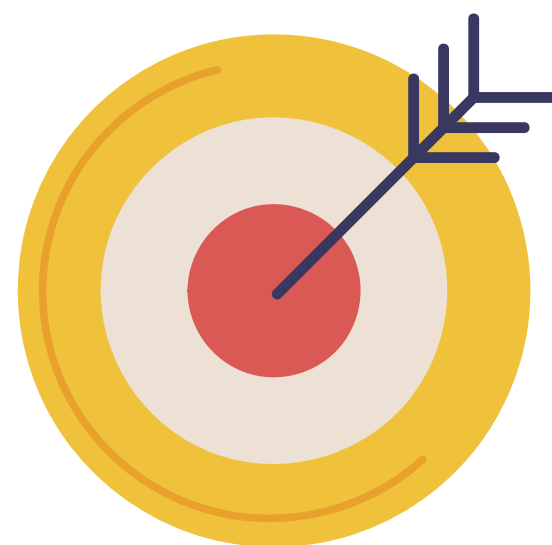


La destinació dels infants





01 Investigació



Objectiu

Explorar els **hàbits vacacionals de les famílies** per generar coneixement que es pugui traslladar a **futures accions que dinamitzin el turisme a la Costa Daurada i a les Terres de l'Ebre.**

Àrees de coneixement



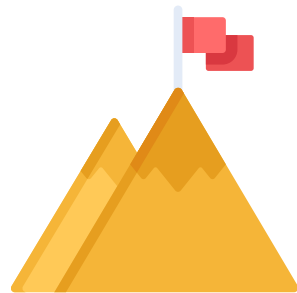
Hàbits vacacionals

Entendre les seves motivacions.



Presa de decisions

Explorar el seu procés de decisió i compra.



Vacances ideals

Identificar les seves expectatives.



Costa Daurada i Terres de l'Ebre

Saber quin és el grau de coneixement de les nostres destinacions turístiques.

Investigació qualitativa

**10 focus groups
amb famílies amb infants**

(1h 30 min)

1 hora separats i 30 minuts junts

Mostra

Target

Famílies amb fills/es entre 6-11 anys.

Edats

Trams d'edat estructurats en base al curs escolar.

- Primària (1r-2n-3r): 6-7-8 anys
- Primària (4t-5è-6è): 9-10-11 anys

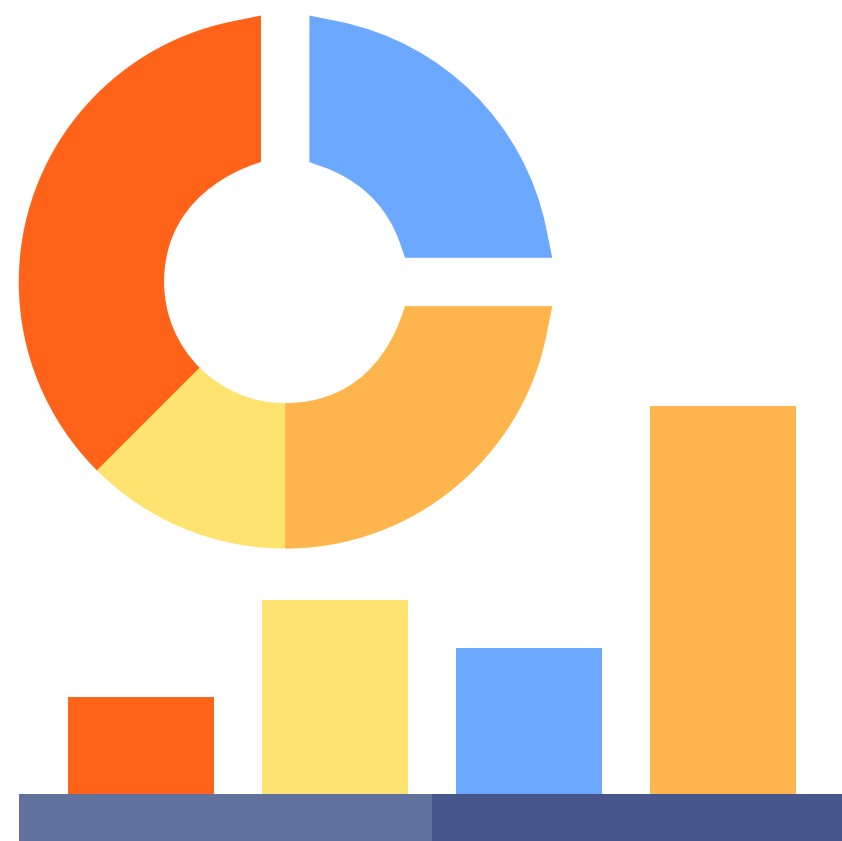
Gènere

Grups d'infants segmentats en funció del gènere.

Àrea

5 zones d'investigació:

- Madrid: Famílies igualment emergents
- Barcelona: Més moderna i ciutat interessant per proximitat.
- Saragossa: Ciutats més normatives.
- Bilbao: Famílies més clàssiques.
- Tarragona: Zona control per abordar els insights que es desprenen en relació amb el turisme de la zona.



02 Resultats

Hàbits vacacionals

COM SÓN LES FAMÍLIES?

COM SÓN ELS SEUS MOMENTS D'OCI?

COM SÓN LES SEVES SORTIDES?

QUÈ BUSQUEN EN ELS SEUS VIATGES?

Com són les famílies?

Famílies ocupades

Poc temps lliure.
Els dos treballen fora de casa.
Els infants tenen extraescolars, esport
els caps de setmana, deures...

Comparteixen decisions

A mesura que avança l'edat, les decisions
són cada vegada més compartides.

Molt actives

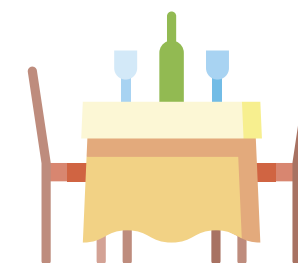
Gaudeixen fent activitats en el seu temps lliure.
“Nosaltres estem poc a casa, som molt de
sortides, viatjar, esport o estar al carrer”



Com són els seus moments d'oci? | Què mou a les famílies?



Compartir



Sortir de la rutina

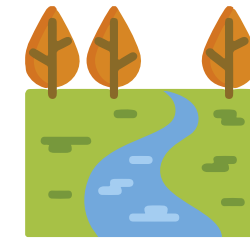


Divertir-se



Varietat

Com són els seus moments d'oci? | Quines són les preferències de les famílies?



Sortir de la ciutat

“Ens agrada molt viatjar,
viatgem molt amb les nenes”.



Estar a casa

“Qualsevol moment que estem
junts ja és temps de qualitat.
No ens cal sortir ni fer grans
viatges”



A la ciutat

“A mi m'agrada més la ciutat.
Anar al cine o coses així”
(Madrid i Barcelona)

Com són les seves sortides?

Cap de setmana

Sortides que poden ser **improvisades**.

Estar amb la família combinant el relax i la diversió.

Existeix una major tendència a desplaçar-se a una segona residència en un poble a Bilbao i Vitòria.

Pont/cap de setmana llarg

Certa planificació en l'organització.

Les destinacions són més nacionals: pistes d'esquí, platges, cases rurals, segones residències, càmpings, etc.

Existeix una tendència al nord i a l'est d'anar a la muntanya i realitzar activitats relacionades amb la natura.

Vacances d'estiu

El principal benefici cercat és la **desconnexió** i en aquest sentit poden existir menys normes (en horaris, tipus de menjars, ritmes, etc.).

Què busquen en els seus viatges?

Relacionar-se

Benefici associat als nens, per tant busquen destinacions on es pugui coincidir amb altres famílies.



Descobrir

Equilibri entre activitats de 100% diversió com parcs d'atraccions, amb activitats que els ensenyin alguna cosa.

La interacció

Interactuar amb l'entorn ja sigui de forma física com a través d'una eina digital.

Gaudir

Tant el gaudiment adult (desconnectar, tenir el seu moment, descansar) com el gaudiment dels infants i el de tots els membres junts.

Presca de decisions

INFLUÈNCIA DE L'EDAT DELS INFANTS

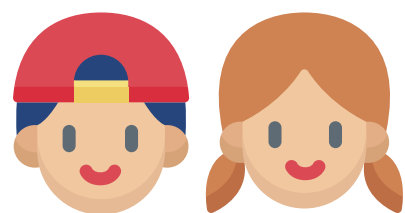
QUINES ALTRES VARIABLES INTERVENEN?

TIPUS D'ACTIVITATS

FONTS D'INFORMACIÓ

Influència de l'edat dels infants

L'edat del fill/a és una de les variables principals que condiciona la destinació i el tipus de vacances que es realitzaran.

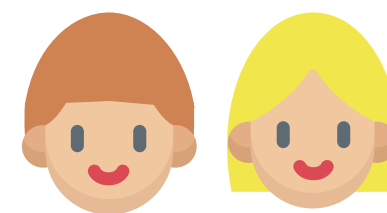


6-8 anys

Es busca la diversió del fill/a i la comoditat de la família.

Els nens/es volen platges, piscines, parcs d'atraccions i parcs aquàtics.

És una edat en què no pressionen molt per anar a llocs concrets.



9-11 anys

Apareixen destinacions més llunyanes i es combinen activitats per a tothom.

Els interessos dels nens/es depenen del que parlen els seus amics/es i el que estan estudiant o veuen en pel·lícules i la pressió és més ferma.

Quines altres variables intervenen?

Clima, distància i època de l'any

Per les famílies és important anar a destinacions en les que el bon clima és predominant ja que essencialment viatgen en vacances d'estiu.

Les distàncies són una variable relacionada amb l'edat dels infants.

Tipus de destinació

Solen cercar destinacions que ells mateixos denominen com "familiars".

Llocs amb un entorn segur per a l'infant i en els que hi ha més famílies.

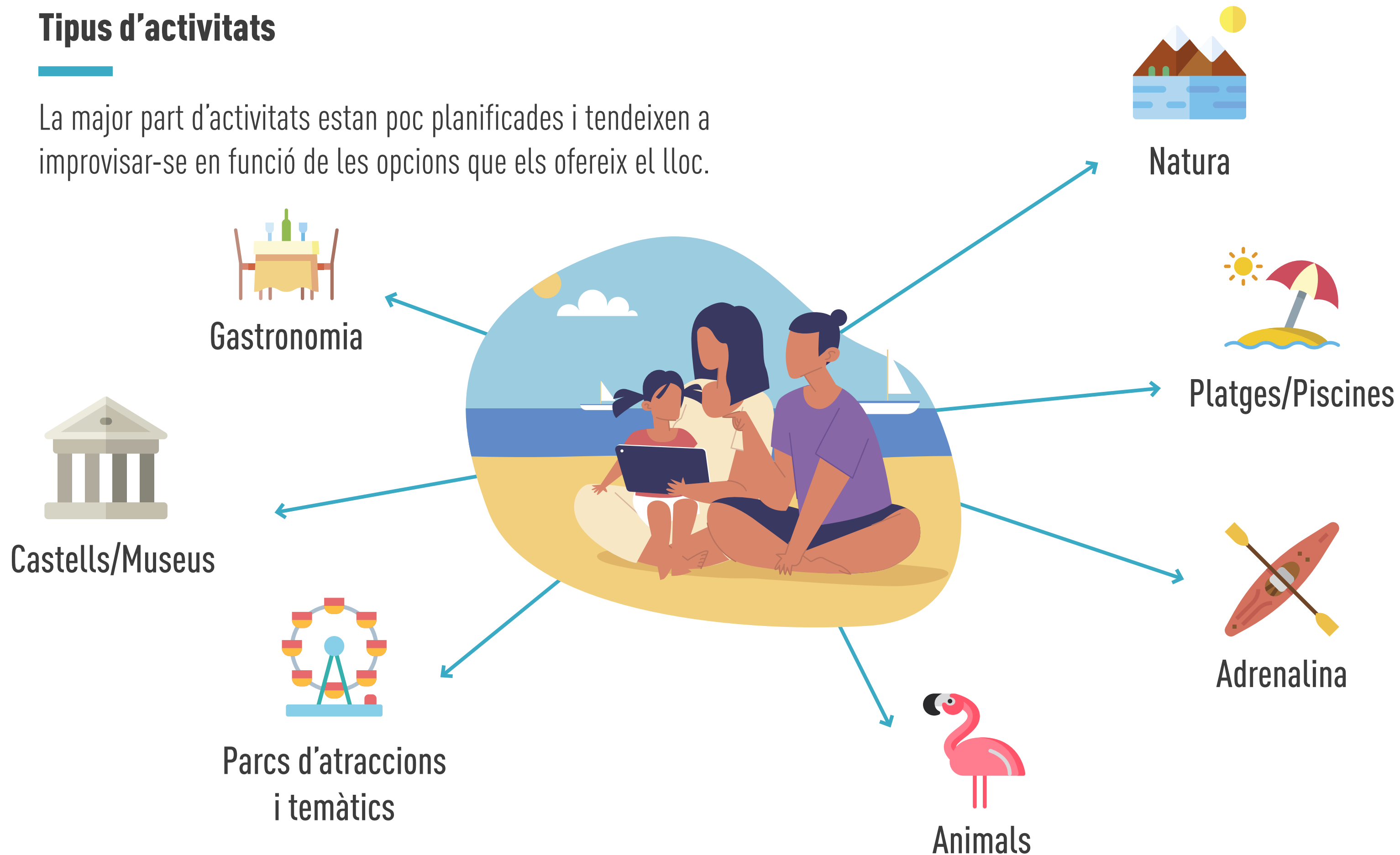
"Aquest agost per exemple, varem anar una setmana a Tarragona en un càmping que està molt enfocat a les famílies, molt vigilats i els nens dins de la seva àrea al seu aire, tenia bicis... tot gratis" (mare Bilbao)

Activitats

Àmplia varietat d'activitats per poder triar en funció del que vulguin fer.

Tipus d'activitats

La major part d'activitats estan poc planificades i tendeixen a improvisar-se en funció de les opcions que els ofereix el lloc.



Fonts d'informació

Combinen les fonts on i off line

On-line

Recerques més freqüents.

Primera fase: activitats, preu, ofertes en vols i allotjaments. Comparar preus i opinions a Booking i Tripadvisor.

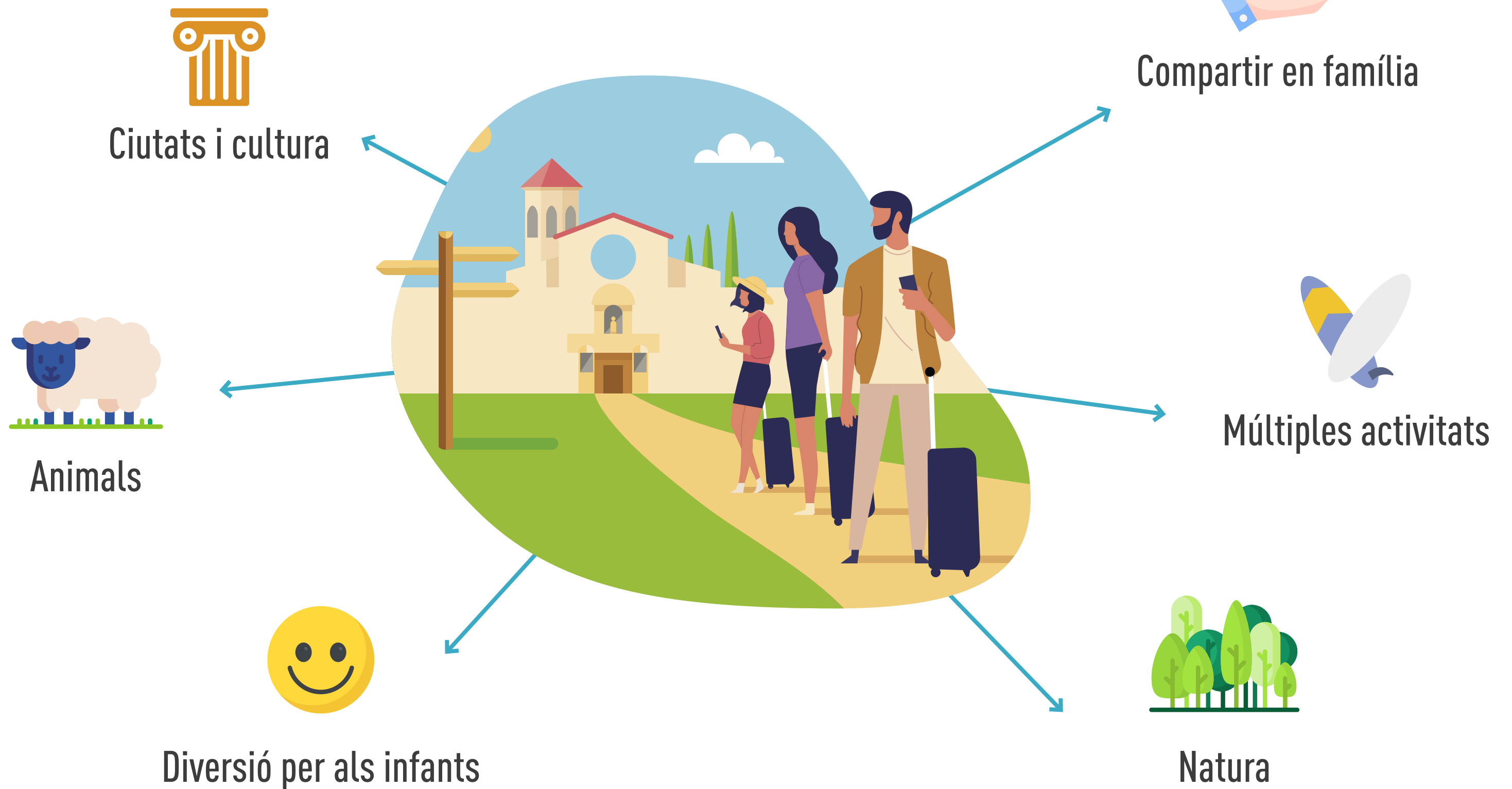
Segona fase: blogs, Youtube. Valorar l'experiència.

Off-line

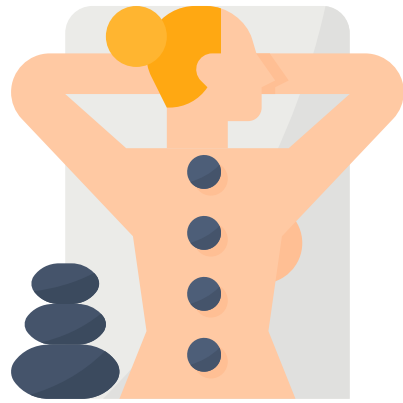
Altres famílies i amics són la font més fiable. Per la seva sinceritat i empatia.

Les guies físiques generalment no són una font inicial d'informació.

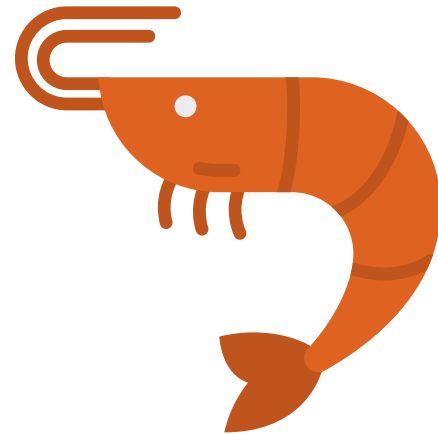
Destinació familiar desitjada | Què esperen trobar les famílies?



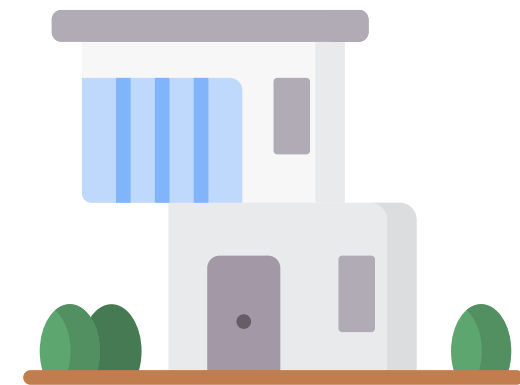
Factors que poden afavorir l'elecció per part dels pares i les mares



Relax només adult



Gastronomia



Allotjaments bonics

A mesura que creixen els seus fills aquests factors comencen a prendre més pes

COSTA DAURADA I TERRES DE L'EBRE

Anàlisi de l'oferta



Les dues destinacions encaixen com destinacions familiars.
La nostra oferta respon a les motivacions principals de les famílies.

Terres de l'Ebre i Costa Daurada

VALORACIÓ GENERAL

PUNTS FORTS

PUNTS FEBLES

ANÀLISI DE L'OFERTA

Valoració general



- Coneixement alt de la zona a Bilbao, Barcelona i Tarragona, relacionat especialment amb la natura.
- Parc natural del Delta de l'Ebre el lloc més visitat.
- Destinació tranquil·la amb activitats variades. Les rutes en bicicleta per la Via Verda, passejar per la natura, enoturisme, visites culturals i turisme rural.
- Allò que consideren més atractiu és l'aigua, la platja, les rutes en bicicleta i els animals.



- Destinació més coneguda i visitada per les famílies, destacant les platges tranquil·les i PortAventura World.
- Combina diversió, relax i cultura i es posiciona com una excel·lent opció per visitar en família.
- Per les famílies de Catalunya és un lloc assidu per passar també els caps de setmana.
- Als nens/es els transmet activitat i aventura (platja, parcs, passejos).
- Més varietat d'activitats per a tots els membres de la família.

Punts forts



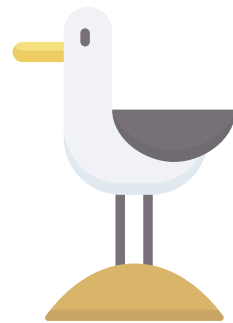
Castells



Platges i activitats



Rutes en bicicleta



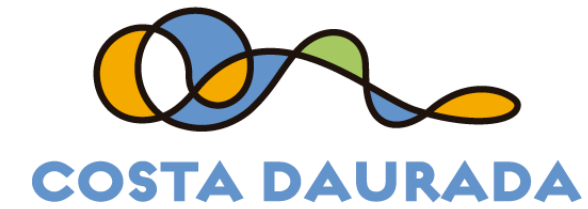
Observació d'aus



Fires/
activitats
històriques



Festes populars



PortAventura
World



Parcs al bosc

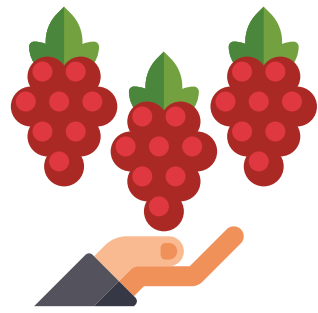


Platges



Passejos/rutes

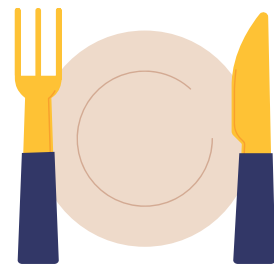
Punts febles



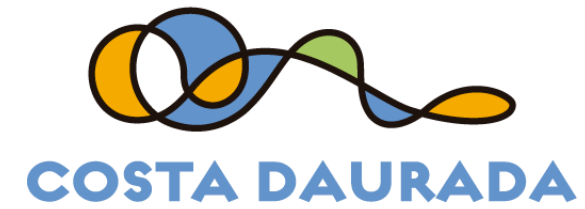
Manca d'experiències
immersives a les vinyes



Visites poc atractives
per als nens/es als
camps d'arròs



Desconeixement de
l'oferta gastronòmica



Vinculació del patrimoni
romà amb l'itinerari
escolar



Poca inclusió dels nens/es
en l'enoturisme



Manca d'activitats
participatives per als
infants en els museus

Anàlisi de l'oferta



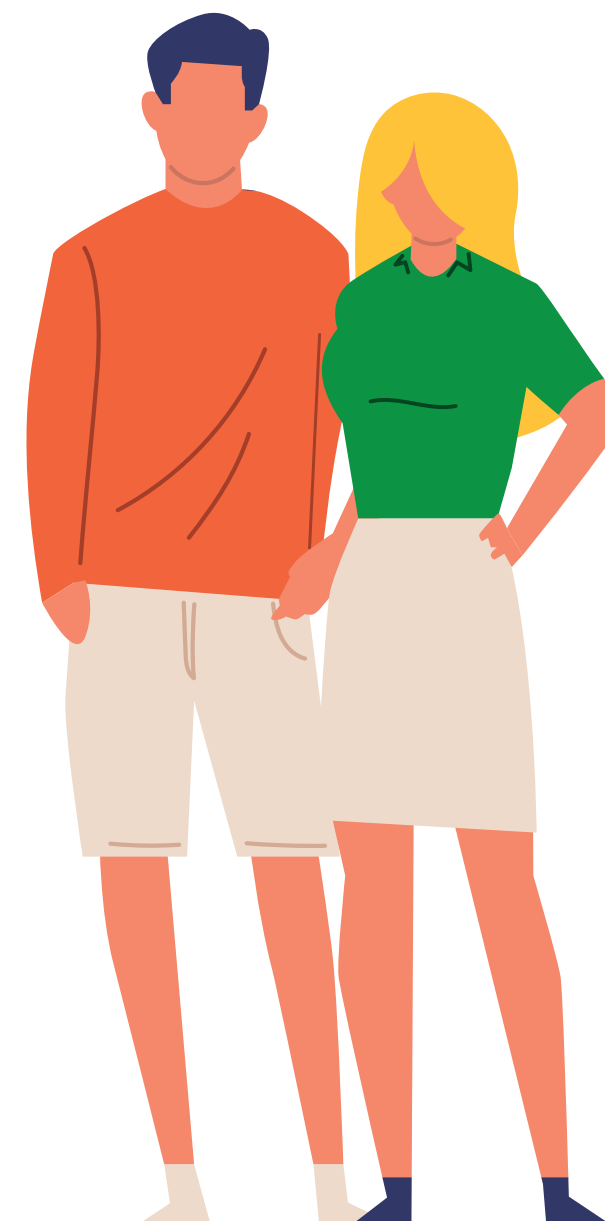
Enoturisme

El principal fre és el desconeixement de la varietat de les activitats que es poden realitzar més enllà del tast, que englobi també als nens/es, ja que ho perceben específicament pel moment adult, deixant de banda la participació total de la família.

Com element a potenciar, l'enoturisme transmet l'essència de la destinació i el seu entorn rural.

L'oferta és valorada positivament en zones del nord (Bilbao, Catalunya i Saragossa), on la majoria són coneixedors i han realitzat activitats similars alguna vegada. Entenen que una visita engloba més activitats, un passeig, un tast opcional, i que els nens poden divertir-se amb l'entorn natural i, inclús, participar en la verema.

*“Nosaltres varem anar a unes vinyes i fou genial, els nens varen aprendre com anava i trepitjaren el raïm”
(Saragossa)*



Anàlisi de l'oferta



Platges

Les platges són una oferta que atrau molt a les famílies, ja que és un element de les seves vacances que destaquen.

La seva tranquil·litat i caràcter familiar les converteix en un lloc perfecte per anar amb els nens, ja que són una aposta segura on hi haurà activitats per tota la família.

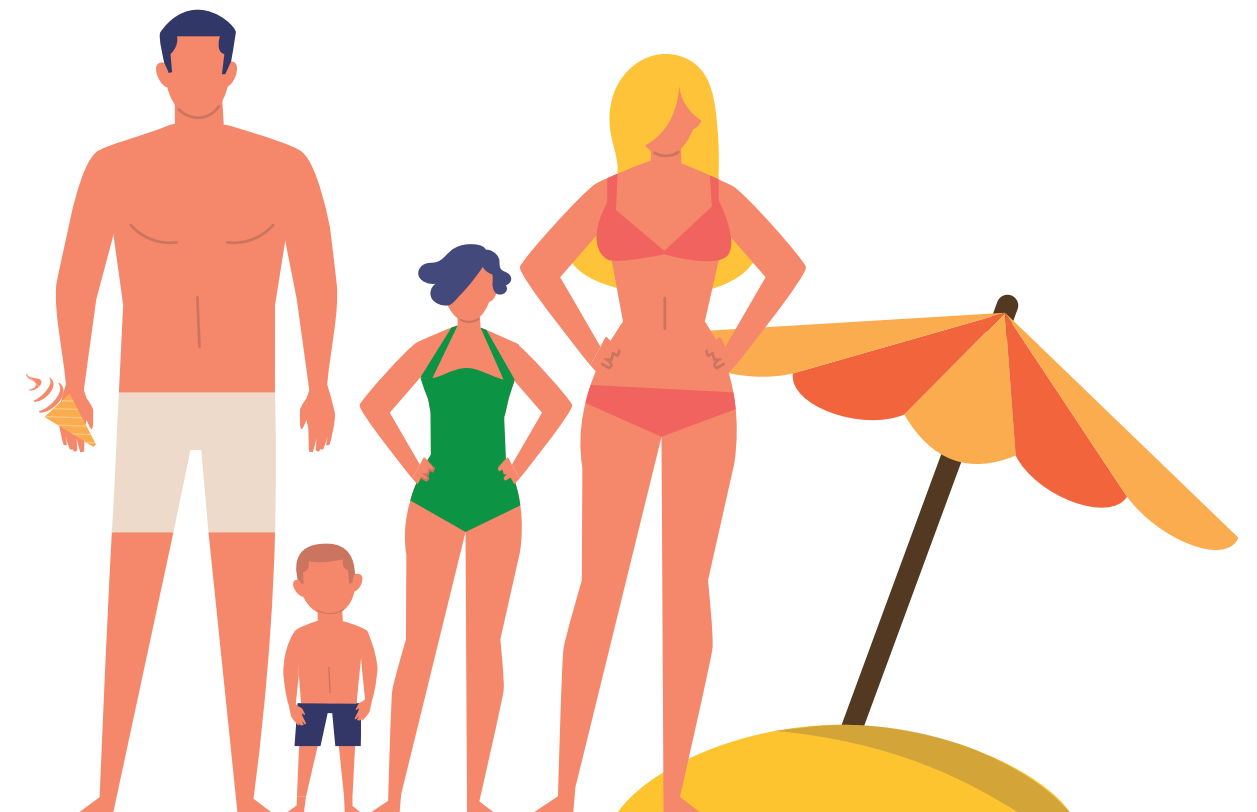
Les platges ofereixen relax i a la vegada diversió pels més petits en un entorn segur on hi ha moltes famílies com ells.

Cal destacar que part d'aquesta tranquil·litat ve donada per la poca pendent del mar, on els nens poden estar segurs, i de la varietat de platges de sorra fina.

A més, l'oferta s'adapta perfectament a totes les edats dels infants, ja que es tracta d'una diversió general.

No obstant això, cal conèixer més activitats, com la pesca o l'snorkel, que augmenten el seu atractiu i es pot arribar a adaptar a infants més grans.

“Poden fer moltes coses, córrer tranquils, jugar, etc.” (Madrid)



Anàlisi de l'oferta



Patrimoni

Donat que els pares volen incloure el component cultural als viatges, en un primer moment es plantegen encabir alguna activitat relacionada amb aquest tema.

En aquest cas, l'edat dels nens i nenes és un factor a tenir en compte ja que, a mesura que avança l'edat, existeix major interès per la cultura perquè els genera il·lusió conèixer la història apresada a l'escola i compartir-ho amb les seves famílies.

Per altra banda, les famílies de Tarragona ciutat resten importància a aquest aspecte com activitat turística pròpia ja que les visites les realitzen amb l'escola. No obstant, se'ls pot potenciar el compartir aquesta experiència en família, i per exemple, fer que els nens apropin aquest patrimoni als pares.

“Jo he anat a veure lo dels ibers i mola” (Tarragona)





03 Conclusions

Les famílies busquen múltiples **beneficis i elements** que estan presents a la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre. Les nostres destinacions es poden posicionar fàcilment com a destinacions familiars desitjades.





Aprenentatges

Les dues destinacions presenten llocs d'interès potencials per a les famílies.

Als infants de major edat (a partir de 9 anys) els agrada poder vincular la visita amb continguts de l'escola o pel·lícules i compartir els seus coneixements amb la família.

Recomanacions

Plantejar experiències amb un elevat component interactiu:

- Visites teatralitzades
- Participar d'alguna activitat típica de l'època
- Audio-guies adaptades als infants (to, ritme i llenguatge)
- Incorporar la tecnologia (tablets, realitat augmentada)

Enoturisme



Aprenentatges

Les activitats relacionades amb l'enoturisme poden ser interessants per a les famílies encara que el seu desconeixement pot articular frens, com creure que tota l'activitat gira entorn a la ingesta de vi.

Els infants consideren interessant el fet de conèixer com s'elabora el vi d'una manera molt participativa.

Recomanacions

S'hauria de comunicar des de l'experiència global de conèixer no únicament les vinyes, sinó tot el procés d'elaboració.

Trepitjar el raïm és una activitat atractiva per a les famílies.

Plantejar els tastos com una activitat més dins de l'experiència global.

Platges



Aprenentatges

La tranquil·litat i la seguretat que ofereixen les platges de les nostres destinacions permeten a les famílies sentir-se segures i relaxar-se.

Recomanacions

És interessant prendre com a punt de partida aquesta seguretat per alinear tota l'oferta nàutica i esportiva per als nens al voltant d'aquest valor.

Gràcies!

