivo.
2. Detecta EL PROBLEMA concreto.
3. Desarrollar la SOLUCIÓN. Cuéntales cómo vas a ofrecerles una solución.
4. Crea tu mensaje:



DEBILIDADES

AMENAZAS

FORTALEZAS

OPORTUNIDADES

FACTORES INTERNOS

DEBILIDADES

- ¿Qué características son las que me alejan de mis objetivos?
- ¿Tengo la suficiente experiencia en ese sector?
- ¿Qué aspecto o puntos debo mejorar?
- ¿Tengo las cualidades necesarias para ese sector?

FORTALEZAS

- ¿Cuáles son mis habilidades?
- ¿Cuál es mi mayor virtud?
- ¿Qué temática o sector me apasiona?
- ¿Qué hago mejor que otras personas?

FACTORES EXTERNOS

AMENAZAS

¿Qué aspectos externos me impiden o dificultan llegar a mi objetivo personal?

¿Qué competencia me encuentro en el sector que quiero trabajar?

OPORTUNIDADES

¿Qué aspectos externos me ayudan a conseguir mis objetivos?

¿Puedo ofrecer servicios únicos y exclusivos en el sector que me quiero enfocar?

¿Qué recursos tengo actualmente para conseguir mi reto/objetivo?

POWER

WORDS

PORQUE

Argumentación



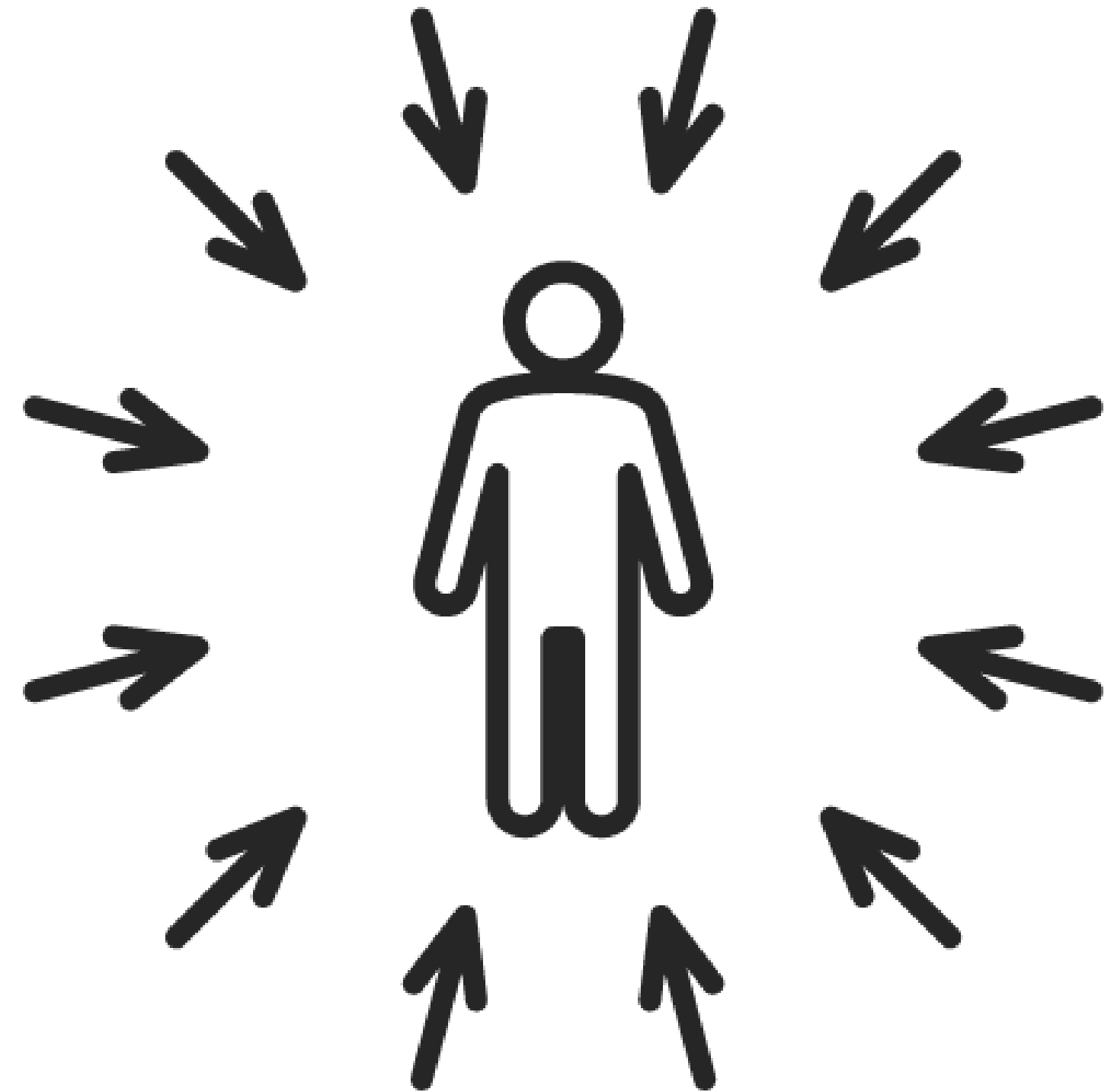
IMAGINAR

Estimulación del cerebro inconsciente
a recrear una posible situación



TÚ

Base de la comunicación
centrada en el cliente



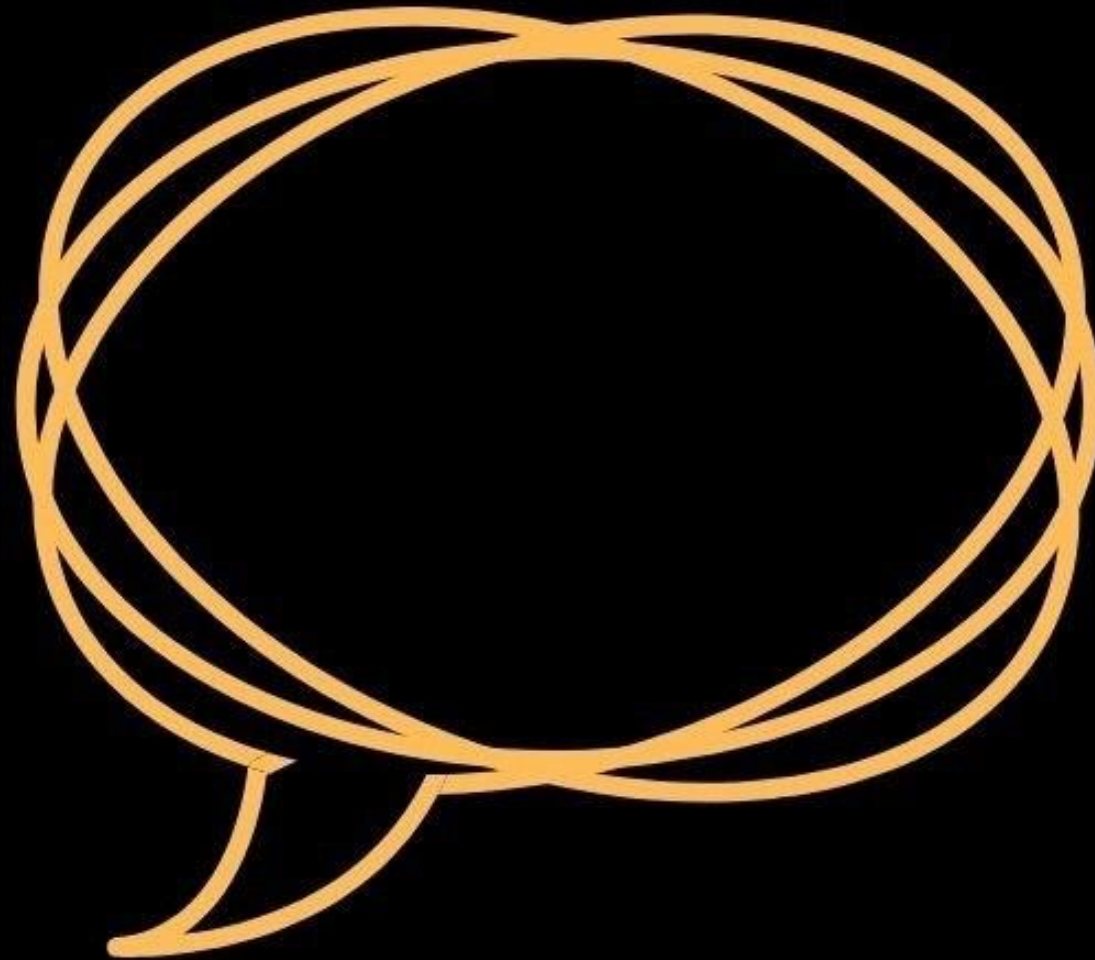
Cómo impactar con nuestros textos en la Era Digital



¿Qué resuelves?

¿Qué consigues?

Cómo impactar con nuestro slogan





Cómo enganchar con los textos de nuestras redes sociales



Herramientas para el Copywriting

RAE: <https://www.rae.es/>

FEEDLY: <https://feedly.com/i/welcome>

GOOGLE DRIVE: <https://www.google.com/intl/es/drive/>

TRELLO: <https://trello.com/es>

ANSWER THE PUBLIC: <https://answerthepublic.com/>

HEMINGWAY EDITOR: <http://www.hemingwayapp.com/>



“Tu vida cambia cuando dejas de perder el tiempo culpando a los demás y lo inviertes en hacer que las cosas ocurran.”



turístic
en família



CURSO ONLINE

Èlia Guardiola

Serendipia
by Èlia Guardiola

hola@eliaguardiola.com

www.eliaguardiola.com

HAZLO, ¡Y PUNTO!

hola@eliaguardiola.com

www.eliaguardiola.com

CURSO ONLINE

ÈliaGuardiola

 Diputació Tarragona

 **turístic**
en familia

 COSTA DAURADA

 Terres de l'Ebre

 **Serendipia**
by Èlia Guardiola

¡GRACIAS por compartir vuestro tiempo conmigo!



Web:

www.eliaguardiola.com

ESCUELA
storyemotion
by Elia Guardiola

Serendipia
by Èlia Guardiola

Èlia Guardiola



Diputació Tarragona

turístic
en família



Mail:

hola@eliaguardiola.com



Twitter:

[@eliaguardiola](https://twitter.com/eliaguardiola)



LinkedIn:

Elia Guardiola



Facebook:

Èlia Guardiola



Instagram:

[@eliaguardiola](https://www.instagram.com/eliaguardiola)



YouTube

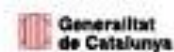
Elia Guardiola



Gràcies!



turístic
en família



Operació Platja Innovadora PECT TurisTIC en Família

#TurisTICenFamília #CostaDaurada #TerresdeEbre #PlatjaInnovadora
@Dipta_cat #fonsUECAT #PECT #TurismeDipta

hola@eliaguardiola.com

www.eliaguardiola.com

CURSO ONLINE **ÈlaGuardia**

Serendipia
by Èlia Guardiola